

# O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命



[O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命\\_下载链接1](#)

著者:[日] 岩田昭男 著，李丁，彭芳 等 译

[O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命\\_下载链接1](#)

标签

评论

东西很不错，下次还要来买

帮朋友买的。物流很给力，不错的购物体验。

学习了好多东西 值得买

这次活动满200减100算 下来还行。

质量不错送货速度也很快

非常好的一次购物体验，下回还会买。

还没看~不知道呢~拿了巴豆又不能抵扣，京东越来越苛刻了

看了后很不错，发货很快，服务很好

活动买的，非常划算哦～～～

非常好。 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

多学习点先进科技和先进理念

慢慢摸索吧

-----  
书很好，准备开始看

-----  
可以使用很好 没什么问题物美价廉

-----  
看了，还不错的一本书，包装还不错。

-----  
好用，好用，好用好用，好用，好用

-----  
呵呵哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

-----  
送货速度很快 书整体感觉还可以

-----  
好书，买了慢慢看……

-----  
很好，值得购买，喜欢，不错的

-----  
给单位买的书，挺快的，很好

-----  
质量很好，不错的东西

-----

还没看呢 希望有所帮助

-----  
很不错 实用好看是正品

-----  
好，不错，非常好，很好

-----  
领导说要看看的书，就买了

-----  
看看不错，东西一半！！

-----  
送得快，质量好，不错不错

-----  
书很好，学习用于实践中。

-----  
还未看，推荐买的

-----  
这本书有点老了……很多都是11年左右的事

-----  
还算可以，内容基本在网上都可以找得到

-----  
还可以，不够深入

-----  
还没看

-----  
书不错就是，京东价格的确贵，书都买不起了。

-----  
最多只能说实用，有些换位思考的观点还是挺不错的。

-----  
一般般而已 日韩咨询较多但分析缺乏深度

-----  
书一般，内容比较平铺

-----  
书质量没问题。不过内容一般般

-----  
书一本而已，书一本而已

-----  
此书感觉一般。

-----  
多读书

-----  
我真是无语，虽说是双十一，但是也不用这么坑人吧。这书是双十一是买的，知道物流会有压力，但是你也别默认给我弄到自提点啊，一直都是默认地址，以前又不用选默认是快递到家，这次没选直接弄到自提点了，真是无语。非常不满意。

-----  
一般般啦一般般啦

-----  
好好

-----  
好评

-----  
还好

-----  
好

-----  
还可以的.....

-----  
线上和线下，完美的结合！

-----  
蛮好的，质量还不错，送货很快

-----  
为什么非得写字觉得一般非得说出口嘛

-----  
Debug Debug Debug Debug Debug Debug

-----  
公司是这个行业的，所以工具书很重要

-----

还行吧。。。。。。。。

-----  
很好，很便宜，很快收到的！感觉好的

-----  
物流很给力，商品也可以。

-----  
一下买了12本书，买的时候很矛盾，怕书像差评里面说的一样，有破脚或者很粗糙，看到货后很满意，每一本的包装都很好，价格还便宜，物流超快，开心的一次购物！

-----  
不错，正在看，

-----  
内容不错，观点比较新，适合营销人学习参考

-----  
不想写点评价无聊无聊

-----  
还行吧，讲述日本O2O的发展。

-----  
内容非常充实，看了让我大受启发

-----  
这本书很有内涵，很有用，觉得对自己很有帮助！值得购买的一本书！看完受益匪浅！很喜欢很喜欢！觉得很值这个价钱！信赖京东！信赖京东！信赖京东！

-----  
互联网方面的书籍，比较前卫

-----  
还行还行还行还行还行还行还行还行

-----  
看不懂啊看不懂，看不懂啊看不懂

-----  
智能手机与社交网络蓬勃发展，引发流通领域的激烈变革，带来了一场席卷线上与线下的商业革命。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。  
这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。  
这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。  
这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。  
这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。  
这一切构成了O2O的时代图景，这是一个支付企业、运营商、互联网公司、电商、信用卡公司争夺新兴行业霸主的时代。乐天、亚马逊、雅虎日本、软银各大巨头在这个时代粉墨登场。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》作者全面地向我们展现了日本O2O战国时代的商业格局，对于也在酝酿O2O变革的中国市场有着深刻的启示。  
智能手机与社交网络蓬勃发展，引发流通领域的激烈变革，带来了一场席卷线上与线下的商业革命。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。  
这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。  
这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。  
这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。  
这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。  
这一切构成了O2O的时代图景，这是一个支付企业、运营商、互联网公司、电商、信用卡公司争夺新兴行业霸主的时代。乐天、亚马逊、雅虎日本、软银各大巨头在这个时代粉墨登场。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》作者全面地向我们展现了日本O2O战国时代的商业格局，对于也在酝酿O2O变革的中国市场有着深刻的启示。  
智能手机与社交网络蓬勃发展，引发流通领域的激烈变革，带来了一场席卷线上与线下的商业革命。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。  
这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。  
这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。  
这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。  
这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。  
这一切构成了O2O的时代图景，这是一个支付企业、运营商、互联网公司、电商、信用卡公司争夺新兴行业霸主的时代。乐天、亚马逊、雅虎日本、软银各大巨头在这个时代粉墨登场。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》作者全面地向我们展现



了日本O2O战国时代的商业格局，对于也在酝酿O2O变革的中国市场有着深刻的启示。智能手机与社交网络蓬勃发展，引发流通领域的激烈变革，带来了一场席卷线上与线下的商业革命。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。

这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。

这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。

这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。

这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。

这一切构成了O2O的时代图景，这是一个支付企业、运营商、互联网公司、电商、信用卡公司争夺新兴行业霸主的时代。乐天、亚马逊、雅虎日本、软银各大巨头在这个时代粉墨登场。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》作者全面地向我们展现了日本O2O战国时代的商业格局，对于也在酝酿O2O变革的中国市场有着深刻的启示。智能手机与社交网络蓬勃发展，引发流通领域的激烈变革，带来了一场席卷线上与线下的商业革命。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。

这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。

这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。

这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。

这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。

很好，一如既往的好，希望继续保持，生意兴隆！

## O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命

不错，京东的评价规则让人受不了

不错， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ，

找灵感！学习一下。

看完了很好呦受益匪浅

-----  
挺不错，值得购买!好评

-----  
老公买的学习用的，赞京东

-----  
快递非常给力，大概看了一下，感觉特别实用，内容丰富，可行性很高。

-----  
非常好，值得一读，细细品味。很有收获

-----  
好看

-----  
是正品 都还不错的说！！！！！！！！

-----  
书质量不错，到的很快，希望能有收获

-----  
很好很好&很好很好&很好很好

-----  
快好质量好。。。。。。。。。。

-----  
分析现代o2o形势，值得看一下

-----

书不错，非常值得一看。

-----  
200-100活动很超值，书内容对于我来说挺有用

-----  
很不错 相当给力 性价比极高

-----  
hao hao hao~~ ~很好

-----  
这个书有了太多的日本的实例，但都不是太深入，后悔买了

-----  
还没看.....

-----  
开启学习的旅程 给自己加油

-----  
东西还不错，不过对我帮助不是很大

-----  
书看完了，内容不错，值得阅读。

-----  
书真的不错 感觉很好

-----  
多读书，读好书，好读书。

-----  
还在阅读当中，整体感觉不错。

-----  
bu不错。。。。。。。。。。

-----  
写的比较详细，多读读

-----  
摸起来很舒服很漂亮哦，很喜欢！！

-----  
有营养有价值是一本不错的书

-----  
送货速度快，这个世界变化很快，不看看书，怎知道外面的世界。

-----  
还不错，字数补丁。。。。。。。。

-----  
包装很好，书本没什么问题，给赞

-----  
会哈更会哈更会哈更还好还好哈哈

-----  
东西很不错，值得购买

-----  
内容不错，对我很有帮助。

-----  
都快看完了 总体感觉还行吧

-----  
很不错的商品，物有所值！

-----  
八错八错八错八错八错八错八错

-----  
书不错，是我想要的，快递很给力。

-----  
快递给力，没来的急看呢。

-----  
读万卷书，行万里路.

-----  
我们的生活方式的确是从京东商城网购开始升级

-----  
很赞，不过翻译的有点生硬

-----  
东西不错，相当十分好用，希望继续努力，给个赞！

-----  
看了一部分，但不知如何评价。

-----  
为什么要那么多字，东西不错，推荐购买。

-----  
送货速度块，书的质量也不错

-----  
很好，多多吸收国外行业经验。谢谢

-----  
东西很好，物有所值，旅行必备

-----  
大概翻了翻感觉还可以 就是太薄了吧。。

-----  
公司买来学习的！！！结果没人看…………

-----  
大家都在说O2O,买本书了解一下

-----  
好书，物流方便。好书，物流方便。好书，物流方便。

-----  
物流速度准时准点 货品不错

-----  
挺好的，物美价廉，不错

-----  
介绍了日本O2O的发展模式，借鉴意义较强，了解这行业深入浅出

-----  
挺好的 学习到了！

-----  
书纸张质量非常好，内容简单易懂

-----  
? ㄣ ("\\(●-●)\\/0\\\\"\\\_T\_\\\_/

-----  
好评好评好评好评好评好评

-----  
不错的书籍 物流也给力

-----  
纸质书比手机看更有感觉

-----  
hhhhhhhhhhha

-----  
好!!!!!!!!!!!!

-----  
很好，为了京豆而评论。。。

-----  
好，?好，?好，?好，?

-----  
赶上假期活动时买的，没地方去，在家补充能量

-----

值得一看不错的¥¥¥¥¥¥

非常好的书，已入我的私人书库。

好书，值得一看，很快捷

老爸让我买些书看，但是压根没时间，估计30岁才能看完。

很好，很棒，很强大，好东东

很不错很不错很不错很不错

还没读，但相信一定是本好书，快递真的很给力

帮别人买的，不错。

好好研究一下，准备写东西

公司图书馆采购，很喜欢！！！！

书刚收到，感觉还不错。



## 支付、市场营销、消费者行为的全面革命

很好，东西很不错，值得购买……

物流非常快，只买自营产品！

好。 。

还没看，送货速度快，赞一个

书名大过内容，主要写信用。

非常不错，内容很新颖，见解独到

还好了，才拿到不久，

可以看看，可以借鉴，不错

了解o2o必读书籍!!!

不知道,不明白,不看书!!

-----  
是正品，很不错的书类

-----  
不错孩子喜欢不错孩子喜欢

-----  
不错不错不错不错不错不错不错

-----  
好啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊

-----  
很多人推荐的书，还不错，就是价钱小贵

-----  
老板要我们买来看的，不错！增长了知识。

-----  
能给自己提供一定的启发，还是很好的

-----  
这是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。  
这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。  
这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。  
这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。  
这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。  
这一切构成了O2O的时代图景，这是一个支付企业、运营商、互联网公司、电商、信用卡公司争夺新兴行业霸主的时代。乐天、亚马逊、雅虎日本、软银各大巨头在这个时代粉墨登场。  
本书作者全面地向我们展现了日本O2O战国时代的商业格局，对于也在酝酿O2O变革的中国市场有着深刻的启示。

-----  
东西很好，快递服务好

-----  
送货快，给力，包装也还可以，买给公司用的，挺好

-----  
现在都在讲这个，看看主要丰富一下自己

-----  
内容不错价格实费.....

-----  
东西跟描述的一样！就是刚买……

-----  
速度很快，还在学习中！！

-----  
O2O是一场线上到线下的革命，不错

-----  
移动互联网，我喜欢.将来是一个趋势！

-----  
很不错的书，值得一看

-----  
书中自有黄金屋，书中自有颜如玉

-----  
刚开始看，新,思路新看法

-----  
这个给老板买的，质量不错，服务态度也好，配送速度也快

-----  
日本零售市场总结出来的信用卡积分延伸的超级积分，它讲的实际上不是O2O，而是会员的超级积分和虚拟货币

-----  
很实用，可增长知识。

-----  
物流速度快 物品质量好

-----  
东东不错，比在书店买便宜很多，物流还快

-----  
很好的产品！好买家以后还来！

-----  
专业性强，得需要时间好好阅读和消化

-----  
比较好看得书,看得进去就行.

-----  
还没看，包装还行。。

-----  
好书，值得大家一看。

-----  
O2O的书不多，书店看过后原价很贵，扫描条码直接在线买很超值

-----  
O2O时代的冲击,读读看

-----  
值得一读的好书，推荐大家一起学习

-----  
[O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命\\_下载链接1](#)

书评

[O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命\\_下载链接1](#)