

整合品牌传播：从IMC到IBC理论建构



[整合品牌传播：从IMC到IBC理论建构_下载链接1](#)

著者:段淳林 著

[整合品牌传播：从IMC到IBC理论建构_下载链接1](#)

标签

评论

是正品，印刷清晰，快递员服务态度好

很好的一本书，

非常好，非常好，非常好！

可以，是正品

好评！

好

自己敬佩老师出版的书籍，拿到手里感觉自己奋斗劲儿十足，加油加油

作为跨考党，表示此书好难，但据说快卖脱销了，段教授确实是国内这个方向的集大成者

[ZZ]写的[SM]很好！与书为友
一个和谐的社会，是我们共同的需求；一个和谐的社会，才能孕育出个个人才。高尔基曾说过：书籍是人类进步的阶梯。
书像一个世外桃源，能让人如痴如醉在里面；书像一位循循善诱的老师，不但教给人丰富的知识，而且陶冶了人的情操；书是人与人之间互相沟通的纽带，可以通过它沟通思想、彼此息息相通……如果与书为友，社会就能和谐，不信，你听听。

[整合品牌传播：从IMC到IBC理论建构_下载链接1](#)

书评

[整合品牌传播：从IMC到IBC理论建构_下载链接1](#)