

真正的问题解决者：社会企业如何用创新改变世界 [The Real Problem Solvers: Social Entrepreneurs in]



[真正的问题解决者：社会企业如何用创新改变世界 \[The Real Problem Solvers: Social Entrepreneurs in\] 下载链接1](#)

著者:[美] 夏露萍 (Ruth A. Shapiro) 编, 刘冉 译

[真正的问题解决者：社会企业如何用创新改变世界 \[The Real Problem Solvers: Social Entrepreneurs in\] 下载链接1](#)

标签

评论

好用，好用，非常不错哦哈哈哈

宝贝质量很不错，还会再来的！

学无止境，努力学习！

还没看屯书如山倒，读书如抽丝，好评。

送货快～这一点很满意很好～值得收藏起来慢慢读，京东的书越来越全了～

产品非常好，下次还会买。

呵呵我还没看，但书的包装和质量不错

相当的不错，物流非常给力！发票也同时收到！

书已收到，发票齐全，蛮好

社会企业的问题思维解决方法

非常好，物流非常给力，东西很不错，值得推荐。

好书，喜欢！

书是绝对好的，京东的书也没问题！

这个论题国内还是比较少著作。要加油

物美价廉，下次继续。

一本书可以改变很多

物流速度快，服务好。价廉物美。

原创评价可以帮助其他用户做出购买参考，同时您也可以获得一定数量的京豆奖励

很好的一本书

嗯，对我们还是有一些借鉴的

京东速度，书还没看。

520刚好不在北京，所以订了这个送老公，应该适合他吧

还不错，比较实用，基本达到预期，促销价格优惠

不错，下次还会过来，大师推荐的就是好

慢慢欣赏?(^▽^*)

你的一部分是你读过的书决定的，愿每日遇新知予你新生。

不错，挺好的，速度很快的

据说是央视介绍的，老板叫我买的我没看

老公觉得不错，内容挺好的，喜欢这个出版社的书

老爸说不错的啊，难道不值得推荐吗

正版没问题，印刷不错

买了，没看呢，应该翻翻

买个父亲的，希望他能喜欢

便宜正版物流较快，最重要的是方便

每天都在进步，创新改变世界

还行，柳传志推荐的，就没必要怀疑！！！！

这本书还是值得一看的啊

哈哈哈哈哈支持！好好好好好好

速度很快，无破损，很好

多读书读好书好读书书多读

京东还是一如既往的好，支持

书的内容不错，物流很给力

上午下单，下午到货，快！

真品，不错，喜欢，适合！

学习中，点赞吧

发货速度很快，非常满意。

书的质量非常好，很满意。

书很好，物流也很快

这本还没看到。。。。。

不错不错不错不错不错不错

非常好的书籍

很不错的书籍

不错~~~~~

社会企业如何炼成？它如何创造性地驾驭商业游戏规则，汇聚改变世界的正能量？社会企业家如何将难以解决的问题转化成无与伦比的机会，从他人眼中的“空想家”摇身一变为“社会改革家”？

亚洲企业领袖协会高级顾问夏露萍借由开展一系列社会企业领域的论坛，将美国社会企业领域领军人物的演讲汇编成册，织就了以社会企业家为核心、包括为社会企业家提供资源与资金支持的资助者和投资者、为社会企业家提供不竭精神动力与行动指导的思想者以及社会企业家先驱等在内的社会企业网络，来逐一揭示上述核心问题的答案。夏露萍不仅将阿育王基金会创始人比尔·德雷顿和斯科尔基金会首席执行官萨利·奥斯伯格等美国社会企业家先锋汇聚一堂，更收录了致力于使中国更加干净、繁荣、平等的中国社会企业家先锋。这些非凡人物正勇气十足地以富于创造力的方案来解决我们这个时代面临的重大问题——贫困、食品安全、人权、健康、气候变化……他们才是真正的问题解决者！

不错不错的哦

好！

不错，是正品

实惠有效。

创新无止境

不错！！！！！！！！！！

物流很快，京东一直很满意

很好的产品很好的产品

挺好的书.

好书，期待

好的。。。。。。???。。。。。

名字起得很忽悠，不过不是我的行业，看错了

还不错

还可以

冲动，买了没看，当时优惠

还算可以吧，纸张一般。

好!

很好

喜欢

好

good. ○ ○ ○ ○ ○ ○

商品名称：比菲力（BEVERRY）男款加绒裤加厚保...商品编号：1338804309店铺：比菲力旗舰店上架时间：2014-10-14
10:31:50商品毛重：1.0kg商品产地：中国大陆风格：商务休闲人群：青年流行元素：简约颜色：其他上市时间：2014年图案：纯色主要材质：棉裤型：直筒型商品名称：比菲力（BEVERRY）男款加绒裤加厚保...商品编号：1338804309店铺：比菲力旗舰店上架时间：2014-10-14
10:31:50商品毛重：1.0kg商品产地：中国大陆风格：商务休闲人群：青年流行元素：简约颜色：其他上市时间：2014年图案：纯色主要材质：棉裤型：直筒型商品名称：比菲力（BEVERRY）男款加绒裤加厚保...商品编号：1338804309店铺：比菲力旗舰店上架时间：2014-10-14
10:31:50商品毛重：1.0kg商品产地：中国大陆风格：商务休闲人群：青年流行元素：简约颜色：其他上市时间：2014年图案：纯色主要材质：棉裤型：直筒型商品名称：比菲力（BEVERRY）男款加绒裤加厚保...商品编号：1338804309店铺：比菲力旗舰店上架时间：2014-10-14
10:31:50商品毛重：1.0kg商品产地：中国大陆风格：商务休闲人群：青年流行元素：简

约颜色：其他上市时间：2014年图案：纯色主要材质：棉裤型：直筒型商品名称：比菲力（BEVERRY）男款加绒裤加厚保...商品编号：1338804309店铺：比菲力旗舰店上架时间：2014-10-14 10:31:50商品毛重：1.0kg商品产地：中国大陆风格：商务休闲人群：青年流行元素：简约颜色：其他上市时间：2014年图案：纯色主要材质：棉裤型：直筒型

在过去几年里，我们也有幸共同将这些前沿的理念和变革方法带到中国。虽然这个项目还处于萌芽阶段，不过到目前为止，所取得的成果还是十分鼓舞人心的。此外我也相信，只要中国商界和社会企业家们以及政府领导人使用这些工具来培养自身的技能，他们就会以卓越的表现持续提升基于觉察力的系统变革生发场域，所有人都将受益。

这个正在生成的场域指的到底是什么呢？其哲学意义和实践意义又是什么？它与那些更常见的变革方式相比区别在哪里？为了回答这些问题，我们首先必须思考的是当今世界所面临的最困难的问题的本质。

在当今世界，到处都充斥着深刻的系统问题，现有机构和领导力框架的能力完全不足以解决。全球气候失衡，生态系统被破坏，重要自然资源被滥用（比如渔业、森林和水资源）

，贫富差距在日益加剧。数十亿人口有着提高物质生活标准的合理愿望，然而物质增长又在持续逼近自然环境的极限。虽然我们都意识到了这些系统挑战的存在，但首要的一点是要认识到，这些都不是人类刻意为之的结果。没有人想刻意制造出气候变化、物种灭绝、全球性贫困、社会动荡和冲突。所有的问题都是当今商业、政治、金融、教育系统运作和互动造成的。简言之，是我们的生活方式造成了始料不及的后果。奥托·夏莫将其精准深刻地描述为“个人意愿与集体结果之间的鸿沟”。

这种意愿与结果之间的鸿沟可见于系统的所有层面上：家庭、公司、工业、城市和国家——即使中国这样成功的国家也不例外。中国在几十年间就使亿万人口摆脱了贫困，取得了显著的成就，然而目前也同样面临着社会和环境的不平衡，威胁着其持续发展的进程。而这种正在生成的、基于觉察力的系统变革场域可以化解意愿与结果之间的鸿沟。塑造当今世界的系统之所以如此运作，原因还是在于人类的运作方式，即人们思考和互动的方式。工业时代在重塑世界经济和社会的同时也在影响着人们的世界观以及彼此之间的关系。我们的思维模式的机械化程度已经达到了一个历史至高点，而这些又都潜移默化地体现在所有的机构里。公司的管理者们只考虑产出和经济效益，

却几乎不考虑这样做会给周围的人、社区和生态环境所带来的影响，公司变成了制造利润的机器。学校也似乎成为了制造“毕业生”的流水线，而忽略了要关注学生的人性化发展。政府机构也如出一辙，空有一腔为国为民的抱负，实际运作起来却略显狭隘，各自为政。政府的本意是服务于民，然而实际上，却为民众增加了很多社会问题，最后又无力应对问题的系统根源。

如果只想要改变系统运作的方式，而没有想到要去改变形成这些系统的思维和行动习惯，无疑是不明智的。这正是基于觉察力的系统变革所涉及的领域：首先帮助那些形成系统的个体、团队和网络来转变思考和行为模式，使其变得更有系统性，进而再转变影响我们生活的系统。这种方式整合了变革的“内在”和“外在”双重维度，目的在于得到更加根本和持久的改善，这也是它与大多数变革方式的区分所在。《U型理论》（Theory

U）[1]以及本书为启动和持续推进变革提供了指导性理念以及实用工具和方法。例如，“学习之旅”这类工具使得人们能够直接“感知”他们意图转变的系统；又如“伙伴影子学习”（peer shadowing）能够帮助人们切身体会处在系统中其他部分的同事的感受；还有“案例诊断”展示了团队成员如何帮助彼此更加打开，接受解决难题的新方式；

“快速塑造原型”则可以帮助人们将洞见尽快转变为行动，在面临复杂问题时通过实干进行学习，从而开发技能。

在过去几年里，我们合作过的中国商界和政界领导者都已经卓有成效地将这些工具应用于实践当中，多年来毫无进展的系统难题在数月间就得到了显著的缓解。这些理念和工具同时也具备了深远的觉知吸引力。我们听到有着 20

年实践经验的资深管理者说“打开思维和心灵”对于新变革方式的能力开发，对于自己和他人做出新的承诺是十分重要的。虽然对于中国大多数管理者和变革型领导者们来说，这个项目还是新生事物，但我们坚信一旦开始采用这些理念和工具，他们就会发现这是一个充满觉知、自然而然的过程。

事实上，一度，每个中午，我都会默念一遍“再熬一段时间，你就会……届时……”，我埋着头，夹一筷子鸭血粉丝时，总觉得前方有西窗等着我，而我已身在西窗前，怀念着正在发生的努力和经历。现在，无疑那时希冀的西窗也已成过去。

小齐说得对，我也经常被提醒，只要餐桌上有一盘鸭血或一份粉丝。

人总要兜兜转转才能找到真实、正确的人生目标吧。

为实现那些目标，我们常需要自我激励，我们用一些象征物作心理暗示，暗示自己一定能挺过去，一定能到达彼岸；等真的挺过去，站在彼岸，这暗示的影响力仍在，鸭血粉丝也好，北京、摇滚也罢，我们曾在它们身上汲取力量，再一次遇见时，又情不自禁地向过去的奋斗和梦想致敬，而奋斗也是有惯性的。写信是独处的一种方式

小叔高考落榜后，从县城来到合肥，在一家工厂上班。

每周总有那么几天，他来我家吃晚饭，有时离开饭尚有一段时间，他便伏在书桌上——写信。

信总是写给那几个人。据说他们有“四兄弟”，皆来自高中同一个班，为拜把子，曾正式杀过一只公鸡。小叔年纪最长，排老大，于是，剩下三位的难和烦纷纷找他疏导、解决。

可那时的小叔自顾尚且不暇，我曾偷看过他的信，“届时”“有朝一日”“等我们……”频繁出现在文字间，与其说他鼓励众兄弟，不如说，他在鼓励自己。

赵老二在扬州上大一、张老三在珠海打工、孙老四选择复读……同龄的年轻人在不同机缘和选择下从此分道扬镳，他们的交集仅限于信，每个人都在与另外三个人通信。

小叔写信时，背微驼，伏着，在我眼中，少白头越发明显。

我总是想，平日几乎不说话，一开口脸憋得通红的他哪有那么多事儿可写？

果然，一日，我发现他并没写信，只是在一叠废增值税表的背面抄着《罗兰小语》，“不写信了？”我问，“练好字，信才写得好看！”

许多年后，我才意识到，写信之于小叔是释放，是梳理，更是一项审美活动。

彼时，我已在大学，我最好的朋友王娟每逢大课必写信。

她总是展开信纸，在第一行写一个“郜”字，打冒号——“郜”是她远在蚌埠、另一个闺蜜的姓。

开头千篇一律，有区别的不过是“我在思想品德课堂”或“古代汉语课堂”，接着，交代近况，看了什么书、电影，有什么新鲜想法。沙沙沙。

大课将尽，她把头拔出来，那一瞬间的神情，如孙悟空的精魂刚归位肉身，于四周有片刻的疏离。我总有些妒忌——

作为最好的朋友，她有什么不能跟我说，非得给别人写信？

好几次，她给我看信，我又问，跟我说过一遍的事为什么还要告诉别人？

我写在纸条上，推给她，少顷，她推回来，“给郜写信已经成为一种习惯，习惯借此排空自己”。

“想象一个理想的读者——你最信任、令你最放松的人坐在面前，你说给TA听。”写作课上，老师道，我忽然想起王娟每每写下“郜”，打上冒号时一脸的平静。

让你写信写到习惯的人，想来也是人生之理想的读者吧？

很快，我也找到了理想的读者。

在自习室、图书馆、循环播放广告歌曲的西式快餐店，我拔掉笔帽，铺开信纸，固定一个称呼，报告一切。又在细节上做功夫——

在小卖部翻检、挑选印着不同图案的信纸，将邮票倒贴在信封右上角，学着把信叠成心形、蝴蝶形……时间不知不觉过去，一如当年，小叔放下笔，总有些错愕，“啊，开饭了？”寄出的信无法计算，至毕业，我将收到的信塞满一个枕套，打包进行李。

一去近十年。前几天，一位女友提及她写的一封信。

写给她已分手、仍留情的前男友，“写到第二页，泪水打湿了信纸”，我关心那位男士

的反应，女友的焦点却在她写信时的纠结。

“好多年没写信了”，女友说，“提笔时，竟不知该如何称呼，只在写完后，填上他的名字。”是啊，好多年没写信了。

我看着她，想象一灯如豆，提笔泪流的情状——她在其中获得的伤痛多还是快乐多，写完信，是更纠结还是更趋于平静？

“他也许会感动”，女友终于提到对方可能的反应，“但这已与我无关，信写完，我这里已画上句号。”我们写过的信也大多如此吧。

我们借之排空、厘清，堆积在胸口大团的情绪随文字潺潺流出，写完的刹那即为上一个自己画上句号。我们在理想的读者面前说、笑、哭、闹，以笔一对一，是交流方式，更是一种独处方式。

物是人非，知交零落，但消磨过、享受过的美好时光真实存在，于纸端，我曾拥有一个静谧的世界。

[真正的问题解决者：社会企业如何用创新改变世界 \[The Real Problem Solvers: Social Entrepreneurs in\]](#) [下载链接1](#)

书评

[真正的问题解决者：社会企业如何用创新改变世界 \[The Real Problem Solvers: Social Entrepreneurs in\]](#) [下载链接1](#)