沃顿商学院品牌课: 凭借品牌影响力获得长期增长 [Global Brand Power: Leveraging Branding for Long-T]



沃顿商学院品牌课: 凭借品牌影响力获得长期增长 [Global Brand Power: Leveraging Branding for Long-T] 下载链接1\_

著者:[美] 芭芭拉·卡恩 著,崔明香,王宇杰 译

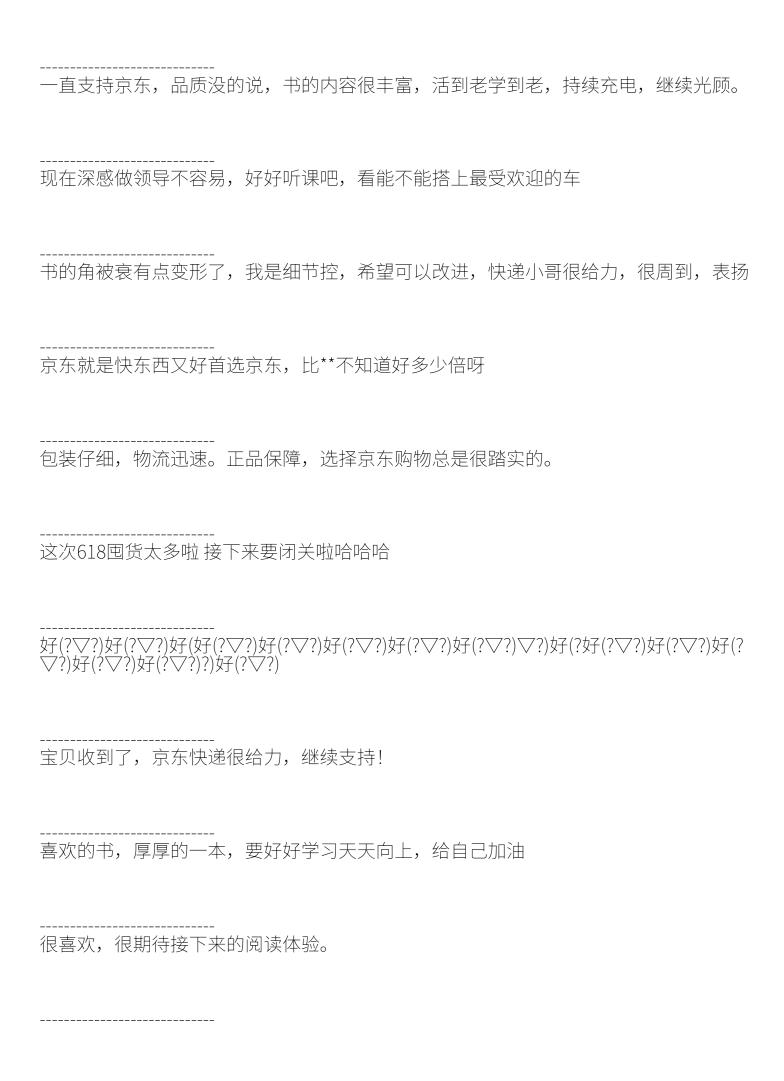
沃顿商学院品牌课: 凭借品牌影响力获得长期增长 [Global Brand Power: Leveraging Branding for Long-T]\_下载链接1\_

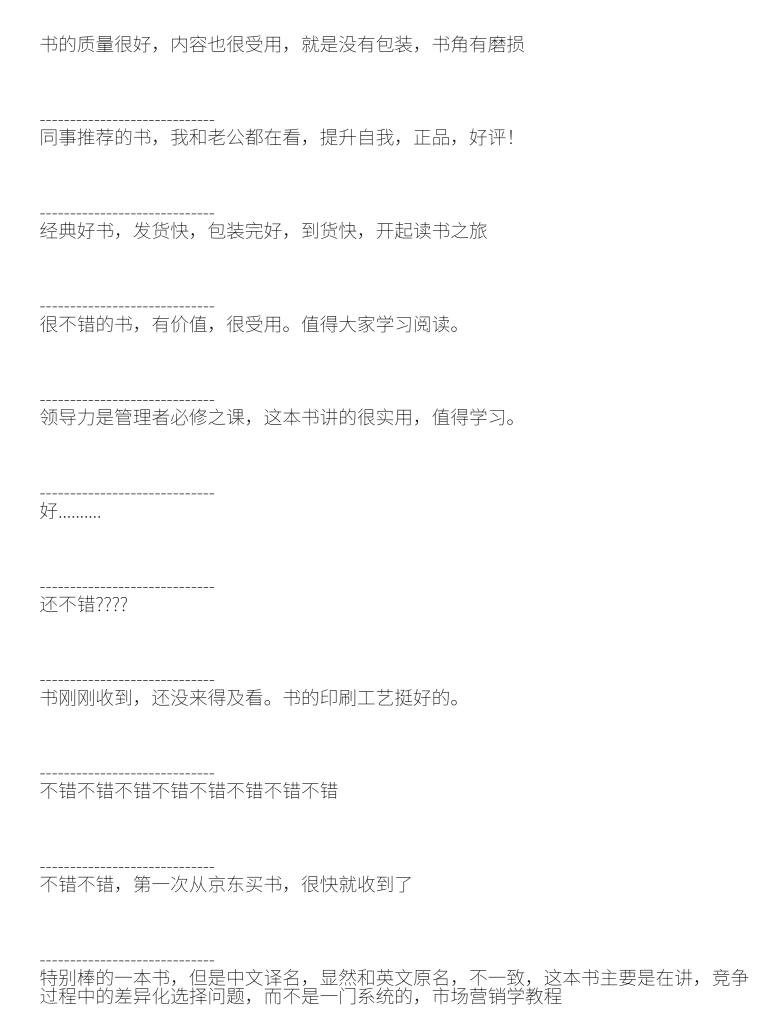
标签

评论

京东买东西就是给力,速度快服务好,很多都是当天到达,太给力啦,当营商品	然我说的是自
此用户未及时填写评价内容,系统默认好评!	
	容看完后来追
买来学习参考用,活到老学到老嘛。书本安然抵达,没损坏~	
书是正版,字迹清晰,内容好,真正的开卷有益。实在是一本好书,感谢	京东
对随时随地都是生生世世	

 此用户未填写评价内容
 618搞活动买的,太便宜啦! 赞一个!
 樊登老师讲的书,值得买来再细读一下

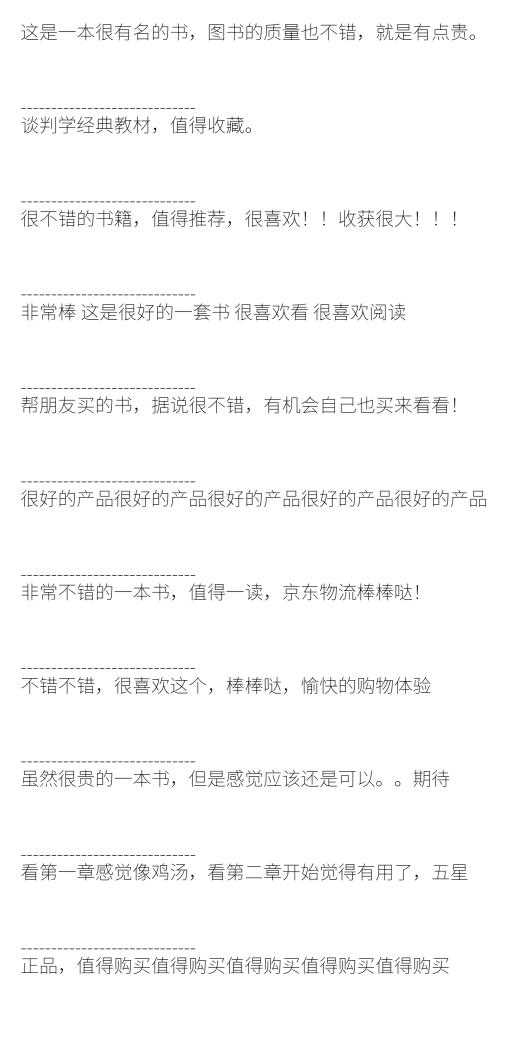


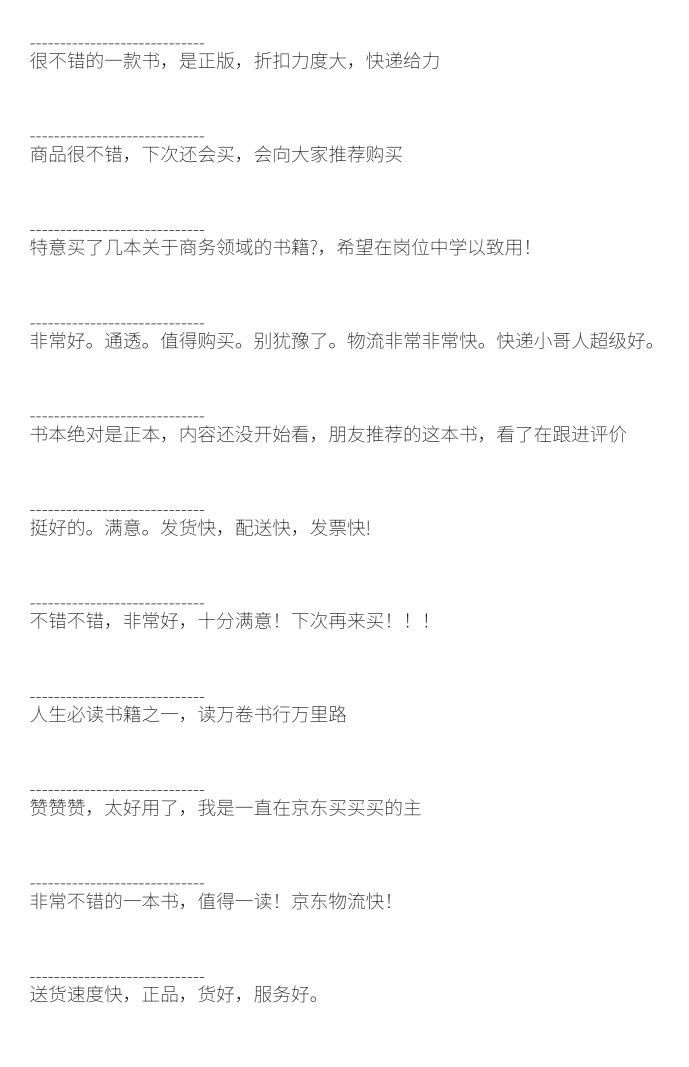


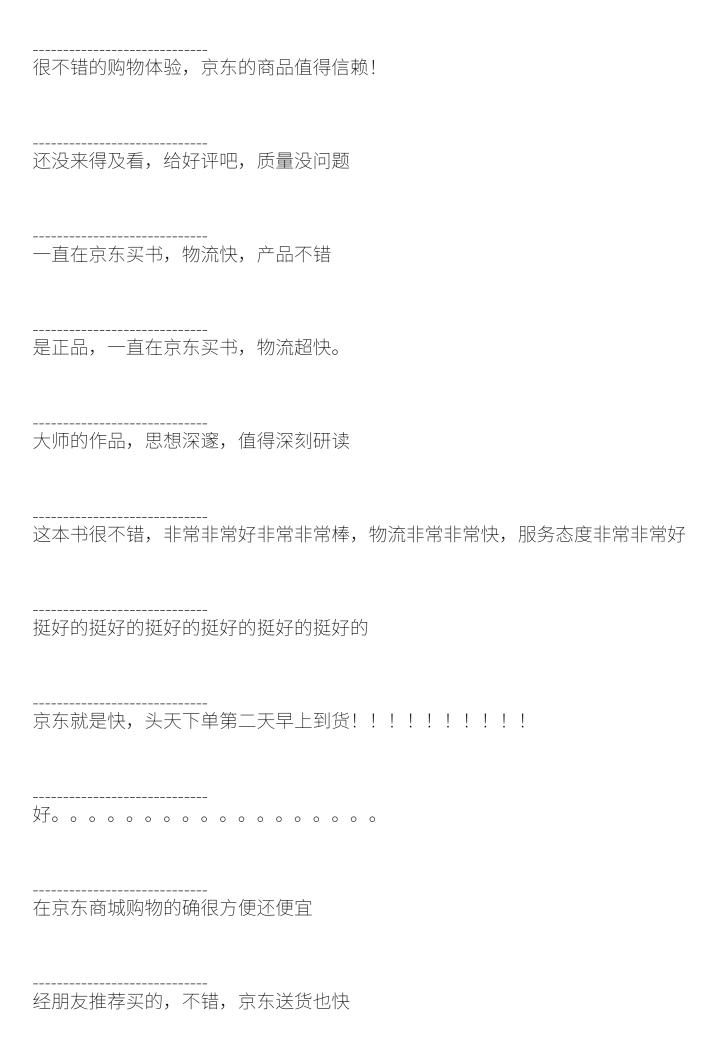
 书很好,快递速度一般

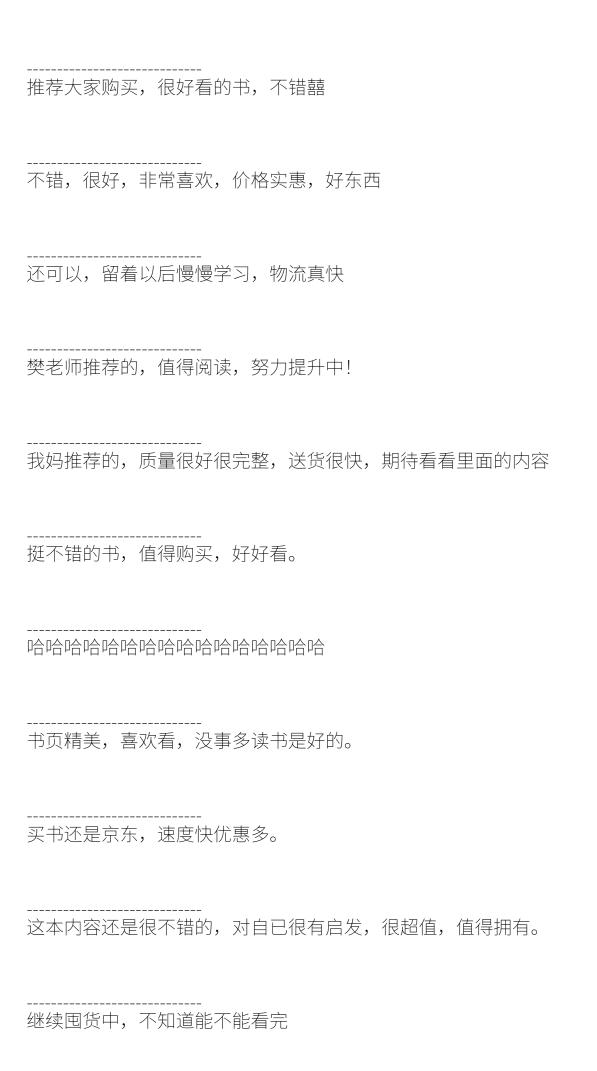
带我个人的发展。
在京东买了这么久的东西,第一次被售后打败了,京东选择就是买行,别跟我提售后服务。售后是啥?更谈不上服务了。我买书需要发票报销,但是发票给我邮寄错了,名头金额都不对,我在不断的联系客服,结果客服换了一个又一个,每次都是从头问一遍,我就解释一遍,目前起码连电话加在线客服我解释不下10遍了。你出的错让我把发票营回邮费还得我垫付,不让用顺丰,EMS和到付,我寄回去了,就是财务说不是他们的问题,让找客服,又是说仓储问题发票装错了,来回推。然后告诉7个工作日有结果给我反馈,我无法报销好不呢,我说发票不用给我补客了,把我垫付的快递费给我总行了吧,快递费也要等发票全部处理完才能给我补快递费。这2个事挨着嘛?你的错误我垫付邮费给你寄完,还要等你处理完你的错误才给我垫付的钱?我问等你们处理完会有人联系我给我补快递嘛,结果是没有,等于我要随时跟进你们财务的工作进度,看着你们完成工作,还要自己要我自己的钱,如果自己不记得,我就要搭着快递费和无法报销的发票,损失双份钱,你们卖东西这么及时,售后要处理一个月的节奏?什么时候售后不这么烂的时候,消费者才不会这么伤心。以前一直挺京东,这回真的是,花钱买教训,呵呵

非常喜欢,会再来!非常喜欢,会再来!非常喜欢,会再来!









 好女	 子	 读·	书	,	···· 认	 真 <sup>·</sup>	 读	书	<u>-</u> !	推	荐!				
 送ĵ		 快	,	 质	量	 好	<b>,</b>	· 价·	- 格	合	适。	)			
 京 <i>ź</i>	东		很	 全	,	<u>\</u>		· 买	- 书	都	是ì	<u>文</u>	里		
 书[	力	 容 <sup>?</sup>	很	 好	,	 送	 货	 速	- 度	很	块,	,	值征	得到	7
 物7	——	 所 <sup>,</sup>	 值	!		 ·次·	加	 快	- 的	XX)	购!		!		
 第-		 次:	 买	,	 好	书		,	- 给	公	司力	真.	货的	的。	
 送ĵ		 速,	度	 快		量	 :t	 l很	- !好	<u>7</u> 0					
 不铂		的:	 东	东	,	在	 东	 东	- 买	不	错!				
 工1	 乍	 中i	能	用	到	生		· f 中	- I <u>t</u>	泊	:用	到			
 东i	西	 ≢⊧'	一	 好	,	包:		· 好	,	送	货=	<b> </b>	常	决。	

\_\_\_\_\_





评价很好的一本书 物流很快
 相当不错的一本书,值得购买
买了放公司读书角的,还不错。
 经典书籍,配送快,是正版
 方便快捷质量好,价格实惠
 好东西习惯性的为了京豆
 不错的书,读完很有收获。
 评价大于二十元的商品超过十个字就有机会干啥子
 服务好,配送速度快。
 这本书送儿子的,他需要!

看看书,充实充实,买书方便 看看书,充实充实,买书方便
非常喜欢,打算推荐给朋友
 不错,自己在看,也有送人也
 非常不错,值得购买!以后会经常光顾的!
 一直在京东买书,速度又快,价格也便宜。
 非常好相当好,五星五星!
 不知道怎么样,老公喜欢的,就给他买了
 厉害了我的小心脏受不了了
 哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈 
 书的质量不错,内容很好。

京东上买书很方便,正版速度快,值得信赖

-----

沃顿商学院品牌课: 凭借品牌影响力获得长期增长 [Global Brand Power: Leveraging Branding for Long-T]\_下载链接1\_

## 书评

沃顿商学院品牌课: 凭借品牌影响力获得长期增长 [Global Brand Power: Leveraging Branding for Long-T]\_下载链接1\_