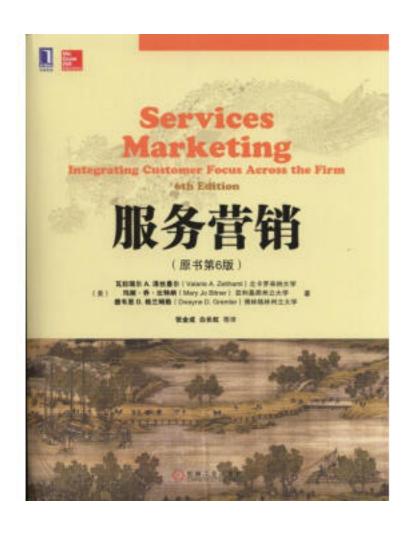
华章教材经典译丛:服务营销(原书第6版) [Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm 6th Edition]



华章教材经典译丛:服务营销(原书第6版)[Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm 6th Edition]\_下载链接1\_

著者:[美] 瓦拉瑞尔 A.泽丝曼尔(Valarie A.Zeithaml),[美] 玛丽・乔・比特纳(Mary Jo Bitner),[美] 德韦恩 D.格兰姆勒(Dwayne D.Gremler) 著,张金成,白长虹 等 译

<u>华章教材经典译丛:服务营销(原书第6版)[Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm 6th Edition]</u>下载链接1\_

标签

## 评论

| 第三次购买了,单位和家里都存放,随时需求,随时看。                          |
|--|
| 经典教材,版版更新版版购。                                      |
|  |
|  |
| 感觉不错,价格也很公道,值的购买!                                  |
| 书的质量还不错 不知内容怎么样? 好的话 再来加评                          |
| 此用户未填写评价内容   |
| <br>最喜欢买书,浪费钱??????!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! |
| 东西很好,价格便宜,值得购买!                                    |
| 对服务也得服务产品设计很有帮助的一本书                                |

| 书很好好研究研究发货速度也好快。            |
|-----------------------------|
| 给同事买的奖品,应该是正版的!             |
| 正版图书,物流很快,服务周到              |
|                             |
| 和洛克洛夫那本架构不太一样,但理论的核心内容还是相同的 |
| <br>JD双十一送货速度快,支持JD,支持JD    |
|                             |
| 老师推荐的,需要一些时间看了。             |
| 内容不错,就是比当当网上贵了10块多呢!        |
|                             |

女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子

| 质量不错,性价比高,推荐购买  |
|---|
| 好评。。。。。。。。。。。。。。。。  |
| <br>挺好的! 还没有看! 看完了再评价!                                      |
| <br>24403201410019723等着哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥哥 |
| 经济实惠、物超所值!值得购买!   |
|   |
| <br>写论文要用的,还可以,看了一些,总体不错,包装也好。                              |
|   |
| <br>好,一直在京东购物,相信京东!   |
|   |
| <br>认真看,努力看,认认真真的看~~~                                       |

| 服务营销,营销服务             |
|-----------------------|
| <br>送货很快,购买方便。        |
| <br>商品给力,送货速度快,服务态度好! |
| <br>加强理论素养学习。         |
| <br>比较高深,可以多读几遍       |
| <br>给部门买的书,评价不错。      |
| <br>感觉不像正版,纸质很差,很薄    |
| <br>好有时间研究下           |
| <br>服务不分行业            |
| <br>还省了20块钱           |
| <br>很好的一本书            |

|                  | <br>手机号印错了,              | 不知道为什         | -么会有这样的 | り错误      |      |       |   |
|------------------|--------------------------|---------------|---------|----------|------|-------|---|
| 非常好的             |                          |               |         |          |      |       |   |
| <br>还好吧!         | <br>!!                   |               |         |          |      |       |   |
|                  | <br>X                    |               |         |          |      |       |   |
| <br>经典之作         | <br>E                    |               |         |          |      |       |   |
| <br>书还没看         | <br><u>-</u><br>         |               |         |          |      |       |   |
| <br>还没看          |                          |               |         |          |      |       |   |
| <br>正版货          |                          |               |         |          |      |       |   |
| <br>最多给两<br>本书也邹 | <br>5星了,很少在京<br>故的,不过懒得退 | 京东上买书,<br>2货了 | 这次这本书的  | 的封皮边边角角? | 有磨损, | 观感很差, | 整 |
| <br>送到来†         | <br>9—个角都皱了 -            | 一本书就随例        | 更给一个袋子  | 敷衍了事     |      |       |   |

| 挺好                                  |          |
|-------------------------------------|----------|
| <br>不错                              |          |
| <br>经典                              |          |
|                                     |          |
|                                     |          |
| 好                                   |          |
| a                                   |          |
| <br>好~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~ |          |
|                                     |          |
|                                     | 旦是好像送过来的 |
| <br>好书,很不错,值得推荐一下,20个字好评            |          |

| 一直在京东买书,比书店便宜很多,书很好!!!  |
|---|
|   |
| 好。。。。。。。。。。   |
|   |
| 最近业界都在关注鲜誉在短短的一年时间内实现1.726亿元销售额的海参和海鲈鱼两个大单品案例,其实鲜誉一年内那么多看起来毫不相关的动作背后,是完整的商业逻辑和战略规划,是对碎片式需求的触发,是以需求链整合供应链,从而把大家熟知的海鲜产品和水产行业打碎了重构、重做一遍!过去很多习以为常、理所当然的思维和方法都在分崩离析,营销的内涵和外延,曾经成功的经验方法、理念和动作,都或被沉沦、或被重构,拙作就是以我和鲜誉一年的营销实战来诠释触发需求,来解读每个行业都得重做一遍的道理。当时当下,传统产业都在苦闷中挣扎前行,而且似乎一年不如一年。产业链的上游离市场越来越远,而产品离顾客越来越远。产品、用户、场景成为产业重构、市场重构的核心要素。鲜誉海参、鲜誉海鲈鱼在短短的一年内取得不俗的市场业绩,就是充分抓住产业与市场重构的契机,以产品为抓手、以用户为载体、以场景体验为主线,构建起三位一体的产消一体化运营模式。 |
| 京东,京东,京东,你非得要十个字。   |
| <br>非常不错,物流很快,  |
| 必备经典教材,很实用。知识点全。  |
| <br>非常不错,非常不错,非常好   |

| 写下购买体会和使用感受                    |
|--------------------------------|
| <br>开卷有益! 还没读,应该不错!            |
| <br>挺好的                        |
|                                |
| <br>介绍推荐的好书,值得一看,毕竟我们国家走的路还不长。 |
|                                |
| 正版,质量不错,下次还会在京东购买              |
|                                |
| 推荐~~~~~~~                      |

\_\_\_\_\_

| "服务质量"作为服务营销的核心主题 |
|-------------------|
|                   |
|                   |

非常好

| 帮同事买的,M,BA指定教材,肯定专业啦。                |
|--------------------------------------|
| 好贵的书希望物有所值                           |
| <br>很好的                              |
| <br>纸比较薄!!!!!!!!!<br>                |
|                                      |
| <br>11111111111111111111111111111111 |
| 关注很久,非常喜欢的书籍                         |
| 不错!                                  |
| <br>值得一读,尤其是从事第三产业的人员。               |
|                                      |

| <br>最喜欢的是物流很快呀   |
|--|
|  |
|  |
| <br>看着不错 便宜 有发票  |
| <br>华章教材经典译丛:服务营销(原书第6版) [Services Marketing Integrating Customer<br>Focus Across the Firm 6th Edition]_下载链接1_ |
| 书评   |
| <u>华章教材经典译丛:服务营销(原书第6版)[Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm 6th Edition]</u> 下载链接1_  |

买书是最好的投资,看完还可以送人。