

人性之根：互联网思想的本质



[人性之根：互联网思想的本质_下载链接1](#)

著者:陈禹安 著

[人性之根：互联网思想的本质_下载链接1](#)

标签

评论

不是央视评价的，有那么好，很一般一般的

给老公买的，他看了比较满意！有时间自己也看看！活到老，学到老嘛！

很不错的一本书。

不错，总算买到了

比较满意，五星评价。

之前就看过陈禹安老师的一本书《这是CEO的菜》，个人觉得他对商业战略有着非常独到的见解的深刻的认识。这本《人性之根：互联网思想的本质》也很好，对于目前的很多问题都分析得很透彻，列举了很多实例，像苹果手机、当当、亚马逊、开心网、小米手机、微软、沃尔玛，同时提出了很多新颖的概念，比如玩具思维、平台黑洞、战略早搏、免费商，等等，对于互联网相关的从业人员来说很有借鉴和指导意义。

习惯性好评，只为赚豆豆。

买来充实自己 工作需要

书很不错，性价比非常高。

书不错，比在书店看的便宜

帮同事买的，不知道怎样？

速度快，质量好，下次还买

国外大牛写的，有很多干货，推荐阅读

物流很快，书很不错

很不错的一本书，值了

好书，从人性层面对互联网进行剖析。。。

值得一读，不错。

人性之根：互联网思想的本质，5

完整，未损坏，符合心中预期

作者貌似一直在说大道理

打折时买的，很划算 开心

发货的速度特别快，书也不错。

是我想要的书，送货员不错，给我送到了楼下

给办公室买的，同事看了说不错

好书！读了很有收获！

京东购物送货神速啊，下午拍晚上就能收到。

很好，不错的，很好，不错的，很好，不错的

书是智慧进步的阶梯，人类的灵魂工程师

发货很很快，一起买了好多书，都很棒～

活动时买的，性价比高

人性之根：互联网思想的本质

书籍还是挺不错的，其实我就是来评价的

很好的一本书，适合阅读和推荐，非常棒

还没看，看了再进行评价

纸质很一般.让人感觉像盗版

与时俱进，互联网时代，好好学习吧

挺好的。给同事买的，送货快

好得很！很喜欢！送货速度很快！！

一下子买了很多本，看不懂

不错，质量很好，很值

老公很喜欢看，京东买便宜，送货也快

很好很好很好很好很好

学习学习了。

好评 好评好评好评 好评好评好评 好评好评

好书值得学习

不错！不错！

互联网只是工具，人性才是根本

好用，便宜，实用

书的质量不错，就是内容有点空洞，很多东西不够深入

帮朋友买的，说是不错。

内容不错。通俗易懂，发货快。

好书，值得推荐

还好啦，就是文字内容不多。

不错，网购便宜。不错，网购便宜。不错，网购便宜。不错，网购便宜。不错，网购便宜。不错，网购便宜。不错，网购便宜。

好好好好好

京东送货快

还不错还不错还不错还不错还不错

不错。

hao~~~~~

只能说还行吧，但相对于价格，感觉还是贵了。

这个书不太好 书内容不怎么好

还不错

hai

前面两章还可以，后面就没什么深度了…

行云流水 丹青妙笔 拍案叫绝 妙笔生花 笔扫千军 笔下生花惜墨如金 点石成金 笔下生辉
一气呵成 字字珠玉 酣畅淋漓淋漓尽致 栩栩如生 维妙维肖 惟妙惟肖 文笔极佳

京东周年庆加上一年一度的“父亲节”，京东大打“价格战”，吸引了大量用户蜂拥购买并且获得了上亿的订单。但是在收益不菲的同时也暴露了许多不足之处。如退货，订单凭空消失，送货速度慢等等。
无疑，这些问题引起了消费者的强烈不满，为此纷纷向中国电子商务研究中心与国内首家第三方专业网购导航平台“*合主办的“中国电子商务投诉与维权公共服务平台”在线投诉。在此，我们特从数十起涉及京东的投诉事件中，整理出以下普遍出现的案例，并附分析师点评。
邢先生称，他在6月18日在京东商城购买图书类产品，下了两个订单，并且成功付款。截止6月22日为止邢先生看到的信息都是没有发货，并且显示“由于缺货不能出货。”同时京东方面也不能提供具体的发货时间。
2011年6月5日栾先生在京东商城下订单同时通过网银付款购“UN左旋肉碱胶囊260粒”3瓶，价值***元，订单号：59558512。栾先生收到货后发现与实物不符合，于是退货。适逢京东周年庆，栾先生称京东方面只有在6月16日退了***元到栾先生账户。据中国电子商务研究中心了解，目前京东方面已经退回了三笔款项中的两笔。

互联网思想来源于传统战略思想，是人本思想的另一种表现形式
近两年最热门的词汇里肯定包括“互联网思想”，但究竟什么是互联网思想？许多人力图标新立异，提出了所谓“独到”的见解，宣称互联网思想横空出世，是一夜之间从天而降的天外飞仙。在我看来，互联网思想与传统战略思想是不能相互割裂的，互联网思想脱胎于传统战略思想，互联网思想也就是人本思想的另一种表现形式。那些所谓的新思想不过是冷饭热炒、新瓶装旧酒罢了。看了《人性之根：互联网思想的本质》后，更坚定了我之前的看法。正如这本书中所说的：无论是互联网的世界，还是正在被互联网颠覆并将与互联网融为一体的传统世界，企业制胜的法宝一定是基于人性层面，却又不拘泥于某种固定模式或格式的。

还行

好书

好评

没收获

好

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

bdjsjksksk

之前就看过陈老师的很多作品，也算是粉丝一枚了。《人性之根：互联网思想的本质》这本书，个人觉得书名有些过于高大上，可能会令有些人觉得这是本有关哲学的枯燥的学术书，但事实上这仍是一本有关商业战略的经管类图书，内容没的说，仍旧延续其原有的高水平。陈老师最擅长的就是用大家日常生活中经常能接触到的实例，对深奥的商业思想进行说明，看过之后受益匪浅。
正像陈老师在书中概括的那样，网络最初的确是以颠覆传统商业的面目出现的，但最后还是要和传统商业殊途同归。网络并没有改变商业的本质，它改变的只商业的运营方式。就拿选址来说，传统的经济地理学规律在电子商务时代并没有失去效用，而是仍在发挥作用。举个例子，网店所在地和商品集散地之间的距离会决定进货的时间成本和运输成本，同样的一件商品，如果需要花费大量的时间和价格成本才能从商品集散地运送到网店所在地，再经过重新分包后寄送给购物者，那么，商品的价格必然要包含这些成本，从而也就会在价格比对上失去相对优势。因为我自己业余时间开了家小网店，所以对书中的这一章内容深有体会。

实际上，担任领导职位的人往往缺乏领导力。美国知名领导者约翰·加德纳说：“即使在大型企业和政府机构中，级别最高的那个人也许只是头号官僚而已。”
而且，领导职位还可能妨碍发挥领导力，原因之一是发挥领导力往往要求改变现状，而担任领导职位的人是现状的受益者，从而不愿意改变。
反过来，你也许只是一名保安、秘书、图书管理员……这并不说明你没有领导力，更不说明你不需要发挥领导力。每个人都需要发挥领导力。你至少需要在家庭中发挥领导力。即使你在你工作的组织中处于最底层，你也需要发挥领导力——你不仅需要领导你自己，还可以对你的平级发挥领导力，甚至自下而上地发挥领导力。
领导力像爱情，领导职位像婚姻。有婚姻不一定有爱情，反过来，有爱情也不一定有婚姻。这个世界上有两种人：一种人更在意爱情，而另一种人更在意婚姻。这本书，写给那些追求领导力而非领导职位的人。
那些为了个人能够出人头地、为了职位带来的权力和金钱而追求领导职位的人，就像“宁愿坐在宝马车里哭，也不愿坐在自行车上笑”的某电视节目中的那位女性征婚者。这本书不是写给那样的人。她们更在意的是可以作为婚姻彩礼的宝马车，而非爱情。这本书更像是“爱情指南”，而非教你“如何嫁给一位百万富翁”。
当然，更在意爱情的人并非不在意婚姻；同样，在意领导力的人并非不在意领导职位。他们知道：领导职位可以是发挥领导力的最佳平台，就好像婚姻是经营爱情的最佳平台一样。他们追求领导职位，不是为了职位会带来特权、金钱、地位、荣誉，而是为了能

够在领导职位上更好地发挥领导力。

恩格斯说，没有爱情的婚姻是不道德的。卓有成效的领导者知道，没有领导力的领导职位是不道德的。领导力不在于你“有什么”

你有文凭？你有很高的智商？你有很高的情商？你有正直、诚实、勇敢、公正这些品质？有这些当然是好事，但是，有这些也并不说明你有领导力。

[人性之根：互联网思想的本质_下载链接1](#)

书评

[人性之根：互联网思想的本质_下载链接1](#)