

德鲁克思想的管理实践 [The Practical Drucker:Applying the Wisdom of the World's Greatest Management Thinker]



[德鲁克思想的管理实践 \[The Practical Drucker:Applying the Wisdom of the World's Greatest Management Thinker\]_下载链接1](#)

著者:[美] 威廉·科恩（William A. Cohen） 著，王茁，顾洁 译

[德鲁克思想的管理实践 \[The Practical Drucker:Applying the Wisdom of the World's Greatest Management Thinker\]_下载链接1](#)

标签

评论

商品不错，物流给力！

很好，物流速度也快，服务态度也不错！赞！

大师思想的精粹，纵览之余颇有感触

新入手，还没看，看后评价

一位管理大师的见解与实践

京东的送货一如既往快，服务一如既往的好

还没来得及看，等看完了再来追评吧

内容不错，通俗易懂，值得推荐。

不错的书，值得认真阅读

囤书，以后仔细看的.

书的质量不错，看完再来评。

管理实践总结的灰常好

不错的专业书，好好细看

挺不错，很好，值得购买啊

德鲁克思想的管理实践德鲁克思想的管理实践

还没看，县屯着

大师就是大师，什么时候看都会有收获

很好的书籍，帮助很大！

非常经典。值得够买，阅读二十遍。。。。。

不错。。。。。。。。

擦擦擦擦擦擦擦擦擦擦啊

书之道

好书

标题党，买上当了。这本书内容不行，要看看德鲁克自己写的。

在过去的几年中，我们一直在筹备两个非常重要的关于阿加莎·克里斯蒂的纪念日。二〇一五年是她的一百二十五岁生日——她于一八九〇年出生于英国的托基市；二〇二〇年则是她的处女作《斯泰尔斯庄园奇案》问世一百周年的日子，她笔下最著名的侦探赫尔克里·波洛就是在这本书中首次登场。因此新星出版社为中国读者们推出全新版本的克里斯蒂作品正是恰逢其时，而且我很高兴哈珀柯林斯选择了新星来出版这一全新版本。新星出版社是中国最好的侦探小说出版机构，拥有强大而且专业的编辑团队，并且对阿加莎·克里斯蒂的作品极有热情，这使得他们成为我们最理想的合作伙伴。如今正是一个良机，可以将这些经典作品重新翻译为更现代、更权威的版本，带给她的中国书迷，让大家有理由重温这些备受喜爱的故事，同时也可以将它们介绍给新的读者。如果阿加莎·克里斯蒂知道她的小故事们（她这样称呼自己的这些作品）仍然能给世界上这么多人带来如此巨大的阅读享受，该有多么高兴啊！

我认为阿加莎·克里斯蒂的作品有两个非常重要的特征。首先它们是非常易于理解的。无论以哪种语言呈现，故事和情节都同样惊险刺激，呈现给读者的谜团都同样精彩，而书中人物的魅力也丝毫不受影响。我完全可以肯定，中国的读者能够像我们英国人一样充分享受赫尔克里·波洛和马普尔小姐带来的乐趣；中国读者也会和我们一样，读到二十世纪最伟大的侦探经典作品——比如《无人生还》——的时候，被震惊和恐惧牢牢钉在原地。上世纪70年代，

美国中产阶级面临收入减少、贫富差距拉大的严峻挑战。30年之后，日本经济低迷，其中产阶层构建的主要社会结构受到威胁，几近崩溃。新世纪金融危机以来，持续缩水的家庭资产，一路攀升的负债表，中国也面临着收入两级化趋势和社会发展不平衡的严峻局势。

全球管理大师大前研一，首次提出“M型”社会发展架构，站在整个国民经济的角度，从日本政府、企业、家庭等不同层面对中产阶层面临的危机、商业存在的机遇和政府应该作为的领域进行了逐一剖析，并提出了实惠于民的建议，对正处于转型期的中国社会和那些“被中产”的人们提供了很好的借鉴意义。

虽说社会结构已经发生了戏剧性的变化，但是置身变化旋涡中的大多数人，却完全没有发现这一变化如此之大。我们现在就处于这种状况之下。

当结构产生变化的时候，既往指标无法说明的现象会一个接一个浮出水面。以日本经济状况中的一个现象为例，在“中国特需”

产业的支撑下，日本的GDP增长、股价开始上扬，经济看起来好像是好转了，但是通货紧缩的情形并未明显消除，上班族的薪水也持续缩水，大家的生活未见宽裕，反而更为艰苦。

为什么会有这种矛盾的现象？为什么大家感觉得到，却又说不出个所以然来？原因究竟何在？简单来说，就是之前我们常挂在嘴边谈论的经济、社会“常识”，在现今的社会已经开始不管用了。

前后用两个月读完了德鲁克的这本管理学奠基之作。《管理的实践》出版于1954年，

标志着管理学的诞生。所谓经典，就是即便过去半个世纪，仍然让人受用。读德鲁克的几个关键词：绩效（即结果、目标导向），实践（重在行动，管理可以学会），贡献（我能为别人做什么，别人能为我做什么），责任（我承担了了什么责任，要为之努力），人（人是最根本、最重要的财富和资源），品格（诚实正直是最重要的品格）。下面是66条读书笔记。1. 管理层必须以经济绩效作为首要尺度。...在指定任何决策、采取任何行动时，管理层必须把经济绩效放在首位。管理层只能一所创造的经济成果来证明自己存在的价值和权威。企业活动可能会产生大量的非经济性成果：为员工带来幸福、对社区的福利和文化有所贡献等，但是，如果未能创造经济成果，就是管理的失败。P.6 2. 最终检验管理的是企业的绩效。...唯一能证明这一点的是成就而不是知识。换言之，管理是一种实践而不是一种科学或一种专业，虽然他包含这两方面的因素。P.8 3. 新技术将不会造成管理者过剩，或是被纯技术人员取代，相反，未来会需要更多的管理者。管理的领域将会大幅扩大，许多现在被视为基层员工的人未来将必须有能力负担起管理工作。绝大多数的技术人员都必须了解管理工作的内容，并且从管理者的角度来看事情和思考。P.19 (每个人都应懂管理) 4. 市场是由企业家创造的。企业家必须设法满足顾客的需求，而在它们满足顾客的需求之前，顾客也许感觉到那种需求，但是，在企业家采取行动满足这些需求之后，这些需求才真的存在，市场也才真的诞生，否则之前的需求只是理论上的需求。顾客可能根本没有觉察到这样的需求，也可能在企业家采取行动——通过广告、推销或发明新东西，创造需求之前，需求根本不存在。每一次都是企业的行动创造了顾客。P.30 (企业的目的：创造顾客) 是顾客决定了企业是什么。企业认为自己的产品是什么，并不是最重要的事情，对于企业的前途和成功尤其不是那么重要。顾客认为他购买的是什么，他心目中的“价值”何在，却有决定性的影响，将决定这家企业是什么样的企业，它的产品是什么，以及它会不会成功兴旺。(想到了“定位”) 5. 企业的主要功能 (1)：营销。P. 31。任何通过营销产品或服务来实现本身目的的组织都是企业。任何一个不从事营销或偶尔从事营销的组织都不是企业，也不应该把它当成企业来经营。6. 企业的主要功能 (2)：创新。P. 33。对企业而言，只提供产品和服务还不够，必须提供更好更多的产品和服务才行。企业不一定需要成长壮大，但是企业必须不断进步，变得更好。卖冰箱给爱斯基摩人，从技术角度讲，当然还是旧产品，但从经济角度讲，却是一种创新。创新出现在企业的各个阶段，可能是设计上的创新，或产品、营销技术上的创新；可能是价格或顾客服务上的创新，企业组织或管理方式上的创新。创新发生在各个领域。创新延伸到企业的所有领域、所有部门、所有活动中。7. 顾客购买的是什么。P. 43 为了一辆崭新的凯迪拉克汽车，不惜花费4000美元的顾客，他买的是交通工具，还是凯迪拉克汽车的名气？换句话说，凯迪拉克的竞争对手是雪弗兰、福特汽车，还是一挑个极端的例子来说——钻石和貂皮大衣？8. 任何人，只满足于随波而升也将会随波而降。 P.47

[德鲁克思想的管理实践 \[The Practical Drucker:Applying the Wisdom of the World's Greatest Management Thinker\] 下载链接1](#)

书评

[德鲁克思想的管理实践 \[The Practical Drucker:Applying the Wisdom of the World's Greatest Management Thinker\] 下载链接1](#)