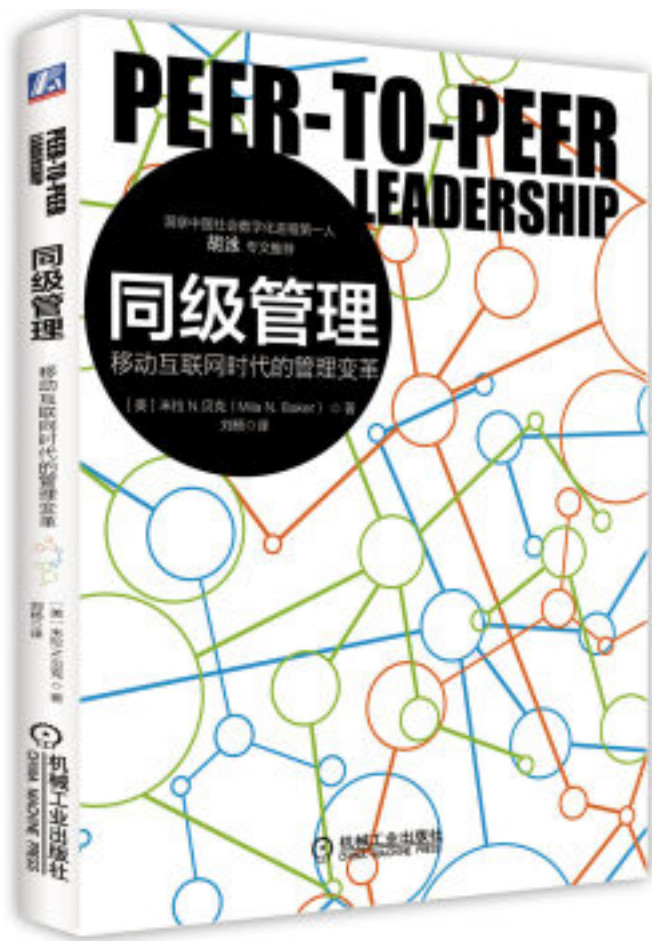


# 同级管理：移动互联网时代的管理变革



[同级管理：移动互联网时代的管理变革\\_下载链接1](#)

著者:[美] 米拉 N.贝克（Mila N. Baker） 著，刘杨 译

[同级管理：移动互联网时代的管理变革\\_下载链接1](#)

标签

评论

很有启发，值得推荐

-----  
互联网时代的管理变革，是企业HR思考的热门话题

-----  
刚刚才才不呢混饭吃v那你们老客户聪聪 不能郭富城v就

-----  
正版好书,价格便宜,还包邮,京东买书就是方便快还省钱.

-----  
同级管理：移动互联网时代的管理变革

-----  
可以看看，有些东西还是不太懂

-----  
新时代如何获得领导力，看本书。

-----  
还行，跟介绍差不多，会考虑再买。

-----  
书非常有价值，值得我们学习，京东的还不错，我经常来买。

-----  
还没看，书不错，快递给力

-----  
同事买的，借阅了一下，感觉还行

-----  
移动互联网，学习学习。

-----  
移动互联网时代的管理变革

-----  
今年买的书比较多，还没来及看啊。

-----  
很好，没有不满意的地方

-----  
分析很到位，读后收获良多

-----  
好评，还没有看，应该很好看

-----  
商品给力，通俗易懂，收获多多。

-----  
互联网必须懂得一些知识

-----  
这本书还不错，还没看完

-----  
包装完好，就是送货有速度快

-----  
给领导买的，包装完好

-----  
值得阅读，还是很有收获的。

-----  
正版书，配送给力!!!

-----  
内容很丰富，很受启发

-----  
还可以还可以 还可以还可以

-----  
摄影藏书第一朵200-100还不错。

-----  
充充电，学习学习。京东一如既往的好！

-----  
发货快，书质量非常好！

-----  
为了形成对一本书的观点，你可问自己这样一些问题： · 这位著者想做什么？  
· 他或她获得了多大的成功？ · 在某些方面，此书是否打动了我？  
· 关于这本书，我喜欢的是什麼？ · 我不喜欢的是什麼？

-----  
同级领导 互联网时代的管理变革

-----  
不错，挺好的商品，刚够用到！！！！

-----  
质量好，价格便宜，实用，送货快！

-----  
东西很不错，哈哈哈哈哈

-----  
东西比较专业，阐述的也不错。

-----  
不错不错不错不错不错

-----  
京东没的说，ok，速度，品质

-----  
管理学必备呀~哈哈~ 买到了~

-----  
增长点知识面增长点知识面

-----  
还没开始看，应该不会差吧

-----  
还不错，充实业余生活。

-----  
特价屯书，值得一读哦。

-----  
很好的书！ 很好的书！

-----  
质量不错，物超所值。

-----  
还好还好，基本符合需要

-----  
买了放着有空再看

-----  
买来看看，还行

-----  
不错蛮好的图书

-----  
同级管理：移动互联网时代的管理变革同级管理：移动互联网时代的管理变革

-----  
好多朋友推荐，了解互联网时代的管理变化趋势。

-----  
标题很吸引人，不过内容一般

-----  
准备学习一下，不知道有用与否

-----  
正在看，很不错，是一种互联网时代新的管理方式

-----  
赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞

-----  
《同级管理:移动互联网时代的管理变革》内容简介：工业时代，信息自上而下，依靠

信息垄断形成了等级分明的科层组织结构和管理方式，一切都井然有序，一切都可以预期。然而，移动互联网时代，信息垄断被完全打破，“失控”将成为常态，一切都变得不确定，迫切地需要一种适应当前时代的组织结构和管理方式。创造性地解决了这个问题，给出了适合移动互联网时代的组织结构和管理方式：移动互联网时代，组织结构应该是同级网络社群，其中每个节点和个体都是等能量的，都在不断地接受和发送信息，信息的实时分享和节点的即时反馈协调着整个组织的运行。这样的组织内部，网络本身就是领导者。

作为饭后茶余的阅读，本书还是不错的。毕竟这个领域还是很新的一个话题，作者多以一种“轶事”的方式来叙述和展开，多事作者的观察和体会。那些建议是否会成为一种规律性的、跨文化的东西，还有待各位在实践中验证。也期待在这个话题上，会出现更有系统性研究和实证的书籍。

这本书一般般

读完之后，唯一的感受是不值得买！随便翻翻就行了！

不错，不错 不错不错

不错

你把标题写的那么牛逼，内容天马行空啊，没什么实质性内容。

毫无内容，千万别买，很薄，排版的技巧，谁要我1折卖

包装和书皮都破了，到手就是旧书

好

-----  
bucuo~bucuo~bucuo~bucuo~bucuo~

-----  
在移动互联网时代，泰勒的科学管理理论、金字塔式的科层组织结构、平衡计分卡、KPI考核到底出了什么问题？

逆袭颠覆、跨界打劫正在席卷整个商业世界，也在深刻地改变组织的生存模式，到底什么样的组织才能适应这场变革？

在一个高度不确定的时代，有没有一种与之相适宜的管理方法？如何才能快速应对随时到来的机遇和挑战？

这一切问题的答案就是——同级管理。同级管理打破信息垄断和层级界限，彻底颠覆了传统工业思维下的管理模式。它通过建立同级网络社群，使每个个体都可以自由地接受和发送信息，快速地对即时信息作出反应，从而协调整个组织的运行。它使领导者和追随者可以动态转换，让听到炮声的人来指挥和对战斗快速作出反应，而不是层层请示或自上而下而贻误战机，从而创造性地解决了移动互联网时代的管理难题。内容简介  
工业时代，信息自上而下，依靠信息垄断形成了等级分明的科层组织结构和管理方式，一切都井然有序，一切都可以预期。然而，移动互联网时代，信息垄断被完全打破，“失控”将成为常态，一切都变得不确定，迫切地需要一种适应当前时代的组织结构和管理方式。

《同级管理》创造性地解决了这个问题，给出了适合移动互联网时代的组织结构和管理方式：移动互联网时代，组织结构应该是同级网络社群，其中每个节点和个体都是等能量的，都在不断地接受和发送信息，信息的实时分享和节点的即时反馈协调着整个组织的运行。这样的组织内部，领导者和追随者动态转换，网络本身就是领导者。

《同级管理》适合对移动互联网时代如何管理感兴趣的管理者、研究者阅读和使用。

## ----- 新型生活方式

手机虽作为移动通信的手段而诞生，但现在除通信功能以外，还附加了其他各种各样的功能供人们使用。从图1-2

就可看出，除电话通信外，人们还使用手机的其他多种功能。

让我们来看看手机互联网的情况。在日本手机公司的手机移动上网功能“我的模式”中，从网站综合浏览量来看，用户每天的浏览量高达近100

次。日本手机公司的用户总数为5 000 万，那么一天的浏览量是50 亿次，一个月则为1 500 亿次。从这些数据我们也可以看出大家是如何利用手机网络功能搜寻各种信息的。

就“邮件”功能而言，日均发送4 封，收到7

封。然而这只是以总人数算出的一个平均数值，具体到用户个人的话，使用次数应该不止这些。由此可以看出，除了基本的通话功能，人们还通过手机频繁地与他人联系或交换信息。

通过非接触式智能卡，为购物交易实现非现金结算的“手机钱包”也是应用最广泛的功能之一。不单单是日本手机公司，au（一个日本移动电话网络品牌）、软银等通信公司合同总数的50%，即6 000 万用户都在手机用户端上下载了该功能。

另外，在检票口只需刷手机就能实现进出自如的“移动随意刷”功能，刷手机即可获得餐饮店打折优惠券等，手机的使用范围以惊人的速度不断扩大。

手机在高速发展的进程中，逐渐深入并渗透到人们生活的方方面面，形成了一种“手机文化”的生活方式。让我们看看30岁左右的商务人士一天的生活吧。

清晨被手机闹钟叫醒，通过手机获取当天最新的信息。接着，登录语音代理应用程序“

我的管家”系统，查询通勤电车的时刻表。上车后，查收邮件，必要时回复一下，可单手操作，即便拥挤也并不会很辛苦。到办公室后，用手机联系合作伙伴，出去跑业务时若有任何不明白，只要上“我的模式”搜索，一般都可以找到答案。空闲时可以上网购物。若是投资人士，还可了解股市信息，进行买卖。下班回到家，若要放松放松，和亲朋好友愉快交谈，手机仍然必不可少。手机在生活的诸多方面发挥着重要作用。手机已超越通信设备的框架，扮演着“亲密搭档”的角色，使人们的生活更加便利，更加多姿多彩。

我是一个很爱读书的人，基本上每1-3天读完一本。所以也是经常买书的读者。其次，这本书的纸张质量很好，没有异味，不粗糙。一看就是正版，也是新书，塑封的。再次，送货员的速度很快，态度也非常好，还帮忙送上楼，一句怨言都没有。非常感动！还有，京东的价格一直挺给力，服务也好。我会继续保持一直光顾。最后，关于书籍内容方面，总体来说是一本好书，读完受益匪浅，很有作用。收藏了，有空或者书荒时会随时抽空看看。以下心得内容给各位参考参考：夏天的雨，干脆，强劲；夏天的雨，利落，爽快；夏天的雨，生动，豪爽；夏天的雨，毫不拖泥带水；夏天的雨，像个男人！

他不像春天的雨那样，淅淅沥沥，极尽了缠绵。他生性秉直，无所顾忌，来的猛烈，去的迅速。如果说春天的雨是摇曳着浅绿长裙的清纯少女，那么夏天的雨就是说来就来，说走就走的梁山汉子。他不像秋雨那样，星星点点，故寻闲愁。他总是在狂风大作中豪情并茂，在电闪雷鸣中袒露胸襟，在惊心动魄中一诺千金。如果说秋天的雨是“谁怜憔悴更雕零”的李忆安，那么夏天的雨就是披长发而仰天长啸于泽畔江河的辛稼轩。他更不像冬雨那样，在噤哩叭啦的凛冽寒风中，无情的让人全身发抖。他如发怒的神兵鼓噪而来，似摧枯拉朽的千军万马凌空进发。如果说冬天的雨是给人们带来的是沉寂的气息，那么夏天的雨就是“气吞万里如虎”的粗豪男人给人带来的奔放与狂野。他虽然豪迈，虽然狂放，虽然动人心魄，虽然大气磅礴，但他和男人一样，表面上表现着坚强，内心却十分的脆弱。他忍受着苦痛佯装着干脆，经受着磨砺佯装着豁达，面带着微笑显示着生命的刚强。在他不堪重负的时候，有时会哭会笑，有时会吵会闹，但在哭过笑过吵过闹过之后，又背负着希望、疲惫和责任走向了热情；在他无奈的时候有时只会闷头抽烟，在他苦涩的时候有时只会躲起来喝酒，有只会在无人的角落里哭泣，但在抽过喝过哭过之后，又装出了一副英雄的形象来走向了强大。他总是按季节固有的程序收获他的圆满。他不会因为人们的企盼而提前，也不会因为人们体验干燥而来晚。他总是率性而为，来去从容，总是轰轰烈烈，总是在短暂的疯狂中不忘对大地的奉献，总是在即将消逝的时候充满着对生命的热爱。如果说春天的雨婀娜多姿，是俏丽佳人，秋天的雨缠缠绵绵，是悲情的怨妇，冬天的雨冷酷无情，没有了温柔，那么夏天的雨有种色彩，明艳却不庸俗；有种气氛，凄美却不绝望；有种思念，缠绵却不造作，作文之初中作文：初中生写景作文。哦，那便是秋的色彩，那便是秋的气氛，那便是秋的思念。春的繁花似锦，夏的绿树成荫，冬的白雪皑皑，在这秋风萧瑟的季节早已淡去，唯有求是人们心中独特的美景，它将归来的讯息寄予红叶，洒满一地，告诉每一个人。秋洋溢在农民的笑窝里，看那层层稻浪，金黄金黄，翻滚着近了。看那累累的果实，经过春的播种夏的洗礼，审批露水，咧开嘴露出笑容，新奇的张望这个世界。沁人心脾的清香到处弥漫。秋沉浸在涓涓的碧波里。它所代表的不仅仅是一份收获，一份凄美，还有一份来年的希冀，望枯叶落尽，你是否会感到遗憾？看燕子南去，你是否会感慨万千？请看满园的菊花，正开的姹紫嫣红，那不是一种生命力的象征么？它们红的像火，白的像雪，粉的像霞。在困境中笑傲江湖，才是真正可贵的。况且，叶子落了，又将会见来年枝头吐新芽；燕子去了，又将会见来年欢喜报新春。以笑的姿态面对落叶，面对秋天，面对生活，你会发现，就连太阳也在笑着祝福我们。秋飘洒在绵绵的细雨中。一切那么朦胧，远远望见那片枫叶林，已是火红一片。没有任何人，只剩下孤零零的荒冢，冷风吹起坟头上的白草，我想起故去的亲人。落叶归根是一份宿命，残花凋零是完成一次未完成的使命，晨露滑落更是一次生的光辉，只是感慨起脆弱的生命，感慨起梦里花落。逝去的已然逝去，我们无法左右。那面对离别，又当如何？我想起儿时的伙伴，想起曾经朝夕相处、欢笑嬉闹的日子，以及不掺任何杂质的小小的心愿，还有阔别已久的恩师、同窗，

梦中花落，香到忧伤。你们现在过得好吗？秋，它的确凝聚了太多太多。  
谁有那么多的时间看看书评呀，伤不起呀

-----  
[同级管理：移动互联网时代的管理变革\\_下载链接1](#)

书评

[同级管理：移动互联网时代的管理变革\\_下载链接1](#)