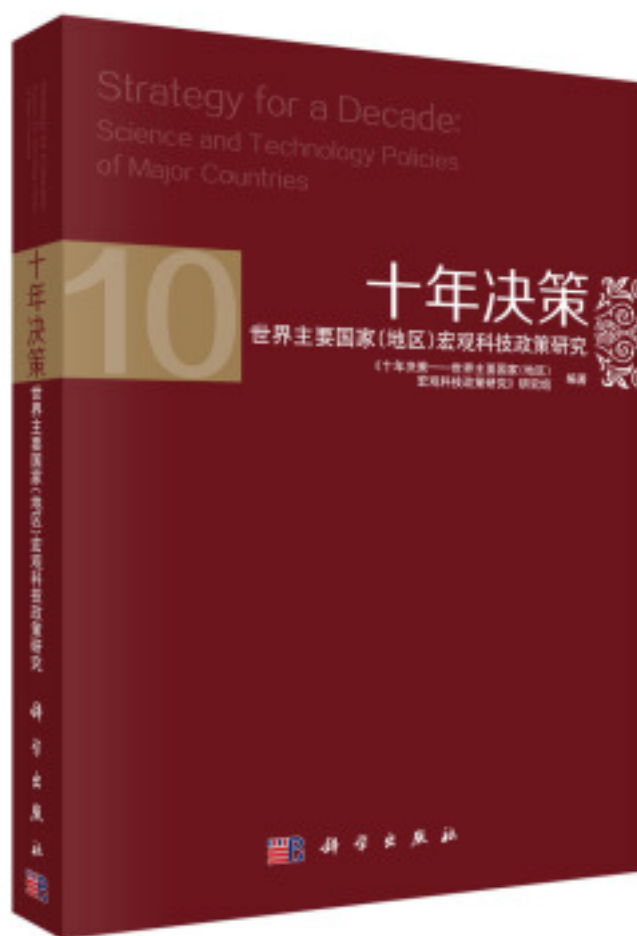


十年决策：世界主要国家（地区）宏观科技政策研究 [Strategy for a Decade: Science and Technology Policies of Major Countries]



[十年决策：世界主要国家（地区）宏观科技政策研究 \[Strategy for a Decade: Science and Technology Policies of Major Countries\]](#) [下载链接1](#)

著者:《十年决策：世界主要国家（地区）宏观科技政策研究》课题组 编

[十年决策：世界主要国家（地区）宏观科技政策研究 \[Strategy for a Decade: Science and Technology Policies of Major Countries\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

不错。

不错

还好

为了减少因从工业国进口技术而造成的特殊投入需要，发展中国家的企业便寻求用本地供应的投入来替代，一旦发展中国家的跨国公司学会用本地提供的原料和零部件替代特殊的投入，那么，它们就可以把这些专门知识推广到面临同样问题的其他发展中国家，而其他发展中国家是极其渴望得到那些着眼于使用当地原料的革新成果的。当地的竞争对手虽然也会面临类似于其他发展中国家母公司的下属工厂过去所遇到的那种革新的压力，但是，较富裕的发展中国家的企业，可以从以往面临并已处理过那些问题的有利条件中获益。那些企业虽然付出了寻求解决办法的代价，但是，由于这些办法可直接用于更穷的国家，所以，它可以从中得到补偿或获利。即使受当地原料的特性或者某个工业化程度较高的发展中国家还没有掌握有关国家的专门知识的影响，这个国家的企业仍然会具有压倒当地企业的优势，因为它可能已在类似的革新中取得了足够的经验，能够不断地从事新的革新。 2.种族产品
在某些情况下，发展中国家的对外直接投资，是建立在一种相当特殊的优势的基础上的。这些国外子公司基本上是为当地那些与投资来源国民族有血缘关系的种族社区服务的。这种投资项目虽然在发展中国家企业的对外投资总额中只占很小的比重，但在以发达国家为目的的“上游领域”投资中，却占有相当大的比重。
与发达国家投资者拥有的工厂相比，制造种族产品的企业的优势并不在于规模小或生产劳动密集型产品，而主要在于制造当地同一种族居民社区所需要的产品。在国外，制造种族产品的企业的业绩一目了然。它反映了这种企业有能力制造和销售适合它们熟悉的居民所需要的产品，有时候，投资企业不仅带来了当地社区业已熟悉的产品，也带来了熟悉的商标。与大多数外国投资者的情况相比，制造种族产品的企业的竞争优势不在于工艺技术，而在于产品的特殊性。 3.其他的革新
发展中国家的企业有其丰富多彩的革新史，它们的革新并不仅限于那些由小规模市场和短缺昂贵的投入所引起的项目，但是，一般来说，革新都是企业本国市场的特殊条件的产物。在许多情况下，发展中国家的革新是为了适应那种被称为与工业国完全不同的客观环境。不管是哪类革新，发展中国家的企业特有的优势已导致它们把其国外子公司集中于与发达国家投资者所在行业不同的行业。发展中国家投资者的立足点，并不在“技术水平高”的行业。发展中国家的企业往往采用与发达国家企业不同的方法，并且常常在与发达国家企业不同的行业中从事革新活动。不同特征的技术，不同程度的进口倾向，有时还有不同的产品，是衡量发展中国家对外投资者同发达国家对外投资者各自相关利益的重要因素。

刚刚收到，卖家发货很快。

面对国***

写材料的时候买的，还挺实用的，书写的不错

[十年决策：世界主要国家（地区）宏观科技政策研究 \[Strategy for a Decade: Science and Technology Policies of Major Countries\]](#)[_下载链接1_](#)

书评

[十年决策：世界主要国家（地区）宏观科技政策研究 \[Strategy for a Decade: Science and Technology Policies of Major Countries\]](#)[_下载链接1_](#)