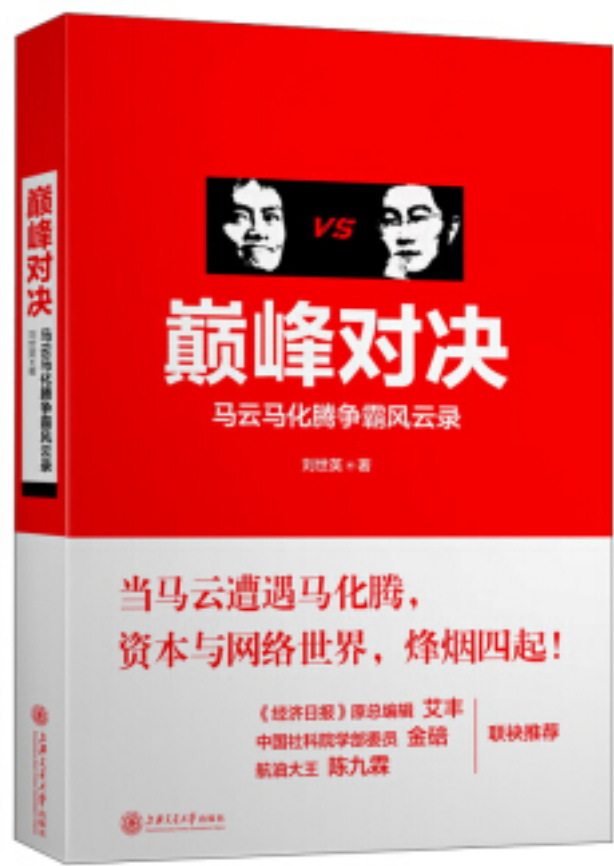


巅峰对决：马云马化腾争霸风云录



[巅峰对决：马云马化腾争霸风云录_下载链接1](#)

著者:刘世英 著

[巅峰对决：马云马化腾争霸风云录_下载链接1](#)

标签

评论

好东西，感觉非常不错，还会再买

好.....

真的不错，很好的东西。很喜欢噢

价格实惠，内涵就不一一细说了

很有用！活动时买的，合算。学习

巅峰对决：马云马化腾争霸风云录

很少看，内容还行吧。

纸质很差，就像学校边小摊上卖的那种

一直都没看，为京东物流赞一个

籍比较好。建议看书就买书本的好，不要用电子书

高手角力,用的都是气功哦,一般人很难学的

为公司工会购买的，值得收藏.

不错的书，大家可以看看

挺好的书，有不少故事

帮别人买的 送货很快 正品

还好，还好，还好吧。

不错不错，挺好看的，就是内容比较乱

促销买的，价格优惠，还没仔细看完。。

挺好看，值得研究的两个人

两马争锋，痛并快乐着，好书。

浮夸吧，标题党，鄙视你！！！！

还没看，不过书的质量还是不错的。

一本好书 过来是巅峰对决

还好 正版 便宜 装逼

还给你带来伤害高校友互补贴吧

书是正版的速度很快，以后还会买

还没有看，会一点点慢慢看的。

是一本好书。。。。。

帮别人买的，不知道怎么样？

一如既往的好，一如既往的快

怀疑都是网络上抄下来拼起来

发货很快，书的质量很好

不错不错不错不错不错不错

包装很好，外观没有破损。

值得学习。商业竞争的巅峰

蛮好的，就是没时间看了

总结的很详细，不错的书

大咖思想交锋

[illegible]

支持一哈不错的东东？

刚拿到还没看 最近买好多书也没啥大优惠跟上瘾了似的哎每天看购物车推荐被诱导了

通俗易懂，言简意赅。9.9元一本买的。

一般般，不值得购买呃呃呃额额

一般吧！特价没什么好说吧！

东西还可以就是快递太慢了点

的确是一本好书！一些思想确实让人产生很多共鸣。

看到他们才4.95一个才买的，没其他意思

一般般，可能没有那么物超所值，不是很好看。

字体颜色太浅，看着太费劲

观点一般般，没什么亮点。

很好，很不错，快递很快，但是感觉没有什么实质性的内容

全额我去问起我委屈倒萨大赛

是正版，价格低，送货快

凑数买的，这类书一贯也就最多三颗半星吧。

通俗易懂值得推荐收获多

点评不够深入

看图说话。。。。。。

1.快递8天，今天上午快递单被修改，真奇葩！
2.包装就几片纸，书损坏或丢失谁负责？麻烦的是不是消费者！
3.工商银行储蓄卡支付不了！老是信息错误 4.客服在这方面就是摆设！
5.首次下单返5元优惠券，都俩月了没到！还是向客服要的！玩不起就别随便承诺～

使用字体乱码，其他还可以

情节不够明了，虚拟

没看呢，买书送的，也许不会看了

未收到货，快递不给力，打电话不接，想国庆好好看看书都这么难。

两头马，不喜欢。一头马专业淘假货，山寨货，可耻

包装完好 还没有看 是买书赠送的 希望有所帮助吧

质量太差，地摊货

没有什么内容

1234567890

, , , , , , , , , , , , , , , , ,

2月20日下的单，3月中旬才收到。要求提供发票，不提供。要求提供，说已经提供过了，只能提供复印件，还得客户承担运费。什么破玩艺？

搞活动买的，价格还可以吧

啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊

还可以，还可以，还可以，还可以

语言通俗易懂，正版，内容真让我长见识了

电商的战争！ 十分不错的！

特价购买，很合适，特价购买，很合适

读来励志。有空就看看。

质量很好，值得购买，价格优惠！

性价比高，美观大方，非常不错！

很好！很好！很好！很好！很好！很好！很好！

东西很满意，东西很满意

便宜！真的很便宜！物流快！正版质量棒！

双马大对决！值得一看的！

多读书有用的不过还没看

很不错。。。。。。。

好书！！！！！！！！

包装可以，还没开封。价格公道。

书很好，但是因为其他原因退货了

好书，对社交和工作都有很大帮助。

好东西 物流速度相当快 非常满意

值得一看，内容丰富多彩

写的不错，从各个方面分析了两家的战略

好书，值得推荐。学习中。

非常好，很实惠

还没有看完，，，，，，，，，

印刷品质不错，字体清晰，价格实惠。

这本书听错了 看了一大半对我有用

很好啊，呱呱叫哎，哈哈哈哈哈

喜欢喜欢喜欢

质量不错，推荐推荐。

不错不错，看完好久了才来评价

相信这个品牌质量很好

好好好好好好好好好好

好好好，学习到不少东西

！！！！！！！！！！

，？。！~~~！？，，。？

两个马? 赚了我们的钱

值得看看 有意思 值得去买

京东正版书籍工会购书

很不错，送货很快，不用自己搬了，太好了

10元一本，相当4折不到，比较实惠

买回来慢慢看的慢慢看的

儿子点名要看的书，年轻人别好高骛远啊！

默认电子发票忘记改很麻烦

[illegible]

还没看。○○○○○○○

哈哈哈哈哈

不错的书！值得一看...

比较直接的描写 应该不错

东西很不错，下次还会来买

不错啊，很快，书也很便宜

挺好的。。。。。。。

宝贝不错！价格较为实惠，包装的也很好，发货速度还很快。店铺卖家在购物过程中的服务很好，回答问题比较细心和耐心，这次购物体验还很满意。下次有需要的话还会再来照顾店家生意~

笑看风云，体悟人生沉浮

商场如战场，值得学习。

真的很不错，真的受益匪浅

v好紧急集合刚才发的发发发给伙计你骂吧

好用，值得购买哦！！！！

包装不错，正版书。赞一个

刚开始看，挺不错的，作者对马云和马化腾的描写非常到位，书的质量也不错，学到了不少东西，以后还会继续支持的

值得翻阅.....

内容不错，主要是价格9.9特别实惠

书不错 很好 真的

书非常的好送给女朋友的，她非常的喜欢！

做活动超值，慢慢看，学习学习

加价换购的书有塑封干净

内容挺好的，勾起了慢慢回忆呢

秒杀活动时购买的，还没看。

图书非常好，好评好评....

刚脱了秋裤，今天又得穿上了！！中国的城市可以被分为三类：一是像西安那样的普通城市，春夏秋冬顺序播放；二是像昆明那样的文艺城市，春季单曲循环；三是像包头这样的城市，城市中的战斗机，战斗机中的VIP，一年四季随机播放。三天前30度，前天20度，今天2度，包头人民每天都很忙，忙着穿秋裤，脱秋裤，洗秋裤，收秋裤，找秋裤，穿秋裤，……，真是众里寻它千百度，你要几度就几度。[强]

确实不错，超值。不错不错。

还不错吧还不错吧还不错吧还不错吧

闲暇时间看看书，充实下自己。

不错，只看了一部分，还没有看完

东西不错，开阔视野！

成功的道路上都布满了荆棘，跨越了才能成功

京东的物流速度 商品质量 一直很放心

很好的书籍，扩展视野，提携人生。

嘻嘻*^_^* 东西不错 我喜欢

还可以啊！不难看！！！！

书不错，是正品

买好几次了，比超市便宜多了，希望能多做些活动。是正品好用，下次还会购买。

很好的书 看了脑力都很有进步了

东西很好，5分好评，VIP客服热情

很不错，价钱便宜，包装很好，送货及时。

老公买的书 一次性买了好多本 还在一本本看 他自己看的很带劲 应该不错

浅显易懂，很快能看完，消磨时间不错。

便宜，先囤着，质量较好，包装也不错，希望内容也好吧

应该还不错。。。。。。。。

哈哈哈哈哈还好还好还好哈哈

巅峰对决：马云马化腾争霸风云录～很不错，比书店便宜多了～

还没看，活动买的，收藏着先

还可以，不过仅限于个人理解

太复杂还是太不厚道，不知道

巅峰对决：马云马化腾争霸风云录一本值得阅读的好书其独家破译互联网之巅峰马云马化腾如何摩拳擦掌、出招拆招、跑马圈地，这是两个男人的故事：一个是阿里背后的男人——马云；一个是腾讯背后的男人——马化腾。一山不容二“马”，两个网络巨头出招接招，让人眼花缭乱！为何曾经发誓“饿死不做游戏”的阿里，马年开年之际突然宣布进军手游市场？为何拥有拍拍的腾讯还毫不掩饰地牵手京东，剑指阿里的电商帝国？很好的了解两人的风格

很好很不错,值得分享.....

不错的书不错的书不错的书

2014年2月马年春节期期间，本应该是各行各业的休闲假期，马化腾和马云没有歇着，又上演了一场“抢红包大战”。2014年1月23日，先是支付宝添加了“新年讨喜”功能，用户点击“发红包”和“讨彩头”两个按钮，就能与通讯录中的亲朋好友互动。但是，让马云可能感到不爽的是，支付宝的这两项功能，没有意料中受欢迎。更让马云没有想到的是，比支付宝“新年讨喜”功能晚几天发布的“微信红包”却大红大紫，成功实现逆袭。经此一役，微信支付迅速被人熟知，也让马云颇为感慨：“确实厉害，此次春节‘珍珠港偷袭’确实计划和执行的完美……幸好春节很快过去，后面的日子还很长，但确实让我们教训深刻。”

商场之战，的确不能根据一时情况，来决定胜与败。马云准备与马化腾打持久战，马化

腾却出手敏捷，在接下来的一个月，又出手反击。2014年3月，腾讯宣布入股京东，以自己经营多年的电商业务为筹码，助力京东完成IPO。同时借助京东的力量，抗衡马云近乎绝对优势的淘宝与天猫。互联网领域时刻都在剧变。所有的人一边忙着建立自己的护城河，防守后院；一边忙着攻城掠地，唯恐落后。马云与马化腾，这两位五百年前是一家的“兄弟”，正在进行着互联网竞争最激烈也是最残酷的战役，这场战役或许能改变互联网未来格局，影响我们的消费方式与生活习惯。2014年3月，持续将近两个月的打车软件之争即将进入尾声。而幕后主导者腾讯和阿里却引起热议，双方仅仅就补贴而言，一共烧掉了15亿元。尽管双马互不相让，至今这仍是一场输赢未定的商战。中国互联网领域最有钱的是谁？马云、马化腾毫无疑问名列其中，还有一位则是李彦宏。互联网领域有这样一句话：互联网创业最怕的是什么？一是怕没钱，没钱就要死；二是怕被BAT（百度、阿里、腾讯）三家盯上，盯上就得被收购。不过坐拥搜索领域绝对优势的李彦宏要冷静得多，尽管李彦宏也经常搞一些小动作，低调涉足电商、团购等，但从来不会大张旗鼓地参与直面竞争。李彦宏一直以来的主要姿态，就是抓住搜索那一亩三分地。相对于双马之间激烈的碰撞，李彦宏低调得多。从创业之初，马云与马化腾互不干涉，做的不是一件事，自然各行其道。然而互联网最大的特性是什么——开放，开放必然产生竞争。随着两个人把自家生意都做大做强，下一步怎么办？只能是从其他人手里分一杯羹。腾讯是集社交、生活、娱乐、游戏、新闻为一体的综合性互联网服务平台，也是中国市值最大的互联网公司。腾讯的特长是社交，通过社交聚拢人气和流量，然后通过游戏赚钱，几乎超过50%的收入来自于游戏。尽管因为擅于模仿饱受业界诟病，但腾讯依旧是中国游戏产业中当之无愧的老大。在马化腾选择的领域，没有行业规则可言，也可以说马化腾根本不在乎规则，用户基数决定了一切

很好很好很好很好很好很好

不过，我很喜欢，希望京东一如既往的好！

小朋友的英语一下就被启蒙了，太有乐趣的。情感体验与逻辑认知的统一艺术中的情感即审美的情感，是一种无功利的具有人类普遍性的情感。情感在艺术活动动机的生成，创造与接受过程中均是重要的因素之一。同时，情感又是艺术创作的基本的元素。艺术活动总是伴随着情感，这是欲望、兴趣、个性的具体的心理表现，也是对对象能否满足自身欲望的价值评判。俄国作家列夫·托尔斯泰就曾在他的《论艺术》中指出：文艺创作是艺术家“在自己的心里唤起曾一度体验过的感情并且在唤起这种感情之后，用动作、线条、色彩、声音及言词所表达的形象来传达出这种感情，使别人也能体验到同样的感情——这就是艺术活动。”情感主宰着艺术活动的整个过程，贯串在艺术创作的整个心理过程之中。艺术活动中的“感觉”，受到“享受”的欲望的支配，总是被对象的能引起自己愉快的色彩、声音所吸引；艺术活动中的“知觉”往往按照情感的需要去选择并加工对象，按照情感图式去选择与“判断”对象；艺术活动中的“想像”按照主体的情感要求的走向去创造合乎自己情感和目的的形象。艺术活动中的“理解”往往是一种个性化的体认与感悟，通过体悟获得对生命与人生意义的深切理解，它无疑是一种饱含着情感的活动。艺术家的情感往往通过艺术形象得到充分的展现，艺术家反映生活，描绘艺术形象，绝

不是冷漠的、无动于衷的，而是凝聚着他的思想情感、爱憎褒贬，渗透着他的审美情趣、审美理想。1937年4月，德国法西斯发动了40多架飞机对西班牙巴斯克文化名城格尔尼卡进行狂轰滥炸，激起了绘画大师毕加索的强烈义愤，他在短短的一个月时间内就完成了那幅名垂画史的，伸张正义与控诉罪行的力作《格尔尼卡》。

当代著名作家巴金也曾说过：“我写《家》的时候，我仿佛在跟一些人一同受苦，一同在魔爪下面挣扎。我陪着那些可爱的年轻生命欢笑，也陪着他们哀哭，我一个字一个字地写下去，我好象在挖开我的记忆的坟墓，我又看见了使我的心头激动的一切。”正因为艺术家的心灵受到如此强烈的爱与憎烈火的熬煎，《家》才能使一代又一代的读者受到感动。情感不仅在艺术创作中，而且在艺术欣赏中也有着十分重要的地位和作用，它使人在欣赏艺术作品时感到兴奋、满足，甚至陶醉。据说孔子在齐国听了《韶》乐后“，三月不知肉味”，完全沉醉在美妙的音乐之中了。唐代诗圣杜甫听了当时一位音乐家的演奏之后，禁不住发自肺腑地赞叹道：“此曲只应天上有，人间哪得几回闻？”⁸

这些描述足以说明艺术家的创作活动凝聚和渗透了巨大的威摄和震撼力。在审美以及艺术创造和艺术欣赏活动中，情感不仅与形象联系在一起，也同认知联系在一起，是随着审美认知而产生的一种特殊的心理现象，其基础是审美认知。经过审美认知，及其复杂的思想活动，生活中的美才能被发现、被感悟。

一个思想空虚，缺乏对社会与人生具有深刻认识的人是难以产生丰富、强烈的审美情感的，因而也就不会成为优秀的艺术家和出色的欣赏者。在艺术活动中，情感与思想认知是交融在一起的。没有情感的说教不是艺术，没有思想的情感也不能产生艺术。真正的艺术活动是情感体验与逻辑认知的统一。审美活动与意识形态的统一艺术的审美特性是区别于其他社会实践活动的根本标志。所谓审美特性，是指艺术作品所具有的美学品质和审美价值。艺术作品是艺术家审美理想的结晶，是美的创造的结果。它不仅以情动人，更以美感人，使人得到一种精神上的愉悦享受。艺术作品中的形象由于集中、浓缩了生活中的形象美，因此比生活中实际存在的事物的形象更具有形而上的审美特性。中国传统绘画中的梅花形象，往往老干虬枝，横斜逸出，凌寒傲霜、迎春怒放，体现了一种老树新花、青春勃发的审美内涵，使人产生比观赏生活中的梅花更丰富的美感。艺术作品表现生活中美的形象，使之更加突出完美，表现生活中的丑，同样可以化生活丑为艺术美。艺术家在作品中，通过对生活丑的嘲讽和鞭笞，充分暴露出其丑恶的本质，引起人们对丑的厌恶与鄙视，从而去消灭丑、根除丑用以激发起人们对美好事物的憧憬与向往，此时的生活丑也就具有了一定的美学意义与价值。譬如，以反腐倡廉为题材的艺术作品，通过对腐败现象的暴露和批判，充分揭示了社会腐朽现象对社会主义建设的危害性、并给世人以警示，同样达到了化腐朽为神奇的震撼力，使欣赏者获得了一种特殊的美感。

艺术不仅是一种审美的活动，具有审美特性，而且艺术仍属于上层建筑中的意识形态，具有意识形态性质。归根结底，艺术是人对世界的一种精神把握的方式，人们通过艺术达到对世界的认识，也包含着人对自己的认识。而且，艺术中的审美性是其最根本的本质属性，其意识形态特征则是隐藏在审美特性之中的，它使艺术的审美世界具有了更为广阔和深邃的内涵

东西很好很好用很强大

一直在用，不错。

还未拆封，价格太公道了！京东多出这样的书

马云，中国电商的标志性人物，本是一个教师出身的局外人，为了“让天下没有难做的生意”的理想，让阿里巴巴成为了中国电商的领导者。马化腾，一个科班出身的IT精英，带来了适合中国互联网的社交基因，侧翼赶超成为社交与游戏领域最大的赢家。为了扩大和锁住用户，为了打造属于自己的生态和体系，马云与马化腾本来井水不犯河水，却不得不一再迈进本属对方的地盘：巅峰对决——马云马化腾争霸风云录，阿里VS腾讯，贴身肉搏之战在所难免。马云，中国电商的标志性人物，本是一个教师出身的局外人，为了“让天下没有难做的生意”的理想，让阿里巴巴成为了中国电商的领导者。马化腾，一个科班出身的IT精英，带来了适合中国互联网的社交基因，侧翼赶超成为社交与游戏领域最大的赢家。为了扩大和锁住用户，为了打造属于自己的生态和体系，马云与马化腾本来井水不犯河水，却不得不一再迈进本属对方的地盘：巅峰对决——马云马化腾争霸风云录，阿里VS腾讯，贴身肉搏之战在所难免。

从下单到到手用了13天时间也就是快半个月。其他倒还好

不错的好书，京东发货快，满意。

给同学买的，同学爱看书，挺不错，还便宜！

还没看，屯着舒服速度有力！

快快快快快

不错的书，一次购买了很多，希望以后购买有更大的优惠，多读书身体健。

京东的速度一如既往的快啊

有点意思，还好了哦哦

包装不错，图书正版，赞一个。

不错！留着慢慢阅读！

书不错，做活动买的，很实惠！

的确是本好书，学习了！

very good .. 你值得拥有

[巅峰对决：马云马化腾争霸风云录_下载链接1](#)

书评

[巅峰对决：马云马化腾争霸风云录_下载链接1](#)