

微信电商，这样做就对了！ [Doing E-Business with WeChat,Just Do Like this!]



[微信电商，这样做就对了！ \[Doing E-Business with WeChat,Just Do Like this!\]](#) [下载链接1](#)

著者:于久贺 著

[微信电商，这样做就对了！ \[Doing E-Business with WeChat,Just Do Like this!\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

虽然还没有仔细看，但貌似还不错的说

书很不错，利用寒假看了下，贵在实践啊。

内容正是我想要的很喜欢

很实用，很给力，很值得购买

呀哎呀哎呀哎呀哎呀哎呀不错

挺好的，看完有帮助

相当不错送人有面子！！！！

书很不错，快递很快，物流和服务也很好，买书就这里了

很久没有看书…，该让自己进步下了，好好看

好卖家，下次还会来的，谢谢卖家的热心。

送人的，结果那人看都懒得多看一眼，很多有用的东西都是在实践中才能学到，书是不会教你的。

书挺好的，学了些东西，期待以后用得上！

想做微商的联系我707255.瘦身、瘦脸、美国巢蜜、MCM原单包。

今天刚到货，不知道增阳，在安监局自己解决可口可乐旅途来咯近距离咯无聊了啦

真的好书啊，都是畅销书，我们建立了阅览室！！！！

不错，物流很给力，早上到，刚好不耽误出去办事。慢慢研究学习！

就是我需要的东西，神奇的京东，想要东西都能买到

看了，觉得没什么意思，里面的案例有很多都很夸张

用于教学参考，对《网络营销》教学是一个补充，挺好的。

好书就要花钱买，真的很不错，想法得到了很多提高，以后要多看书，多提高。

七匹狼SEPTWOLVES 女士真皮压花长款牛皮钱包393794红色

真的很不错，我非常喜欢

微信电商，这样做就对了！

还木有看，后期努力看完再来追加评论

东西不错很好啊！！下次还来。

物美价廉，而且物流很给力

首先确定大盘，然后板块，然后基本面，然后技术面

非常喜欢这个，很好很好，喜欢

物流及服务都很好，刚拿到书，还没看，点赞

最重要是速度快快快快快

买的时候想看，可是到现在还没看完

性价比高，便宜速度挺快的

不错的一次购物，质量很好。

还不错，发货及时，东西不错！

很不错的，是朋友推荐给我的

太高兴了，看了此书，非常不错，受益匪浅

还没有仔细研究。看目录还可以

书还可以但就是没太大帮助给个中评吧

书还没怎么看啦，有时间看看。

晚上买，第二天早上就收到了！快！

刚看完 有方向 值得去看 2015年 认真去做

还没看 屯书专业户 支持京东

京东很快，服务很好，很给力

看了一点，有一定的帮助。

非常好，下次再来购买。

非常的好，但写编书表述的太死板

方便，活动，物流快，快递员好

借给别人看的，很不错

书正，京东送货速度很赞！

正版，发货速度很快。

很经典的书 发货很快！！

很喜欢!快递很负责任、好!

都好。比较满意都好。比较满意

京东快递真的很给力，

创业必备书籍创业必备书籍

看了五十页才来评价，算是实用性的书

很喜欢，很实用，很合适。

很好，很实用的

很好的东东很好的东东

你是对的，！！！！

对于微信入门的想法，值得推荐的好书。

性价比高性价比高性价比高

很不错，很实用

好好好好好好，，，，，

摄影藏书第一朵摄影藏书第一朵

我大至翻了一下。值得好好学习

微信电商，这样做就对了！ .

学新东西很多，有助于提升自己

发货很快呀，包裹包的很严实

很好，书是正版，内容清晰。

还在看慢慢体会。

纸质好，包装好，值得一看。

内容还可以。内容还可以。

还不错的书籍，下次继续购买

内容是材料堆砌的不好

很好，很满意，推荐购买。

非常好 非常好 非常好

书好 到货速度快！

讲的挺系统的，入门用的~

商品非常给力 是正品

很有帮助，非常喜欢。

通俗易懂！ 蛮好的！！！

今天刚收到，慢慢学习

还可以。。。东西很好。。

书在看，感觉还不错

不错不错不错不错不错不错

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

这是一个信息碎片化的时代，随着各种工作压力，信息廉价化，大多数人，特别是年轻白领已经没有办法静下心来，好好读一本书，根据研究显示，我们每天通过手机报、博客、搜索引擎、新闻网站、即时通信等多种方式获取信息。我们在各个生活的间隙获取信息，在吃饭时看一眼电视，在坐公交车时用手机上微博。

可以用的，很好

不错的。。。。很好的书。。。。

商品很不错，感觉还可以

好书，值得一看

很好。。。。。。。。。。

刚开始看下大概，感觉应该不错

看看还行，有收获但不大。现在这类文章网上太多，作者就做了一编辑的活。不过懒得上网搜的人，看看还是不错的。

不推荐。。。。。。。。。。

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

.....

.....

超大标题党，封面设计做的比内容好。。

还没看完，看完在评。。。。。。。。。。。。。。。。。。

有些笼统，非常表面的介绍，了解一下，达到不了深入！

这本书就一般了，给入门的人看还行

效率有点慢，希望改进

东西还好还可以！东西还好还可以！

还行还行还行还行还行还行

很不错

好.....

FDGFGFGFDHAFDDSFADSA

eeeeerrrrr

[illegible]

商业移动化是移动互联网时代商业进化的必然路径，移动电商将来必然会是电子商务的主要形态。移动互联网时代，所有行业的中间环节都趋于消失，所有企业都将成为电商化企业。在现在，我们看到的是BAT等平台型电商和京东、苏宁等综合型电商之间的竞争；在未来，所有行业的边界将会相互融合，我们看到的将是企业与时代的竞争。书收到了，质量很好。

记得小时候，老爸在教育我们兄妹几人要好好读书时，常常说的那一句话：“万般皆下品，唯有读书高”。直到后来我才知道这句话并非老爸的杜撰，而是借用古人所言。不管怎样，这句话当时对我们确实起到了一些作用。在我们那幼小的心灵里，从此便播下了读书的种子，我们总是有意无意地把读书看作是一件很高尚、很美好的事情，再后来便觉得读书是自己的责任和义务了。时值今日，那句古训似乎已经过去，早已被时代所淘汰了。在今天如果再有在众人面前提及那句古训时，一定会引来人们的讥笑或者非议。读书这一行固然很好，但你也不能说其它的各行各业就都是“下品”呀，是不是？正如孔夫子所言：“己所不欲，勿施于人”嘛。所以，随着时代的发展，人们的思想观念是应当不断更新。我想，站在今天的角度上，这句话是不是可以改为：“万般皆上品，还有读书高”呢？因为我们只要努力去做，每一个行业一定都会很不错的，都能成为“上品”。正所谓“三十六行，行行出状元”，不是吗？当然，读书也还依然是很高尚、很美好的事情。又有古语云：“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”。在今天，这句话也早为世人所不齿，如果你当众提及此话，说不定还会招来他人的冷眼甚至是谩骂呢。瞧，当今社会上那一大批“剩男”、“剩女”中，哪一个不是读书人？哪一个没有接受过高等教育？然而，他（她）们的“颜如玉”又在哪里呢？再说那所谓的“黄金屋”也并非书中才有的啊。让我们再来看看当今社会上那些财大气粗的大老板们吧，他们中大部分都没有多少文化，也谈不上什么学历，但是他们的房子却一套接着一套，身边的女人也一个接着一个的。这难道不正是对这句古话的有力回击与嘲讽吗？也许正是因为如此吧，在世人眼里，读书不如打工划算，教书不如开书店挣钱多。所以，有许多家长宁愿让他们的孩子早点出去打工挣钱，然后早点回来盖房子，娶媳妇。要不是“义务教育”这顶“紧箍咒”的帽子戴在每个人的头上，也许在农村的那些中小学校里早就没有多少学生了。在这个经济建设的大浪潮中，有许多人被冲昏了头脑。没有目标，没有方向，只好听任大浪潮的摆布，冲到哪里就是哪里。如果这样下去，只怕永远都不会有到达彼岸的那一天；如果这样下去，我真的不知道国家的前途、民族的希望又在哪里。国家要富强，民族要振兴，无论如何都离不开教育。所以，我们应当明白这样一个道理：充实大脑比充实口袋更为迫切，也尤为重要。书中尽管没有黄金屋，也没有颜如玉，但是，我们也还是要好好地读书。因为书中有祖国灿烂的文化，书中有前人的经验和教训，书中还有取之不竭的智慧……

“书是人类进步的阶梯。”就让我们沿着这个阶梯一级一级地往上爬吧。只有这样，我

们才能到达那个光辉的顶点，才能看到更远、更广阔的天空。

《微信电商，这样做就对了！》是一本系统的、深度的、实用的、真正意义上的微信电商实操秘笈！作者是互联网和电商行业的资深研究者，移动互联网应用和微信应用领域的先驱者，最大限度地确保所有的观点和方法都是正确的，所有经验和技巧都是高价值的。利用互联网思维的方式征集、筛选、整理了真正来自一线微信电商案例，确保所有案例都是接地气的。

在系统性上，既有战略层面的，也有战术层面的。涵盖微信电商的各个环节，从微信商城、微信小店、微网站、微信支付、微视等8大工具的详细使用，到粉丝营销、朋友圈营销、数据营销等微信电商的8种营销方法，再到微信电商运营的方法与技巧，以及微信电商运营团队的组织与管理，应有尽有。

在深度上，既有思维层面的，也有经验层面的。不仅包含对微信电商之于企业和个体经营者的战略意义的思考、传统企业如何借助微信电商转型升级的指导，还包含微信电商实施的10大原则的总结。

在实用性上，既有技巧层面的，也有经验层面的。一方面确保所有方法和技巧都是可操作的、接地气的，另一方面尽量保证所提供的行业解决方案都是可复制的。

在实操性上，既有微观层面的，也有宏观层面的。不仅所有的操作都有详尽的图示和步骤说明，而且包含大量的案例和15大行业的综合案例分析与微信电商解决方案。

无论是传统企业还是互联网企业，无论是大企业还是小公司，无论是创业团队还是个人，如果要利用微信做电商，按照《微信电商，这样做就对了！》中所讲的思路和方法去做，那一定就对了！

《微信电商，这样做就对了！》是一本系统的、深度的、实用的、真正意义上的微信电商实操秘笈！作者是互联网和电商行业的资深研究者，移动互联网应用和微信应用领域的先驱者，最大限度地确保所有的观点和方法都是正确的，所有经验和技巧都是高价值的。利用互联网思维的方式征集、筛选、整理了真正来自一线微信电商案例，确保所有案例都是接地气的。

在系统性上，既有战略层面的，也有战术层面的。涵盖微信电商的各个环节，从微信商城、微信小店、微网站、微信支付、微视等8大工具的详细使用，到粉丝营销、朋友圈营销、数据营销等微信电商的8种营销方法，再到微信电商运营的方法与技巧，以及微信电商运营团队的组织与管理，应有尽有。

在深度上，既有思维层面的，也有经验层面的。不仅包含对微信电商之于企业和个体经营者的战略意义的思考、传统企业如何借助微信电商转型升级的指导，还包含微信电商实施的10大原则的总结。

在实用性上，既有技巧层面的，也有经验层面的。一方面确保所有方法和技巧都是可操作的、接地气的，另一方面尽量保证所提供的行业解决方案都是可复制的。

在实操性上，既有微观层面的，也有宏观层面的。不仅所有的操作都有详尽的图示和步骤说明，而且包含大量的案例和15大行业的综合案例分析与微信电商解决方案。

无论是传统企业还是互联网企业，无论是大企业还是小公司，无论是创业团队还是个人，如果要利用微信做电商，按照《微信电商，这样做就对了！》中所讲的思路和方法去做，那一定就对了！

这是一本好玩的书，从前面两章看，主要是讲故事；从后面两章看，主要是讲人物；从中间几章看，主要是讲技术。我在写作的过程中，把部分章节的内容放到了我的博客上，有人看了说很励志，有人看了说对技术有帮助，有人看了说对产品有帮助，有人看了说对创业有帮助，有人看了说其中的内容特别逗，现在我也不知道这是人文读物还是技术书了。

其实技术书很容易写成催眠的读物，对于这本书，我一开始就没有当作技术书来写，最早是我写给自己看的。在2011年年底的时候，我突然意识到在淘宝度过了七年的时光

，七年说长不长，说短不短，回忆起来有些往事历历在目，有些却已开始模糊。为了给自己留点回忆，我就开始记录自己这几年的故事，七年之间发生了很多有趣的事情，越写越多，写着写着，我就希望能够挖掘更多的内容了。当时我还担任着“淘宝技术大学”的校长，这给我的写作提供了得天独厚的优势，我可以听不同的人讲淘宝技术所有的事情。于是我就开始凭记忆去写淘宝在过去几年的技术进展，再去找当事人求证内容的细节。然后又由于有些当事人实在太有料了，我干脆把跟他交谈的内容也整理出来，当作《牛P列传》来呈现给读者（淘宝的技术人员以P级来定义，牛P就是很高级别的专家）。至此，本书包含了三种行文格式的内容：一个是笔者自己经历的美好时光，一个是淘宝技术的发展历程，一个是那些牛人的牛事。希望能够通过这三个维度，让读者对淘宝的技术有一个概括的了解，进而通过淘宝对互联网的技术有一个概览。书名取为《淘宝技术这十年》，口气有点大了，但我很难用一个更确切的名字来概括本书的内容，淘宝在这十年里的技术是很难用一本书来写完的，对于笔者不太熟悉的领域（例如运维、云计算、大数据），没敢着墨太多，书中主要围绕网站的业务和系统架构之间的关系展开论述。我希望能够抛砖引玉，未来有更多的人来写《淘宝运维这十年》《淘宝数据这十年》……

写完本书之后，再回过头来读，我意识到自己经历了一场伟大的变革，这个时代把电子商务推到了一个浪潮之巅，我是这个浪潮中的一滴水珠，我无意描述这场伟大的浪潮，只希望通过一滴水珠映射出浪潮底下的故事。这不是淘宝官方的史书，我不具备这样的高度和视野，这只是一个小人物的所见所想。

这本书写得很轻松，我大概花了3个月时间就写完了，这主要得益于其中的事情都是笔者亲身经历的。同时，这种写作状态也直接导致了本书的行文风格天马行空，一边讲业务，一边讲技术，时不时地还做一些不太高明的点评。从2011年年底开始写，到2012年年初，书中的主要内容都有了，接下来就是求证各种细节的过程，这比初稿要艰难很多，我访谈了书中提到的几乎所有人，有时候还要请他们帮忙补充一些内容，由于人员众多，这里不一一列出，在此一并表示感谢--亲，这是我们共同的作品。

这里特别要提出感谢的是我的师父岳旭强，他比我更早加入淘宝，行文的时间线是根据他给我讲的故事来写的。他现在是蘑菇街的CTO，属于自己创业。他离开淘宝也是触动我写本书的原因之一，铁打的营盘，流水的兵，虽然淘宝的人员流失率总体较低，但是每离开一个人就失去了一段故事，如果我现在不写，未来也许很难呈现出过往的这一切了。老天选择了我做技术，选择了我能写点文字，选择了我经历淘宝的发展，选择了我做淘宝技术大学的校长，似乎也选择了我要把这些故事交代给读者。

[微信电商，这样做就对了！ \[Doing E-Business with WeChat,Just Do Like this!\]_下载链接1](#)

书评

[微信电商，这样做就对了！ \[Doing E-Business with WeChat,Just Do Like this!\]_下载链接1](#)