

科特勒营销系列·营销十宗罪：如何避免企业营销的致命错误 [TEN DEADLY MARKETING SINS SIGNS AND SOLUTIONS]



[科特勒营销系列·营销十宗罪：如何避免企业营销的致命错误 \[TEN DEADLY MARKETING SINS SIGNS AND SOLUTIONS\]](#) [下载链接1](#)

著者:[美] 菲利普·科特勒 (Philip Kotler) 著, 李桂华 译

[科特勒营销系列·营销十宗罪：如何避免企业营销的致命错误 \[TEN DEADLY MARKETING SINS SIGNS AND SOLUTIONS\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

任何行业领域的公司，都能分为落后者，跟随者和创新者。甚少有人会去选择落后于时代的公司，大部分人都会在跟随者和创新者之间做选择。这里有两种可能，要么跟随者抓住一个关键机会实现弯道超车，从跟随变成引领；要么创新者持续创新，最后摆脱掉一众的跟随者，逐渐成长为行业巨头。而作为个体的我们每个人，此时要像一个风险投资人一样去下判断，自己值得加入哪一类公司。

以上四大类的规则基本适用于任何行业。想要不断突破自我局限，就要让自己的思维不断升维。在职位的规则里，抬头去琢磨项目的规则；在项目的规则里，尝试去研究公司的规则；在公司的规则里，努力去揣测行业的规则。这就叫在其位，谋上位

这本书是老板向我推荐的书，好不容易在京东找到，书很好，很实用，起到一个引导思维的作用，学到了很多有关市场营销的理念，相信对我会有很大的帮助。

书中详细举出耳熟能详的时事和品牌例子，引人入胜。构篇分点都十分清晰，值得学习。对正值时髦的营销战略用朴实无华的直白文字描述，即使没有接触这个行业的人，也能看懂。收获很大，佩服。

看了一下这本书，了解到什么才是市场战略，什么是营销的本质，数字营销战略更是让我耳目一新，其中的营销能力和营销想象力部分值得我们研究，这本书真的很适合CEO、CMO等人群阅读

很优秀的一本书，内容案例诠释得都非常专业，很受用！该作者的另一本书数字时代的营销战略之前看过，新书出来果断购买，不愧为实力派专家--营销学之父“菲利普科特勒的弟子”！

非常好的一本书，改变了一个时代的营销模式！

这本书写得很好，能够让我们懂得何谓市场战略，何谓市场层面的公司增长战略，商业战略与营销战略的不同之处是什么等等。大家都一起来学习创新营销吧！

迎合新媒体、新技术革命时代的数字营销新探索、新大作。几位作者都是菲利普科特勒在中国的实践者，为企业决策者和营销人员提供数字升级的系统思考。可惜封面不是硬

壳!

这本书给人很多在工作上的帮助，对于企业了解何谓营销很有帮助，营销是一种市场导向的战略，这种战略才是企业战略的核心，而非传统的战略规划

大数据时代不会营销就会被替代，一直有关营销这个话题，这本书也是朋友推荐，看了后很多内容对我都很有启发，值得细读的好书!

面对数字化时代的来临，本书重新定义了营销的概念，营销是一种市场导向的战略，这种战略才是企业战略的核心，而非传统的战略规划。

书到手后第一感觉很精美，目前正在看，书中很多观点给我启发，无疑会对我的营销理念提升一个等级，是一本好书。

确实是一本不可以用字数多少来评价的好书！做运营管理的人都值得认真学习。

这两本书是我的市场营销课老师刘亚平博士强烈推荐的，希望对自己有帮助

这边书对于正在从事营销工作或者准备营销工作的人帮助都很大.书描述了营销的本质.数字化时代的营销能力与战略

在京东买了几千元的书，第一次见到把书折腾成这样的

当前时代是大数据时代，营销模式也需要有所转变，这本书内容浅显易懂，案例也很经典，非常推荐阅读。

CMO变成CGO或CMO是主动被动的区别，官僚非官僚的区别，也是对企业增长意识上，基因上的区别

观点让人耳目一新，对当前营销形势的分析和建议都是顶级的！愿意推荐给更多的人。

很实用，精辟，还想买全套看看

内容详实还有图表，还有很新的案例和独到的分析。符合学习市场营销的购书需求，诚意推荐。

此书对于企业了解何为营销很有帮助，管理者必读之佳作，推荐给EMBA学生阅读。

这本书很不错，深入浅出.通俗易懂，让读者能很好的理解关于营销的专业知识。好评！

1.还是说京东的物流很快 2.书是正品，有保障
3.书的价值不错，有很多新的观点值得去探讨，作者没有强加他的观点，而是引导读者去思考，很有新意

不错的书，阅卷有益

用了几天的时间终于读完《数字时代的营销战略》，果然高大上，适合大的公司或总监以上的人看，理论性太强，很多方法不适合中小型企业，偏学术，而非实操，不接地气，适合某种场合下做ppt用——*！
相对刚刚读完作者老师菲利普科特勒写的《营销革命4.0：从传统到数字》，虽然不足本书的一半（162页），但其里面无论是理论水平还是可操作性都比本书好太多，关键还非常好懂，我想这就是学生与老师的差距吧。ps：是谁给你定价*元的勇气？

内容虽少，但都是满满干货。讲到了商业最核心的逻辑，适合时间少快速充电的人。

没想到这么快就收到了，非常好的一本书，印刷质量也好，强烈推荐给大家。

书不错，很厚实，印刷质量也好，对于初学者来说还是很友好的！

印刷清晰，质量好。浏览了目录，内容很翔实，期待深入阅读。

营销界的又一力作，一部非常有深度的作品，值得推荐给大家！

自从看了这本书，受益匪浅，大家可以自备一本。赞??

这本书挺好看，质量不错，给你无限个赞，下次还会再买

理论性太强，2018年的中国时常才慢慢进入到人文精神营销时代，不得不说菲利普科特勒的思想是超前的。

每个月都要到京东选购一番，书是家中最多的东西

物流快，服务好，包装也不错，正版图书。

书收到了，看着很有兴趣，受益匪浅

书很快就收到了，质量不错。

正在阅读，应该还可以

值得拜读！ 营销4.0

这些书，买来看一看学习一下

质量很好，真的不错！内容丰富，包装精细，值得拥有！方便实用，值得信赖

此用户未填写评价内容

看着挺厚的书，其实很薄

老公想要我就给他买啦，京东买书就是快，第二天就送到了，看起来应该是正版

哦让我去让我管理规定一起做考虑

要开始好好看书啦！！！！

不错啊挺好的，下次还会买的。棒棒的

好好看书，好好学习，很好很好，很好很好

包装不错，配送小哥服务也好。拿到手一口气读了两章，通俗易懂，有料。买的迟了

书到，印刷品质很好，京东速度也快！先粗略浏览了一下，内容确实不错，作者观点也很新颖！慢慢研读，学习！

不错的一本书，要温故而知新。

书收到几天了，忘记评价。
很厚实的书，印刷也不错，内容有深度，语言不晦涩，才看了一部分，有收获！

正版，非常好，以后买书就到京东自营买了

书呢，早就收到了，只是不好意思，最近太忙，才有时间好评，很喜欢，希望自己能够从中学到一些。

一直是京东的忠实客户，读到这本书第79页发现貌似打包的时候出了点问题，本部长发评论，但是没有找到客服，就只好发上来了，建议提高打包人员的要求标准。

包装很到位，书的边角不会因为物流运输收到挤压变形，比其他书城的货要好。价廉物美是正版，快递速度也不慢，我还没来得及看，内容应该更让我期待！！！

京东物流 第二天就到了 棒

打折时候买的，蛮不错的～

昨天下午下的单，中午吃饭时就到了，神速！匆匆看了几十页，通俗易懂，颇有收获！
好书！

物流很快 就是价格略贵

东西不错还会购买继续努力

还没看，物流挺快

书很好，质量不错

很不错的一本书，理论叙述比较多，不同于传统营销理念。

一位著名台湾教授推荐，刚开始看，内容不错，做销售过来的人应该很认同

拜读，很喜欢，文字配上简单图形，有助于理解。

很简短，但道理深刻

买了很多还没看完给自己打气

的确是一本好书，看了之后有进步有帮助，非常的不错！

书收到了，质量很好，很喜欢很满意

这本书写的不错，科特勒在营销界就是教父，推荐哦！！

营销之父科特勒，紧跟时代潮流

快递给力，很不错

书写得非常好，案例对我们很适用

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买今天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

看了很受启发，营销学很不错的书

好评好评，很高大上！！！！

很好的一本书。

赶上京东搞促销，买来学习学习。书不错。

看了营销革命4.0，才知道还有30.，书应该写的很好，我能理解的现在还不多。

科特勒集团的中国区的实践者

真不错，新书今天拿到，内容丰富，尤其是对营销作为市场增长战略的理解，营销作为战略的本质，CGO会是营销官转型的大趋势，赞

每一代人都需要突破，营销亦是如此，本书清晰，务实的让读者理解数字化背景下企业到底需要采取什么措施来驱动增长。

印刷质量不错，价格也合适，物流很快

包装很好，服务一流，价格稍微优惠些就更好了

还没来得及看，希望可以有所收获吧

一切政治皆是本土化的，商业也是如此，只不过是多了一种竞争中产生的不确定的因素
早上好?kay

详细讲了商业战略和营销战略的不同之处还有CGO到底是什么，文字并没有晦涩难懂，作者很专业

包装、印刷都不错，还没细看……不过多少总会有点收获……就是定价感觉不便宜呢，好好学习天天向上！希望曹虎有更多精彩的新著！必须推荐，全5分

发货快。中央财经频道推荐的神书。看了几页确实很好的一本书。喜欢。京东自营的就是方便。服务好。

非常有用的数字营销课本，很实用！

还没开始看，不过这是别人强烈推荐的书，相信不错。

首席增长官 单位领导推荐的 一搜名字有两本 不知道是哪一本就全都下单了

不错！受益匪浅

正版，纸质不错，，内容经典，，结合当下社会营销内容，，是个经典读物

快递很快，昨天下单今天就到了！内容通俗易懂！值得推荐(*^ω^*)

书已经收到，朋友推荐的，确实写得不错，新的营销方式值得我们学习，案例分析透彻。
。

好好好好好好好好好好

不错，没有破损，有些没有阅读。

物流很快，可以好好地看书了。找了很久终于找到了。

朋友推荐的。刚好赶上搞活动，一次性买了好多，现在还没有开始读。包装完好，无折损痕迹。

同事介绍，好好学习。

营销的情况在迅速改变，要及时更新自己的知识

科特夫妇特了克服了啊李娇客服娜沐了啦啦了

给物流赞一个，包装很好，而且书本值得研读。

挺不错的，支持下，再接再厉。

很不错的一本书，新的思维，新的营销方式，值得学习，点赞！

书不错，对现在如何做营销有一定启示

不错的，很棒的体验

物流超级快，上午买下午就到了！包装也很给力！买了慢慢看，京东买书最爽了！

非常不错的商品，送货员也很好

数字营销绝对不是微信、微博、Facebook、DSP、LBS等各种营销工具的低维组合和几何叠加，正如人类战争史以来，枪炮从来是领军将相的“器物”一样，更为上者乃为“兵法”，从春秋时代孙子的《孙子兵法》到普鲁士时代冯·克劳塞维茨的《战争论》，中西皆如此。

包装精致，内容还未看，看了追评。

快递速度很快，书写的很好，会推荐给身边朋友看。

内容不错通俗易懂值得推荐收获多快递给力包装好实用分析到位

书很好是正版图书，下次继续光顾京东自营有保障

老板让买的销售书，还没来得及拆，习惯性好评！

性价比很高，这样的价能买到这质量非常不错。

非常喜欢的书籍，内容浅显易懂。

帮同事买的，物流速度还可以！！

书本不错，看了受用，送货快

用了一天的时间看完，书中阐述了一些营销中的新鲜视角，值得一读，尤其是对营销理论的演变的部分，比较精彩。不足的是，里面充斥着一些错别字和语句不通顺的地方，言语中散发出作者略有傲慢的语气，而大师级的作品，去读的时候都是娓娓道来，看不到丝毫的情绪化。总体来说还是不错的。

包装精致，纸质很好，买家服务很到位。

很好很好很好很好很好很好很好

图书馆屯书，团购贼便宜！

京东发货速度 价格比超市便宜

数字化全球化智能化

很好，不错，家里用着很不错，好看，有收获的很，都很喜欢

CIO在看，翻了一下感觉还不错。买来读

收到了啊哈哈哈哈哈哈哈哈哈

书很好，纸张印刷都行，正版，送货很快，好评！

书印刷质量不错，学习学习

大师的作品很赞，性价比超高

学习中。。。。。。。。。。

很实用，系统介绍了营销本质

营销界又一力作，墙裂推荐！

本书非常精彩、实用；价格实惠；物流一流。

不错，虽没有推荐那么牛掰，但确有可取之处。

还没看，但是早就知道这本书了。

一直从网络一篇文章了解到这书，一直想看，今天终于到手了，一直相信京东，一直爱京东，一直相信京东。

书籍质量杠杠滴，物流速度也是非常有保障。因为在外做活动，酒店偏僻，但是京东配送真的让人放心

书的质量不好，内封面有磨损旧的痕迹。

书籍包装非常好。内容特别好。值得推荐。物流速度超棒。快递服务超好。

大师的大作，好好看看吧

想从事营销方面的工作，朋友推荐看的！

京东图书的送货和包装在这几个电商里面真没得说，买书就上京东，绝对不会让你失望。书本都是很好的书，主要还是看挑书的人。

老板让买的 学习学习 啊哈哈哈哈哈

相信京东，支持京东，快递员很好。萌萌哒～

挺好的，很实用，希望能学到里面的东西

正版，京东自营着实给力，多快好省！！！加油……

一次买了三本，每本都不错，干货多。本书和时代接轨，案例很新，内容丰富，不说空话，有用。

物流很快 书非常好

包装好 速度快 期待好内容

还行吧还行吧还行吧还行吧还行吧还行吧还行吧还行吧还行吧还行吧

挺好的一本书，通俗易懂，很适合想要了解营销的人看

这本水平营销内容非常的详细，讲解的也非常的好，翻译的也很好，很喜欢京东上的书，都是正版的，没有问题，运过来非常的干净，运输也非常的快～

好书，拜读中，希望对我以后的生活和工作有帮助，以后这类畅销书还会购买！

从营销和公司治理角度解释cgo，和另一本首席增长官作个补充

一直在京东买，快递一直挺给力的，屯了一大堆，还没对是否有漏掉的书。

之前读了科特勒营销的《数字营销》受益匪浅，这次听闻王博士新出炉的这本力作马上

买来一探究竟，果然获益良多，真心不错？

对我的学习非常有帮助，写论文的时候能够用得上，里面的知识点都很新，让我的思想有了一个突破。

好好！！，，，，，！，，

618搞活动买的，准备空闲时间看一下，还没看。

希望能给我一些借鉴。

书很不错，618用券买了很多，折扣还可以，喜欢京东物流，好评

未来的营销必将是对人性的彻底分析的影响，谁掌握了这一点？谁掌握这一点，谁就将占着在整个的市场中占得主动

这本书更像是案例集，理论性不足，对东盟地区经济的全貌把握不足，更加缺乏深度，像是科特勒经典营销学的案例集。

书确实很棒，京东发货也快啊，书中得知识比较实用

道理对，相当于重温一下吧，对于做marcomm的，不用看了，

身价310亿美元的宜家创始今日去世，白手起家创造一生传奇

实在买了太多太多的书了，还有好多好多书都没拆…从外面来看，还不错吧…活动买的，挺实惠的…

很好，质量不错，值得拥有，内容丰富，受益很多，很有启发！

书是公司推荐的，内容特别好，非常值得阅读研究，送货速度很快，非常满意。

商品很不错，希望京东服务以后会越来越好，这次快递是很给力的，给好评好评。

领导说买的 粗略看了一下 还可以

老师推荐的参考书，正在看，满减很实惠

很有思想性的一本关于现代数字化时代营销理论的著作，立足中国放眼世界，且非常接地气，具有实操性。

还是不错的，很好。现在发现有需要买的东西就跑京东上面买了，方便又速度。京东品质还是值得信赖的。希望一如既往的好！

吃吃吃想吃吃吃，还可以的！吃吃吃想吃吃吃，还可以的！

很好很满意，下次再来京东买书，值得推荐

很好，非常好，物有所值，值得拥有，物流很快，不错，不错

试一试，很多人推荐，应该挺不错的，价格也实惠！

就要多读书，买了一堆，慢慢看

还不错，品质好，物流快。值得入手！

书内容不算丰富，但有很多观点可以看看

商品给力，快递不错，下次还买。

很实用的工具书，一直信任京东，方便快捷，没失望过，会一直支持～

书不错，正版，包装很好，全新的，值得购买，非常满意

实物不错，，物流很快～还是比较方便的、、、

[科特勒营销系列·营销十宗罪：如何避免企业营销的致命错误 \[TEN DEADLY MARKETING SINS SIGNS AND SOLUTIONS\] 下载链接1](#)

书评

[科特勒营销系列·营销十宗罪：如何避免企业营销的致命错误 \[TEN DEADLY MARKETING SINS SIGNS AND SOLUTIONS\]_下载链接1](#)