

服务的细节020：线下体验店



[服务的细节020：线下体验店_下载链接1](#)

著者:藤村正宏 著，赵小平 译

[服务的细节020：线下体验店_下载链接1](#)

标签

评论

一直在京东买东西 质量有保障 主要是送货的速度非常及时.买的太多 不一一评价了.

此书讲到的细节，都是我们经营中管理中容易忽略的问题，很多细微之处需要我们注意，一本好书，大家可以看一下

开店容易守店难！这本书很有帮助。尤其适合初创业人员参考，把开店风险降到最低。

200个促销案例，足够参考一下了。好好研究研究，好好学习学习！很不错，满意！

包装很好，物流速度很快，非常满意。

3.8节，给自己的礼物，哈哈留着慢慢看，京东快递一流。

CEO朋友推薦的，我自己買了本看，真的大錯，所以現在再買250本送公司的主管人員看。

线下体验店的客户体验效果应该很好。

学习从什么时候开始都不晚，现在打算入餐饮行业，买了相关书籍，了解一些，质量不错，有厚有薄！先读起来，再看内容怎样。

京东买书便宜！屯起来先！！

买来看看，有什么好借鉴的，家里开餐馆用，希望能有所帮助。

书很好，是我想要的，但感觉有些慢啊。

质量很好，发货速度也快，就是配送员态度恶劣说过年还买东西没人签收就给退货

书纸张比较好，以日本餐饮作为实例，可以进行借鉴！

第二次购买，部门集体学习，超级有收获

书本正在看，写的不错，看了有收获

此用户未填写评价内容

必读书目 严重推荐 必读书目 严重推荐 必读书目 严重推荐 必读书目 严重推荐 必读书目
严重推荐 必读书目 严重推荐

朋友推荐的，读了觉得真得不错，值得的分享。

很好，一天就到了，正在阅读中。

许多人都不知道绘本是什么，也有一部分人知道但并不重视。所以我觉得绘本推广是非常重要的事情，看绘本并不只是学习，它也是孩子的朋友、玩具、启蒙导师，我印象最深的是绘本《胖石头》小猪的家人满怀期待的去观看小猪的表演，但表演结束了都没有看到小猪，最后发现小猪表演的是一个胖石头，家人们没有表现出任何失望的情绪，相反他们给小猪的是赞许、是肯定、是拥抱，这些都是小孩子的成长动力。没有功利的要求，不要求是“主角”，只因为是你，独一无二的宝贝。愿我们每一个人都能给孩子最真挚的肯定和关怀。

一直相信自营品质和物流速度…必须好评好评好评哦

幫朋友買的，很快就收到貨了。

这本《线下体验店》的书作者是日本“体验式营销”第一人藤村正宏，在日本拥有极高的声誉，他在日本出的几本体验营销相关书籍都卖得非常好。对水族馆、博物馆、主题公园、饭店、商场等拥有丰富的企划设计经验。他认真分析影响人的潜在意识的因素，并将其引入到策划当中，同时辅以精妙的戏剧手法，大获成功。随着业绩不断得到证明，他的追随者也越来越多。

质量很好，真的不错！内容丰富，包装精细，值得拥有！方便实用，值得信赖

所谓“体验式营销”，就是要出售体验=经历、体验、见闻、经验等等。顾客并不是不想花钱，只是你还没有给到他想要的体验；没有畅销的商品，只有畅销的卖法。商品仅凭自身的魅力，已经无法刺激消费者的购买欲了。看完这本《线下体验店》我明白了在互联网时代，开店就是为卖体验。

还没看，昨天刚到。看完再说

首先要感谢快递小哥，那么大雨一直在那等着，特别敬业，一百个赞?! 书是正版，印刷清晰，内容不错。京东，选你没错！

可视化了解商品陈列的基本知识和应用手法，知道“什么该做，什么不该做”，掌握提升销售的POP制作及安装诀窍。

很不错的书，一直信赖京东

之前图书馆借过，这系列的书都很不错，所以看到京东的活动立马囤了好几本的

老公强烈要求要买的书，他一直看，很好

快递很快 东西也很不错 一直信赖京东

东西不错！挺好的！

不错，发货超级快，书也蛮实用，给实习生看。

正在经营餐饮店，在当前低迷的经济大环境下，迫切希望掌握企业“生存之道”、“低风险可持续发展良方”的人群。

领导推荐！确实不错

给公司买的质量不错可以的可以的

物流速度很快。

好好?好好好好?好好好?好好好好?好好好好?好好?好好

买来学习学习，希望可以有所沉淀

随着网络的发达和完善，线上消费正不断渗透到我们的生活当中，它具有便捷、低价等优势，迎合了很多人的需求。线下店这几年的日子大不如前。但是，线上店也有它的不足，那就是，实实在在的体验。看完这本《线下体验店》我明白了在互联网时代，开店就是为卖体验。

开店秘籍，实用！！！！！！

谢谢京东快递员，辛苦了！

很实用的一本书，快递给力。

嗯，东西很不错，很棒，还感觉挺实惠的，下次还来

不错，从顾客体验想问题，

还不错，值得开店的朋友看看

很好的书，一口气看完，对线下服务型店铺体验设计和运营带来很多灵感。多些优惠就好。

服务来源于细节，希望书中有新发现

只能说一般，读完之后的感觉就是作者知道其中的原来，但是只告诉了你他知道，却没告诉他知道什么，还的自己悟……

学习，学习，再学习，好好学习，天天向上，

书质量很好，希望看了以后对自己有帮助，希望开店顺利。

物流很快！物美价廉

还没看，昨天刚到。看完再说？

京东太垃圾，评价非要写那么多字干嘛，还要输入验证码，根本没有验证码图片出现，点半天还没反应，浪费人时间是吗，某宝甩你几条街

没怎么看，感觉不错。不早点评论，我就没有京豆了

非常实用，收获多多。 京东的物流依然那么给力！

大数据时代的社区小店该怎么做？光靠质量和低价会将经营引入崩溃的深渊。

买给公司，让员工学习的书籍，真心不错哦！

挺好，学习中，慢慢看

很喜欢书中的见解，正在读第二遍中，有所收获。

好书，值得一看

日本当地一些餐饮店活动方案，有很多参考的价值。

人要进步首先思想要进步，所以无时无刻的学习是人前进的基石。

很不错的一本书，太好看了，不错，推荐下

非常好，京东大品牌值得信赖！到货速度也快，给快递小哥5星好评，赞！下次继续购买！

帮朋友买的，大概翻了一下，纸质不错，字迹清晰，是正品

一晚上就翻完了，文短意长，适合找灵感时看，日本人的细腻心思可见一斑

很好的一本书，就差实践了

员工力的问题已经成为餐饮店长较为头疼的问题。

内容很一般，日本人很啰嗦。

发货快，满意，相信京东

不错，可以用来参考经营。

新手扫盲不错

暂时还没有看，不过包装都挺精致的

包装，印刷都很不错，内容须慢慢研读

正品给力，继续支持京东！

书送人，希望有帮助

感觉还是可以的

第二次购买了，第一次看完后，感觉太好了，直接送给一个客户，赶紧再买了一本

这是要报销的，居然没给开发票，难道书都不给开吗

还不错哈，发给员工的，自己还没有看

用户的体验还是第一位的，有体验才有消费

给老板买的，到货速度很快，而且比书店便宜不少呢。

公司让买的书，希望员工可以看了有点用，还买了些其他的

朋友推荐的一本好书，讲经营管理的。

书是正品，物流快，就是还没有看

朋友推荐的，很不错，一次买了三本

非常好的书，发货特别的快，内容好

给好评纯粹是看在京东和物流小哥的面子上 什么破书 小日本过来骗中国人钱的吧
本以为能学些东西 但是书里面讲来将去车轱辘话一大堆 都是废话空话
压根没什么有用的信息 而且里面字和字间距特别大 还净是标题页 空白页 真TM无语了
凑页数也太明显了吧

真心非常好的一本书 值得学习

还没看，书是正品

书不错,值得推荐.书不错,值得推荐.

还没来得及看，先给个好评吧。

这个系列的都不错，买了7.8本回来看

非常值得阅读的门店营销书籍

书水非常棒，主要是，我觉得京东自营的物流真的很厉害，隔天到！点赞

看了之后，觉得确实不错，一门有一门的知识啊

不错，值得购买，快递很及时

在京东买了很多书，就不一一评价了，总的来说，这些事印刷好，字体清晰，纸张也不错。全都是正版书。

送货快，挺好，还没看买的太多了…

书还可以，准备慢慢看。

服务的细节020：线下体验店

看书、看书、看书

还行，日本的店，从中筛选了一下学习学习，比较浅显的活动，都没有眼前一亮的感觉，一般般了。

哈哈哈哈哈

非常不错的书，阅读了一部分，内容很精彩！

发货超快，书很实用，阅读中

巧妙利用折扣和优惠券来增加超值感、留住“粉丝”的积分卡和会员卡、赠品促销、欢乐揽客术&玩转游戏促销、提升待客力和改善力！调动员工积极性超强午餐揽客术菜单设计、酒水营销方案、店面装饰技巧、增加点餐率的菜单和POP，吸引顾客的DM、传单和官网等方面，可以说是一本餐饮店全方位促销大全，相信每一家餐饮店都能从中找到适合自己的促销方法。

一直在这家买的，发货很快，好评

老公一直在看，应该有价值

通俗易懂，通篇一个道理，学有所得，

核心还是在于提供客户价值。一切从场景出发。

很实用 很好 不错

挺好挺方便挺便宜，赞

很不错的实践型，值得学习

刚刚收到货，物流有点慢。

每一个成功都是值得去学习的

还不错，值得看看，体验店建设很重要。

书本已收到，正在看，挺不错

不错，正版，还是值得一看的

是一本实际操作可以借鉴的好书！

非常好，正版，学习中。

还没看，也不知道内容好不好

京东商城值得信赖，发货速度挺快，正版书……

不错，很好继续支持下去

学会了很多促销手段，就是之前不知道是日本出版的，不过很多促销方式方法确实很好

正在看的 希望对有用的 谢谢

挺好哒，物有所值，在买！！！！

努力做的更好，让自己开的小吃店更长久的开下去。

最近买了好多书，急需充电，每天半小时读书，保持中~目前在读奋斗者为本~

[服务的细节020：线下体验店_下载链接1](#)

书评

[服务的细节020：线下体验店_下载链接1](#)