

O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命



[O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命](#) [下载链接1](#)

著者:[日] 岩田昭男 著, 李丁, 彭芳 等 译

[O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命](#) [下载链接1](#)

标签

评论

东西很不错，下次还要来买

帮朋友买的。物流很给力，不错的购物体验。

学习了好多东西 值得买

这次活动满200减100算下来还行。

质量不错送货速度也很快

非常好的一次购物体验，下回还会买。

还没看～不知道呢～拿了巴豆又不能抵扣，京东越来越苛刻了

看了后很不错，发货很快，服务很好

活动买的，非常划算哦～～～

非常好。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

多学习点先进科技和先进理念

慢慢摸索吧

书很好，准备开始看

可以 使用很好 没什么问题物美价廉

看了，还不错的一本书，包装还不错。

好用，好用，好用好用，好用，好用

呵呵哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

送货速度很快 书整体感觉还可以

好书，买了慢慢看……

很好，值得购买，喜欢，不错的

给单位买的书，挺快的，很好

质量很好，不错的东西

还没看呢 希望有所帮助

很不错 实用好看是正品

好，不错，非常好，很好

领导说要看看的书，就买了

看看不错，东西一半！！

送得快，质量好，不错不错

书很好，学习用于实践中。

还未看，推荐买的

这本书有点老了……很多都是11年左右的事

还算可以，内容基本在网上都可以找得到

还可以，不够深入

还没看

书不错就是，京东价格的确贵，书都买不起了。

最多只能说实用，有些换位思考的观点还是挺不错的。

一般般而已 日韩咨询较多但分析缺乏深度

书一般，内容比较平铺

书质量没问题。不过内容一般般

书一本而已，书一本而已

此书感觉一般。

多读书

我真是无语，虽说是双十一，但是也不用这么坑人吧。这书是双十一买的，知道物流会有压力，但是你也不能默认给我弄到自提点啊，一直都是默认地址，以前又不用选默认是快递到家，这次没选直接弄到自提点了，真是无语。非常不满意。

一般般啦一般般啦

好好

好评

还好

好

还可以的.....

线上和线下，完美的结合！

蛮好的，质量还不错，送货很快

为什么非得写字觉得一般非得说出口嘛

Debug Debug Debug Debug Debug Debug

公司是这个行业的，所以工具书很重要

还行吧。 。 。 。 。 。 。

很好，很便宜，很快收到的！感觉好的

物流很给力，商品也可以。

一下买了12本书，买的时候很矛盾，怕书像差评里面说的一样，有破脚或者很粗糙，看到货后很满意，每一本的包装都很好，价格还便宜，物流超快，开心的一次购物！

不错，正在看，

内容不错，观点比较新，适合营销人学习参考

不想写点评价无聊无聊

还行吧，讲述日本O2O的发展。

内容非常充实，看了让我大受启发

这本书很有内涵，很有用，觉得对自己很有帮助！值得购买的一本书！看完受益匪浅！很喜欢很喜欢！觉得很值这个价钱！信赖京东！信赖京东！信赖京东！

互联网方面的书籍，比较前卫

还行还行还行还行还行还行还行还行

看不懂啊看不懂，看不懂啊看不懂

智能手机与社交网络蓬勃发展，引发流通领域的激烈变革，带来了一场席卷线上与线下的商业革命。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。

这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。

这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。

这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。

这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。

这一切构成了O2O的时代图景，这是一个支付企业、运营商、互联网公司、电商、信用卡公司争夺新兴行业霸主的时代。乐天、亚马逊、雅虎日本、软银各大巨头在这个时代粉墨登场。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》作者全面地向我们展现了日本O2O战国时代的商业格局，对于也在酝酿O2O变革的中国市场有着深刻的启示。

智能手机与社交网络蓬勃发展，引发流通领域的激烈变革，带来了一场席卷线上与线下的商业革命。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。

这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。

这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。

这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。

这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。

这一切构成了O2O的时代图景，这是一个支付企业、运营商、互联网公司、电商、信用卡公司争夺新兴行业霸主的时代。乐天、亚马逊、雅虎日本、软银各大巨头在这个时代粉墨登场。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》作者全面地向我们展现了日本O2O战国时代的商业格局，对于也在酝酿O2O变革的中国市场有着深刻的启示。

智能手机与社交网络蓬勃发展，引发流通领域的激烈变革，带来了一场席卷线上与线下的商业革命。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。

这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。

这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。

这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。

这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。

这一切构成了O2O的时代图景，这是一个支付企业、运营商、互联网公司、电商、信用卡公司争夺新兴行业霸主的时代。乐天、亚马逊、雅虎日本、软银各大巨头在这个时代粉墨登场。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》作者全面地向我们展现

了日本O2O战国时代的商业格局，对于也在酝酿O2O变革的中国市场有着深刻的启示。智能手机与社交网络蓬勃发展，引发流通领域的激烈变革，带来了一场席卷线上与线下的商业革命。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。

这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。

这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。

这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。

这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。

这一切构成了O2O的时代图景，这是一个支付企业、运营商、互联网公司、电商、信用卡公司争夺新兴行业霸主的时代。乐天、亚马逊、雅虎日本、软银各大巨头在这个时代粉墨登场。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》作者全面地向我们展现了日本O2O战国时代的商业格局，对于也在酝酿O2O变革的中国市场有着深刻的启示。

智能手机与社交网络蓬勃发展，引发流通领域的激烈变革，带来了一场席卷线上与线下的商业革命。

《O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命》是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。

这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。

这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。

这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。

这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。

很好，一如既往的好，希望继续保持，生意兴隆！

O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命

不错，京东的评价规则让人受不了

不错，，，，，，，，，，，

找灵感！学习一下。

看完了很好呦受益匪浅

挺不错，值得购买!好评

老公买的学习用的，赞京东

快递非常给力，大概看了一下，感觉特别实用，内容丰富，可行性很高。

非常好，值得一读，细细品味。很有收获

好看

是正品都还不错的说！！！！！！！

书质量不错，到的很快，希望能有收获

很好很好 & 很好很好 & 很好很好

快好质量好。 。 。 。 。 。 。

分析现代o2o形势，值得看一下

书不错，非常值得一看。

200-100活动很超值，书内容对于我来说挺有用

很不错 相当给力 性价比极高

hao hao hao~~~很好

这个书有了太多的日本的实例，但都不是太深入，后悔买了

还没看.....

开启学习的旅程 给自己加油

东西还不错，不过对我帮助不是很大

书看完了，内容不错，值得阅读。

书真的不错 感觉很好

多读书，读好书，好读书。

还在阅读当中，整体感觉不错。

bu不错。 。 。 。 。 。 。 。 。

写的比较详细，多读读

摸起来很舒服很漂亮哦，很喜欢！！

有营养有价值是一本不错的书

送货速度快，这个世界变化很快，不看看书，怎知道外面的世界。

还不错，字数补丁。 。 。 。 。

包装很好，书本没什么问题，给赞

会哈更会哈更会哈更还好还好哈哈

东西很不错，值得购买

内容不错，对我很有帮助。

都快看完了 总体感觉还行吧

很不错的商品，物有所值！

八错八错八错八错八错八错八错

书不错，是我想要的，快递很给力。

快递给力，没来的急看呢。

读万卷书，行万里路.

我们的生活方式的确是从京东商城网购开始升级

很赞，不过翻译的有点生硬

东西不错，相当十分好用，希望继续努力，给个赞！

看了一部分，但不知如何评价。

为什么要那么多字，东西不错，推荐购买。

送货速度块，书的质量也不错

很好，多多吸收国外行业经验。谢谢

东西很好，物有所值，旅行必备

大概翻了翻感觉还可以 就是太薄了吧。。

公司买来学习的！！！结果没人看………

大家都在说O2O,买本书了解一下

好书，物流方便。好书，物流方便。好书，物流方便。

物流速度准时准点 货品不错

挺好的，物美价廉，不错

介绍了日本O2O的发展模式，借鉴意义较强，了解这行业深入浅出

挺好的 学习到了！

书纸张质量非常好，内容简单易懂

?_?("＼(●-●)＼／0＼＼()＼__T__/_

好评好评好评好评好评好评

不错的书籍 物流也给力

纸质书比手机看更有感觉

hhhhhhhhhhha

好！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！

很好，为了京豆而评论。。。

好， ?好， ?好， ?好， ?

赶上假期活动时买的，没地方去，在家补充能量

值得一看不错的¥¥¥¥¥

非常好的书，已入我的私人书库。

好书，值得一看，很快捷

老爸让我买些书看，但是压根没时间，估计30岁才能看完。

很好，很棒，很强大，好东东

很不错很不错很不错很不错

还没读，但相信一定是本好书，快递真的很给力

帮别人买的，不错。

好好研究一下，准备写东西

公司图书馆采购，很喜欢！！！

书刚收到，感觉还不错。

支付、市场营销、消费者行为的全面革命

很好，东西很不错，值得购买……

物流非常快，只买自营产品！

好。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

还没看，送货速度快，赞一个

书名大过内容，主要写信用。

非常不错，内容很新颖，见解独到

还好了，才拿到不久，

可以看看，可以借鉴，不错

了解o2o必读书籍！！！

不知道,不明白,不看书!!

是正品，很不错的书类

不错孩子喜欢不错孩子喜欢

不错不错不错不错不错不错

好啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊

很多人推荐的书，还不错，就是价钱小贵

老板要我们买来看的，不错！增长了知识。

能给自己提供一定的启发，还是很好的

这是一场支付业的革命：支付正在从传统的金融工具转为商业促销手段。

这是一场招揽顾客的革命：线上的用户正在通过网络平台转向实体店消费。

这是一场大数据的革命：客户的消费数据正在从线下源源不断地流向线上，为企业的商业变革提供了基础。

这是一场金融行业的革命：信用卡公司与银行开始寻找与网络平台联合的机会。

这是一场购物的革命：消费者的购物行为越来越离不开小小的智能手机。

这一切构成了O2O的时代图景，这是一个支付企业、运营商、互联网公司、电商、信用卡公司争夺新兴行业霸主的时代。乐天、亚马逊、雅虎日本、软银各大巨头在这个时代粉墨登场。

本书作者全面地向我们展现了日本O2O战国时代的商业格局，对于也在酝酿O2O变革的中国市场有着深刻的启示。

东西很好，快递服务好

送货快，给力，包装也还可以，买给公司用的，挺好

现在都在讲这个，看看主要丰富一下自己

内容不错价格实费.....

东西跟描述的一样！就是刚买.....

速度很快，还在学习中！！

O2O是一场线上到线下的革命，不错

移动互联网，我喜欢.将来是一个趋势！

很不错的书，值得一看

书中自有黄金屋，书中自有颜如玉

刚开始看，新,思路新看法

这个给老板买的，质量不错，服务态度也好，配送速度也快

日本零售市场总结出来的信用卡积分延伸的超级积分，它讲的实际上不是O2O，而是会员的超级积分和虚拟货币

很实用，可增长知识。

物流速度快 物品质量好

东东不错，比在书店买便宜很多，物流还快

很好的产品！好买家以后还来！

专业性强，得需要时间好好阅读和消化

比较好看得书,看得进去就行.

还没看，包装还行..。

好书，值得大家一看。

O2O的书不多，书店看过后原价很贵，扫描条码直接在线买很超值

O2O时代的冲击,读读看

值得一读的好书, 推荐大家一起学习

[O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命 下载链接1](#)

书评

[O2O时代的冲击：支付、市场营销、消费者行为的全面革命 下载链接1](#)