

客户关系管理：战略框架（第2版）



[客户关系管理：战略框架（第2版）_下载链接1](#)

著者:[美] 邓·皮泊斯马沙·荣格斯 著，郑志凌 等 译，郑先炳 校

[客户关系管理：战略框架（第2版）_下载链接1](#)

标签

评论

东西很好，快递也很快，非常好的购物体验

好书，很喜欢，内容也很全。

帮人买的，应该还不错。

书到了，挺好的，快递也快。

翻译水平不行，看不懂

书一直都不错呢

如果你够耐心的话，而且有极大兴趣的话，应该看看这本书，因为很系统

还不错的哈哈哈哈

书挺好的，快递也快，不错不错～～～

用来配套英文原版书，凑合吧！

为了写论文……………

一本比较有价值的书

好好好好好

还没看呢

书还不错

好

下单三天到货~就这个包装~无语了~~差评~~~ 不解释~~~~~

阴霾压抑的天气，天空憋着嘴像要哭的样子，灰灰蒙蒙地笼罩着这个一夜崛起的大都市，势利与繁荣并存，诱惑与压力共在。幸好一个双休的通知冲破了我心里那阴霾的云层。趁着明天早晨露珠滴青荷便启程，这一“笔”奢侈的时间安排征服一座传说云雾缭绕的仙峰。国家地质、原生态山峰。

上山简装步履轻。登山往往不必刻意去精心准备，手机安装一个坐车网，携带离线地图即够。天气预报显示明天阵雨转暴雨，但这又有何关系呢？只要它下错了时间，而我走对了时间，这样它还会跟我谋合吗？我拉开窗户探出头望着天空，会心一笑。

12℃～17℃的温度，我把外套脱下来换上秋装的薄质衬衫，简装而行，这样感觉登山特别舒适。

高速公路以上的山与云，以下的海与水，无不吸引着我喜爱大自然的眼球，郁郁葱葱伴随云雾蒙蒙，湛蓝浩瀚带动汹涌波涛，山的青，云之高，海再深，水甚浩，存在乎渺渺天地，蕴藏世间的宝典，时刻都可以翻阅，跟我们一样沐浴着日和月的光芒，共同呼吸在自由的天空下。唯一不同的是，自然万息不变，而利欲带人走出了自己的本分。

七娘山穿云绕雾果然名不虚传，步行距离山峰2公里处，远远望去，神秘不减，整座山笼罩在云雾之中，只见朦胧山体，幽深隐秘，如同传说中的仙境，大小峰，高低峰，峰峰相连，连绵不绝，其中，主峰以大雁顶之高而闻名至今。山脚坐落一处博物馆，名为“国家地质博物馆”。

阶梯延绵，曲折婉转，忽而平缓，忽而陡峭，奇石断壁，巧夺天工，一边缓慢登山一边不忘观景，景物变化无常而观景之心愈加好奇，越是往上登，周围的视野也随之开阔畅视。

七娘山不止山峰奇险地焕然，景色烂漫，再之就是它的人道管理很合理，很到位。上山时，衣冠整齐的警卫员很礼貌地招呼登记姓名、登山人数、上山时间、还有待会下山再一次确认并登记下山时间，倘若遇上了下雨天气，他们会耐心讲解登山的注意事项，劝解登山者改天再到此安全登山。山上的每一段地方，大约100米的海拔距离都为登山者

准备了免费的手机充电器，用于登山者不时之需，并搭建了避雨亭。特别在山的最高处，还安排有警卫值班，招待登山者，对山峰各个地方为登山者作解说，勤勤勉勉，让登山者由衷感到到位，尊敬，舒适。

经常散步行走，偶尔登山健身，很好地锻炼了腿部的肌肉。到达400多海拔的时候，停下来喝口从山脚下买来的“七娘山矿质水”，甘凉的感觉渗透全身，身体在水分的补给下，更加充满了活力，强劲的步伐继续向上。

虽说是12月中旬，早已过了大小雪的气候，但对于这座山而言，依旧有野花烂漫的好景色，奇石、异花甚多，由于见识短浅，不敢妄加断言具体名字。全然不见干枯的树干树叶，好似是常年青郁的感觉，日月之光，清风甘露，全被吸收得毫不浪费，合理利用，科学利用。这样的一呼一吸，互生互利，循环反复，可以万瞬，可以永生，万物如此有德，聚众化于一体，合万气于一峰，况乎万灵之长？皆是何等的自悲？何不持此道以省身呢？

再往上一点，一处木制的观望台伸出半空，上下皆空，特别雄伟，特别气派，如同站立在高空中的惊与险，奇和魄。此处不留念，更待何时？想必在此处照相体验奇险的游客不亚于体验顶峰高耸的游客的众数。下山偏逢落雨天。

快到大雁顶了。我习惯以《烟雨楼》作为登到顶峰的奖励，它豪放，它自然，它与山无关，但是春水清泉石上流；它有情，婉叹花儿逐水流。

八百多接近九百的海拔，不算高，一点也不，但在此处它接近了云端，通了地灵，四处布满了云雾，从顶峰俯望四周，四周就像是笼罩在云雾中一般。辨别真假，何尝不是这般道理呢？不识庐山真面目，又为何不过于是这样呢？

无遮无挡的大雁顶，六级的西北风还真是刺骨，疯狂地肆虐，毫不留情地穿过我单薄的身躯。顶峰有一颗燕山运动留下的火山石，顶峰的高，方便眺望周围的环境，变化无常的云雾凝聚成小雨滴，它是妒忌我欣赏的风景够多了，下了一道逐客令，我们爬了一个多钟，也是时间下山觅食了。

顶着雨下山的是我们，冒着雨登山的是他们。他们是今天最后一班登山者，他们有的撑着雨伞，有的披着雨衣，热情不减，嘻哈着结伴而上，有的会询问我们山上如何？何时可以到达？我们就会根据大概的时间告诉它们，并且叮嘱要带有厚一些的外套才可以上去。下山确实快了很多，只不过登山的一半时间我们就回到了山下。

后记:远道闻名不来兮？云雾缭绕。险阻惊奇不畏兮？野花烂漫。

买过一版客户关系管理，这次更新下

京东就是快，一直在这买

满意，内容丰富

书已经到了，还没开始看感觉不错

非常快的速度，下单第二天就到了

同事推荐的书，买回来学习学习

书很厚 不过很不错 内容也很详细

难得的CRM深度著作，很有研读价值

产品印刷质量好 有可读性 非常好

质量不错，送货快啊，一直信任京东的质量和服務，京东加油！！！！

好书，刚刚收到，书的装订质量不错，内容比较新，说实话，该书理论大于实践，具体操作性不是很高，特别是在中国，适合于公司的管理者阅读。

看了不错，书不错，内容新颖，教学题材，帮助很大

[客户关系管理：战略框架（第2版）_下载链接1](#)

书评

[客户关系管理：战略框架（第2版）_下载链接1](#)