

经济教材译丛：电子商务（原书第10版）



[经济教材译丛：电子商务（原书第10版）_下载链接1_](#)

著者:[美] 加里·P.施奈德 (Gary P. Schneider) 著, 张俊梅, 徐礼德 译

[经济教材译丛：电子商务（原书第10版）_下载链接1_](#)

标签

评论

还不错吧。但是国内的教材好像更加新一点，这本书比较旧了。

物流快，书是正版而且很实惠

是正品，质量很好，快递也很快，很棒的一次购物 2

正版图书 物流快 小哥态度好

书很有用，学起来很方便！

这本书天天天好的人都

嗯嗯！有些教材不得不说～国外还是好

非常干净、印刷清楚、内容实用

图书不错，价格优惠一般吧

书籍是正版的 京东物流也很给力啊

书很好，再也不用看手里这本纯英文的了

还没看完，老师推荐教材，应该很不错

再也不用看英文原版了。

挺好的，第二天就送到了

矮油，不错哦，这个屌

挺好哒，

好评

很好

[illegible]

挺好，现在正在看……

老师指定的教材，应该不错吧。

书很薄，有点对不起这个价钱。其它的都还好吧，只是感觉自己很吃亏的样子。

一本实用的书，随时翻翻很有益

很不错，好好上课就行了！

市面上比较专业的电子商务书籍，值得一看。

很喜欢的书，看看总会有好处的！

考试前突击买的，还后最后考试过了。

非常满意，五星

书已经收到了，非常好~~

很有效率，嘿嘿，不错哈、

拿到之后一口气读了1/4
作者在书中除了讲之前运营过的CASE牛B的地方，也直言了不足的地方，讲得很真诚，让我感觉是个敢讲话的人，看起来很有意思，不是一味的奉承。
书的内容非常推荐，虽然我只看了1/4，还没全看完。讲了很多我很熟悉的东西，思路很清晰，电商运营关注的重点都拿出来讲了。对于理解电商发展的一些概况和入门的科普有帮书的体系并非严密逻辑并非严谨，但是瑕不掩瑜丝毫不妨碍它成为一本经典。因为它不仅诞生于足量的数据调查、作者自身的丰富经验；更诞生于长时间的实地观察调查、以及大量的行为观察。除他之外，我暂时还没有发现哪位作者愿意花上三年五载蹲在超市里，充满着好奇心，像一个科学家那样研究人类重要行为——“购物”。
在阅读的过程中有很多重要的细节，也激发了我的好奇心，在此记录下来，与有兴趣的朋友分享。

（注：这本书集中探讨了转化率的问题。也就是说，它并未过多地探讨如何拉更多的客户进入门店，而是集中探讨如何让进入门店的客户更多更满意的购物。） 第二部分：
主要观察购物者在商店中的行走路线和趋势

1、购物者需要缓冲带。也就是说，需要一个明显的信号提示他他已经走入了一个和外

部世界不同的区域，这个区域的气味、温度、节奏、声音、色彩都和外部匆匆忙忙或阴暗潮湿的地方不同；有缓冲带的存在，他才能放慢脚步，留意到更多信息和产品。否则，结果就是他急匆匆的进入商店，门口很多产品和服务信息彻底被忽视。

2、人们只有腾出手来，才能更舒适的购物。所以，购物篮非常重要。不论在线上线下，多件产品简单方便的被管理都是必要的。购物篮最好不要放在门口，而要放在顾客需要的位置，或者（对于线上来讲）习惯的位置。

3、广告牌应该放置在什么位置？当然，广告首先要醒目，必须吸引用户的注意力；聪明的广告放置方式应该是尽量打断（或者刚刚齐平于）购物者的视线，挡住他们的目光。例如麦当劳收银台上的广告。另外，在用户最无所事事的地方放置广告非常有效。（例如，电梯广告。虽然这对于购物者并不愉快）

4、人是如何移动的：

好商店就是能够将最多的商品在最多的购物者面前展示最长时间的商店。总是能让消费者身不由己的走向店内的各个地点。

人进商店，总是习惯向右走的，尤其是驾驶靠右行进的国家。于是，商店里前门右侧的空间是黄金地段；最受欢迎的品牌放在中心，而它右侧的产品就是一个极易推销产品的位置。

第三部分：购物者的特性行为

1、男人比女人更少关注价格，更多关注文字信息和说明，更不喜欢和服务员交流习惯于自助思考和解决，更容易被孩子的恳求打动，更容易受展品的影响。

男人陪同女人购物时，会减少女人购物的时间，因为男人倾向于快速购物离开，所以，设置男人舒适的座位或者设置男人感兴趣的产品区域，有利于解决这个问题。

2、女人是天生精明挑剔的购物者，对环境的要求比男人更多，但是在高科技面前，女人显得比男人更加务实，她们不关注技术本身，而关注技术的应用。

3、几十年后，老年人的市场会非常活跃，因为现在的青年人变成了老年人，却依然保持他们对生活的品质要求。

4、考虑到孩子的需要，这些孩子就能变成热情的消费者；并且一个店铺是否欢迎孩子，购物的父母能感觉的到。为孩子考虑，把货物放置低对他们来说非常有用。

第四部分：购物动力学之 看闻触买

购物学中要考虑的最具艺术性的地方就是展示、渲染、甚至诱惑（网络购物更是如此，少了触摸环节，则视觉依赖加大）

1、感官是决定购物的最有诱惑力的因素。如何让购物者拥抱产品，与产品发生情感联系，非常重要。

2、提升产品体验质量需要思考，例如，试衣间的灯光要非常美，就能促进销售。

3、一个商店的三大要素：设计（地点布局装饰），销售规划（卖什么）和运营（店员服务行为）三个要素密切相关，如果某个方面得到加强，就可以减轻其他两个方面的压力；相反则增加。例如，缩小收款台，有可能造成工作效率拥挤低下导致客户满意度降低。

4、增加销售的小窍门之一，就是同类或者关联产品放置在一起，引起更多的关注。

最后一部分是数字空间即电子商务部分，可惜本书成书太早，电子商务当时不够发达，所以分析的价值不大。

总之，书中还有很多有趣的案例和细节，相信对零售学有兴趣的人都能从中获取一些灵感。虽然目前作为消费者我们的购物越来越倚重网络，但是一些基本的规律和原理并没有改变。期待着有一本专门研究网络购物学的书籍出现，补充这个空白。

速度很快！

（美）施奈德（，.）写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。电子商务（原书第7版），很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。本书主要内容是

基于互联网和来从事商务活动的理论和实务。全书分为四部分，即概述篇、业务战略篇、技术篇和整合篇。涵盖和探讨了电子商务所有重要的商务问题和技术问题，通俗易懂。书中安排有大量的案例，要求读者解决企业中出现的问题，为读者提供实际应用所学知识的机会。本书适合高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及学员。书的内容直得一读电子商务（原书第7版）适合高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及学员。加里·施奈德教授的电子商务已经更新至第7版，这本成功的教科书涵盖和探讨了电子商务所有重要的商务问题和技术问题，浅显易懂，亦适合之前未曾接触过电子商务知识的读者。这一版在以下几个方面增加了新的内容注册新的顶级域名流程出现新域名时企业面临的问题与垃圾邮件相关的营销与法律问题超宽带技术在线报纸与票务代理的盈利模式演变网上音乐销售的新进展在线推广电视节目及适合手机之类无线设备播放的信息资源博客的商业用途，等等。，阅读了一下，写得很好，本书主要内容是基于互联网和来从事商务活动的理论和实务。全书分为四部分，即概述篇、业务战略篇、技术篇和整合篇。涵盖和探讨了电子商务所有重要的商务问题和技术问题，通俗易懂。书中安排有大量的案例，要求读者解决企业中出现的问题，为读者提供实际应用所学知识的机会。本书适合高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及学员。，内容也很丰富。，一本书多读几次，第一部分概述篇第1章电子商务概述1.2商业模式、盈利模式和业务流程1.2.5电子商务的劣势有些业务流程也许永远都不能使用电子商务。例如，不管将来技术如何进步，易腐食品和定做的珠宝等贵重商品也不可能远程检验。然而，今天电子商务的大部分缺点是由于关键技术不够成熟导致的，随着电子商务的成熟和普及，这些缺点将会消失。对于很多商品和服务来说，实现电子商务的前提是大量的潜在顾客有互联网设备并愿意通过互联网购物。例如，网上超市目前的送货服务只包括几个城市，随着越来越多的潜在顾客接触到互联网并享受到网上购物的乐趣，会将业务扩展到更多的城市。虽然经过10年的苦心经营，但公司目前也只能覆盖13个大都市。网上超市除了销售区域受到限制外，销售品种也主要集中在包装商品或品牌商品，水果和蔬菜之类的商品则不容易在网上销售，因为客户总是希望亲自挑选出新

还没看。应该还不错，就是京东这本的价格没有当当有竞争力，当当5折哦

送货速度很快 东西很好

很喜欢（：美1.美）（：施奈德1.施奈德）（：1..），他的每一本书几本上都有，这本电子商务（原书第7版）很不错，电子商务（原书第7版）适合高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及学员。加里·施奈德教授的电子商务已经更新至第7版，这本成功的教科书涵盖和探讨了电子商务所有重要的商务问题和技术问题，浅显易懂，亦适合之前未曾接触过电子商务知识的读者。这一版在以下几个方面增加了新的内容注册新的顶级域名流程出现新域名时企业面临的问题与垃圾邮件相关的营销与法律问题超宽带技术在线报纸与票务代理的盈利模式演变网上音乐销售的新进展在线推广电视节目及适合手机之类无线设备播放的信息资源博客的商业用途，等等。本书主要内容是基于互联网和来从事商务活动的理论和实务。全书分为四部分，即概述篇、业务战略篇、技术篇和整合篇。涵盖和探讨了电子商务所有重要的商务问题和技术问题，通俗易懂。书中安排有大量的案例，要求读者解决企业中出现的问题，为读者提供实际应用所学知识的机会。本书适合高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及学员。我和我的同事们一直在找一本适合教学和企业管理培训用的电子商务教材，结果发现了这本书，它的优点非常突出。首先是定位明确，面向企业经营者或是学习电子商务管理的人。它最明显的特点就是把技术和管理结合起来，既不避开技术单纯谈管理，也没有盲目陷于技术

质量很好，价格优惠，上课必备。Perfect~

送给朋友，经典之作！

速度很快！ 态度很好！ 非常方便！

内容很详实，很有收获

这本书很好，我家孩子很喜欢...全五分...

比实体店便宜希望是正版

书质量没得说.....

上课用的，大概看看可以

外国人写的书，看着还行

书很好，拿来做电子商务的基础学习足够

书很好，拿来做电子商务的基础学习足够了，但是，毕竟书的内容比较久，电子商务这一类，还是需要与时俱进的

准备毕业设计用的。。

这本书很棒，知识丰富~~~~~

他学双学位的，比学校买的便宜多了

很不错，非常值得一看

内容很不错书是正版 学到了不少东西

适合初学者入门，但是据专业人士说这书的内容有些已经过时了

书看上去不错，还没有来得及看呢

书中安排有大量的案例，要求读者解决企业中出现的问题，为读者提供实际应用所学知识的机会。

挺不错的。

非常满意~!!非常满意~!!非常满意~!!

还行，值得一看 还行，值得一看

书是正版，内容也很不错，由浅入深，讲解比较到位，例子丰富经典，很适合初学者，值得推荐

非常专业的书。。还没开始看，应该不错吧。。

此书不错，值得购买!

比以前的版本有更新，入门的好书，很系统

很厚很厚，没来得及看

挺好的，除了有一点贵。

不错很喜欢

很不错的书，至少看起来像，还没来得及阅读。

123456789101112131415161718192012122

同事自己选的书，作为礼物送给他，具体情况就不是特别清楚了。

好书，绝对好书，让你了解电子商务的方方面面。

很系统的讲述了电子商务的来龙去脉，适合作为想全面了解电子商务的人的普及读本。

买此书的目的是更进一步的学习电子商务，因为我准备的毕业论文就是电商方面的，而且目前我的实习工作也是在电商公司。看这种书，还是外国人写的较好。里面介绍信息技术的章节不少，对我来说读起来吃力。

老师要求的教科书，经典，不错。

到货很快，看上去质量也很好，正品没错了，京东还是可以的，给 5 分吧！

书还是不错的，正版的，价格上还行

外国人的书怎么就价格那么贵呢

国外翻译的教材有个通病就是结构不明确，逻辑不清晰，而且废话较多
这本教材是我所阅读的国外翻译教材中较好的一本
结构明晰，逻辑清楚，适合于初学电子商务的学员
但是，需要注意的一点：这本书多采用国外案例，且时间久远
中国电子商务的发展远超出这本书的水平，需要辅助其他书籍，增进对中国现状的了解

国外最好的电子商务的教材 貌似在国外已经出到第八版了
本书论述形象生动，浅显易懂，分析深刻到位，值得一读 但是书的整体翻译质量欠佳
而且纸质也不怎么好

还不错有点贵。。。。

还可以啦 书很厚，感觉正版

[经济教材译丛：电子商务（原书第10版）_下载链接1](#)

书评

[经济教材译丛：电子商务（原书第10版）_下载链接1](#)