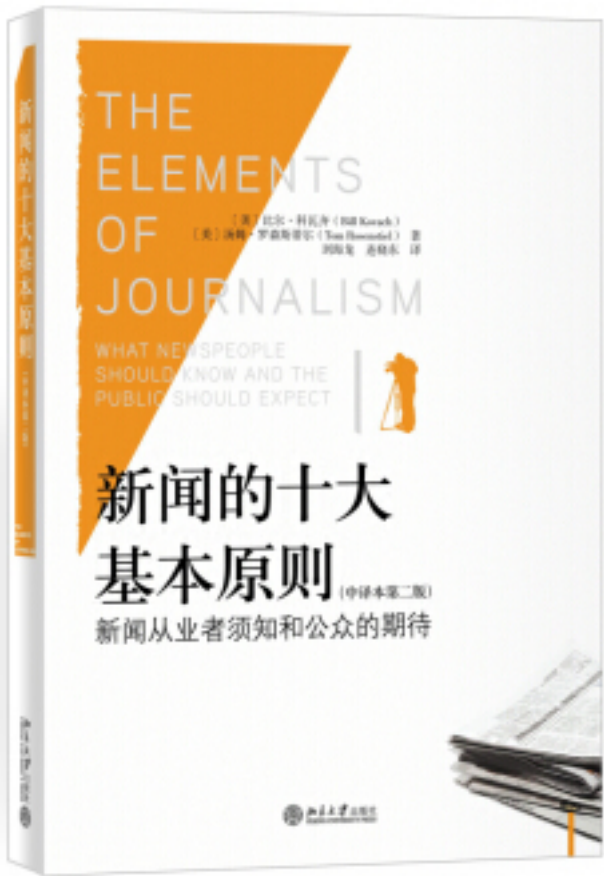


新闻的十大基本原则：新闻从业者须知和公众的期待



[新闻的十大基本原则：新闻从业者须知和公众的期待_下载链接1](#)

著者:[美] 比尔·科瓦奇 等著，刘海龙，连晓东 译

[新闻的十大基本原则：新闻从业者须知和公众的期待_下载链接1](#)

标签

评论

商品质量很好，很满意，配送速度快啊，而且配送员态度也非常好。

挺不错的东西，推荐购买

好哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

很好包装整洁 快递员送货很及时，提前买来寒假刷书！

好好刚呵呵哈哈哈哈哈哈哈哈和

买来考研用的，书非常好

不错不错不错字数字数字数字数字数字数字

《新闻的十大基本原则：新闻从业者须知和公众的期待》把新闻从业者必备的素质归纳为九个要素并分章节论述，包括确保新闻的真实性、保持中立的态度、遵守媒介伦理等方面，其中结合了作者作为新闻从业者的大量体会和真实案例。此书在美国新闻界获得很高评价，获得哈佛大学戈德施密斯图书奖和巴特·理查德媒介批评奖等多个奖项，被认为是新闻从业人员和相关专业师生的必读书，这本书也被一些院校选作教材。本书也获得了国内很多新闻从业人员的关注，其中的论述具有普适性，很有参考价值。本书译者在新闻领域从业多年，能够很好地把握本书的精神，忠实再现原文。

新闻课老师推荐的 只推荐了几本 这本着重说了

??新闻的十大基本原则：新闻从业者须知和公众的期待

质量超级好，一看就是正版，物流超级快，很赞！棒棒哒

有关新闻业最精要的原则。中译本第二版，刘海龙翻译的，我直到不少新闻学院将它定为学生指定阅读材料。推荐。

书印刷字迹清晰，纸质好较厚，应该是正品保证

刚刚拿到手，读读看，嘿～

还不错还不错还不错还不错

物流仍然很快，内容不错，正版

价格不错，送货速度快，挺好！

非常好的一本书，受益颇深！

好东西，写得不错，很涨知识~

一直在用这个品牌的東西，很放心！一直在用这个品牌的東西，很放心！

双十一送货速度挺快的，不过送来的书有点脏，望改进

三本书放在一起，都没有一个气泡膜做保护，拆开包裹，书跟二手的一样

正在看，里面对于新闻最基本的原则，阐释很清楚！

导师让买的，不知道好不好看。。。。

非常喜欢，不教条，案例丰富

质量不错 发货超快 无缺页无损坏

很好很不错，值得推荐购买

一直在使用该系列的辅导资料

新闻从业者必须遵守的十大基本原则挺好。

棒，第一次买很好、下次还来、快递也很给力啊，第一天买，第二天上午就到了

很不错！非常棒！推荐！

包装完好，送货超快。

还不错哦，不过纸质一般。

这本书写得不错。作者在自己丰富的从业经验总结出来。个人觉得通俗，并且不枯燥。

感觉内容有点太啰嗦了。前半部分看着还可以，后半部分就看不下去了

考研拓展用书，不错！

很好很迅速，谢谢。

满意满意！！！！

入门级教材一枚，要好好读

新闻学专业必读书！

确实是好书，值得一看！

挺好的，纸张的质量也挺好的。

物流很快，书很新，但价格不便宜

挺好的，值得一看的小书哦

这是比较新的一本教材。有趣前沿

没想到是精装的，不开心

物流挺快的，比当当网快多了

质量不错，上午下单下午到货，京东就是快

新闻系列之一看看哈，不错

全新的书，质感不错~

这个商品还是不错的啊

写得很好，值得学新闻的人看

价格给力，学习用的，不错，内容丰富有理，有用。。。

不错，正在读。

好看的，有深度

准备考研了，买来作战的

好不容易买的，赞一个

因为自己是新闻学专业的，买了看看确实挺不错的，但是包装用一个袋子给我装过来我也是醉了，配送员叔叔态度很好，我周末在家，周一上学去了，是我奶奶收的。

挺好的。。。。。。。。

冲着作者来的~~~~~

很不错，正品

学习新闻的人必看的书之一，等看完之后回来追评。

书挺好，就是快递慢了点

书很好，是正品，但是书中有褶皱不开心

可以写的更具体一点，案例更多点

好、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、

老师推荐

值得细读

很不错呢

挺好的

我喜欢

还可以。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

还可以

很喜欢

不错的

有一小部分人，穿着打扮，日常用度都选贵的好的。想要突出自己的品位，身家和地位。却往往开口一说话，遇到事情一处理，就顿时掉了好几个档次。人穿的用的再好，只能证明你的经济能力；得体的谈吐和接人待物，才更能证明你的品位和修养。【Etam、ZARA、H&M等名牌时装屡上黑榜！】上海工商最新公布第2季度服装质量“黑名单”上，无印良品、Etam、Ralph Lauren等“知名品牌”均“榜上有名”。此前，北京工商局的抽检显示，无印良品、ZARA、H&M、VERO MODA等也登上黑榜。专家认为，这是因为处罚力度弱！#北大新媒体直播报道#【首届中国自媒体大会：@新媒沈阳】自媒体思维原则：1.分享一切有价值的，小众价值也是价值；2.互动一切可以互动的，不仅是回复等简单的互动，而是加群等圈层化运营；3.转化一切可以转化的，影响力、流量、内容变现，资源盈余；4.信息交流的层次性和纵深性，圈层化。

满意

可以

很好

好的

好~

好

WERTNWE5Y7 THJ CVBN SDF HDER YF

[新闻的十大基本原则：新闻从业者须知和公众的期待_下载链接1](#)

书评

[新闻的十大基本原则：新闻从业者须知和公众的期待_下载链接1](#)