

# 华语电影大片：创作、营销与文化



[华语电影大片：创作、营销与文化\\_下载链接1](#)

著者:陈旭光 等 著

[华语电影大片：创作、营销与文化\\_下载链接1](#)

## 标签

## 评论

在书店看上了这套书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，很满意！

-----  
学术论文型的书，分析还算详尽但整体局限在“大片”的格局里，创作部分的参考意义不大。整体还可以吧。

-----  
包装 印刷什么的都很好 但是里面会有错别字 不知是校对的问题还是其他原因

-----  
书籍很不错

-----  
送货快

-----  
[华语电影大片：创作、营销与文化\\_下载链接1\\_](#)

书评

[华语电影大片：创作、营销与文化\\_下载链接1\\_](#)