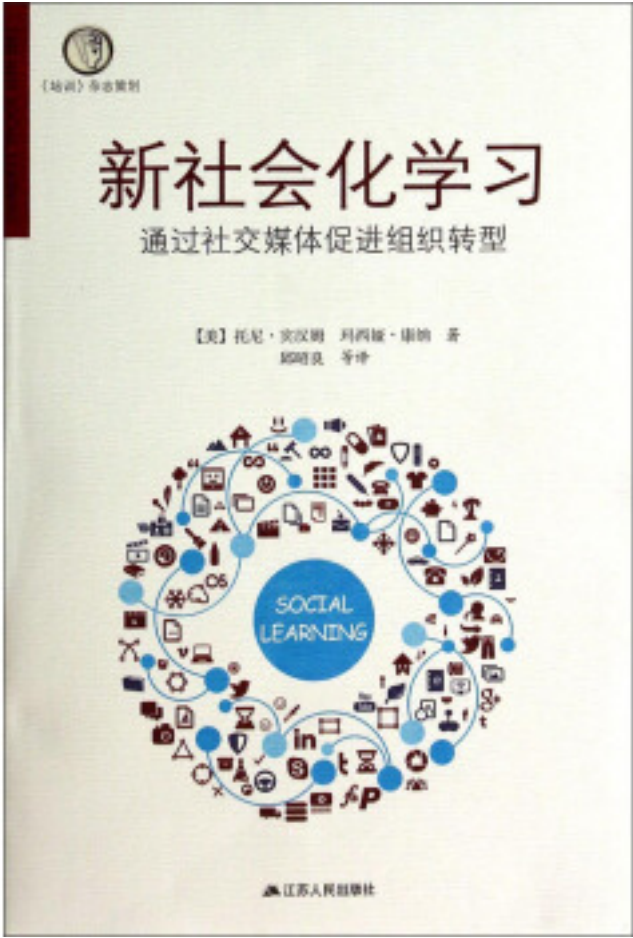


新社会化学习：通过社交媒体促进组织转型



[新社会化学习：通过社交媒体促进组织转型_下载链接1](#)

著者:[美] 托尼·宾汉姆, 玛西娅·康纳 著, 邱昭良 等 译

[新社会化学习：通过社交媒体促进组织转型_下载链接1](#)

标签

评论

好书，值得出手购买，不错，推荐

拓宽思维，增加教学历练

书不错 推荐购买 很好

价格合理，而且是正品，快递给力。

不错！这次买了不少！

很好的一本书

质量还好

上周末（6月18日-6月19日），京东周年庆加上一年一度的“父亲节”，京东大打“价格战”，吸引了大量用户蜂拥购买并且获得了上亿的订单。但是在收益不菲的同时也暴露了许多不足之处。如退货，订单凭空消失，送货速度慢等等。

无疑，这些问题引起了消费者的强烈不满，为此纷纷向中国电子商务研究中心与国内首家第三方专业网购导航平台“*合主办的“中国电子商务投诉与维权公共服务平台”在线投诉。在此，我们特从数十起涉及京东的投诉事件中，整理出以下普遍出现的案例，并附分析师点评。

邢先生称，他在6月18日在京东商城购买图书类产品，下了两个订单，并且成功付款。截止6月22日为止邢先生看到的信息都是没有发货，并且显示“由于缺货不能出货。”

同时京东方面也不能提供具体的发货时间。

2011年6月5日栾先生在京东商城下订单同时通过网银付款购“UN左旋肉碱胶囊260粒”3瓶，价值***元，订单号：59558512。栾先生收到货后发现与实物不符合，于是退货。适逢京东周年庆，栾先生称京东方面只有在6月16日退了***元到栾先生账户。据中国电子商务研究中心了解，目前京东方面已经退回了三笔款项中的两笔。

还没看，评价了再说， 还没看，评价了再说

[新社会化学习：通过社交媒体促进组织转型_下载链接1](#)

书评

[新社会化学习：通过社交媒体促进组织转型_下载链接1](#)