

整合营销传播——品牌传播的策划、创意与管理（通用管理系列教材·市场营销）



[整合营销传播——品牌传播的策划、创意与管理（通用管理系列教材·市场营销）_下载链接1](#)

著者:程宇宁 著

[整合营销传播——品牌传播的策划、创意与管理（通用管理系列教材·市场营销）_下载链接1](#)

标签

评论

非常好，满分好评

很快就送到了，一如既往相信京东。

商品是否给力？快分享你的购买心得吧~

值得学习，与人打交道真难

书拿起来很舒服，很喜欢

书不错，赶上考试了！！！！

还可以呢 哈哈

不错.....

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

看的还可以啦，收获还是很多的

好，非常好

还行！

不错吧

还不错

很好

不错

好

没有我理想的好，看了新华书店的来比，这个没办法比啊

[整合营销传播——品牌传播的策划、创意与管理（通用管理系列教材·市场营销）_下载链接1_](#)

书评

[整合营销传播——品牌传播的策划、创意与管理（通用管理系列教材·市场营销）_下载链接1_](#)