

“新出版”系列02：图书营销7堂课



[“新出版”系列02：图书营销7堂课_下载链接1](#)

著者:常晓武 著

[“新出版”系列02：图书营销7堂课_下载链接1](#)

标签

评论

好书，值得一读。。。。。。

书不错，送货快

适合初学者

水分多，可参考的东西对新人来说有些用，总体一般

读书订货会看到这本书和版权贸易洽谈的新书发布，寻思着世图出版社能让作者在订货会上办发布会应该不错。当时，没找到世图出版社的展位，就回来后，下单了。拿到书后，撕开封膜，浓浓的失望啊。

1.质量差。我总结，凡是带封膜的书，质量一般都差，但这本，最差，至少是之一。

2.内容差。基本上，都是图标啊，统计数据，要么就是演讲稿，提案。

总结一下，作为一个出版人写出版的书，一本以出版人为读者对象的书，至少在我看来，作者实在没有诚意。

再加一句吧，我买书其实很少给人差评了，这本书，真是忍不住了。

还不错，挺好用的，还行的

世界文学经典读本世界文学经典读本

不错。图书营销，是一门新兴的学问，正处在发展的过程中。这方面的读物较少，作者正好补充了这个缺憾，而且作者在这方面的积累丰富，从而能够分析的入情入理。很有参考价值，不但有益于图书营销者，也对作者，编辑等相关职业，有启发。这样的好书，自有其妙处。

[“新出版”系列02：图书营销7堂课_下载链接1](#)

书评

[“新出版”系列02：图书营销7堂课 下载链接1](#)