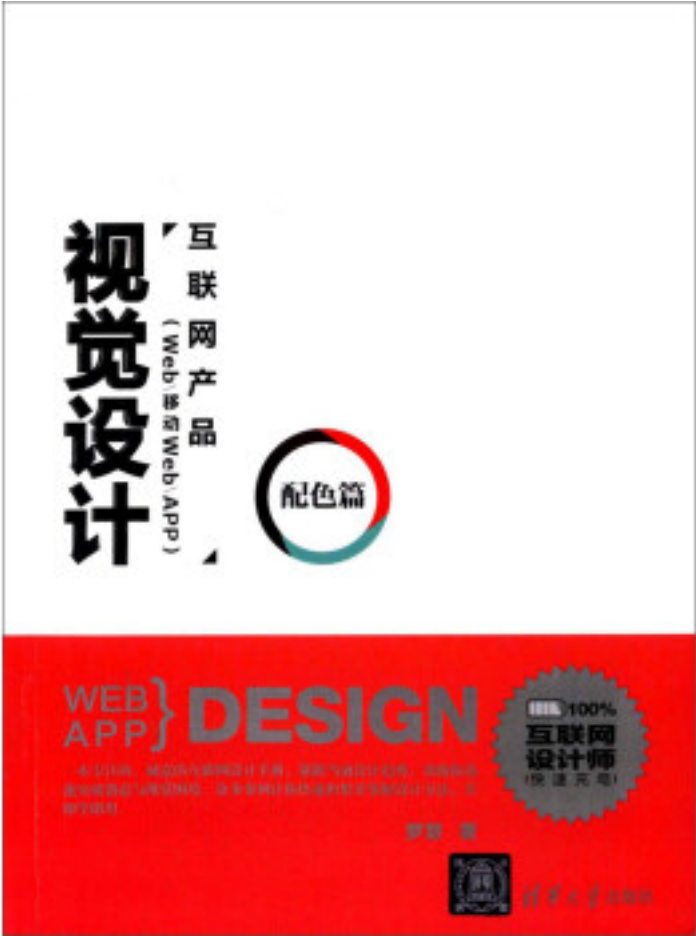


# 互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（配色篇）



[互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（配色篇）\\_下载链接1\\_](#)

著者:罗慧 著

[互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（配色篇）\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

很好的书，看着就是视觉享受

-----  
好评 好书 值得拥有！

-----  
书买了就是要看的，看了才能变成知识，不看就还是书

-----  
在图书馆看到的这本书，然后果断回来把它买了，是本好书

-----  
多读书，有帮助。

-----  
感觉还好，三本一起买的，感觉挺不错的

-----  
给别人买的 还没拆封

-----  
限时活动非常给力，希望再来一次，这书慢慢看，慢慢学吧，最重要是多动手。

-----  
东西不错，送货快，满意！

-----  
这本书有人推荐才买的。不知道怎么样

-----  
老师推荐书籍，提升自己必备

-----  
京东的老客户了，东西一如既往的好，赞一个！

-----  
没仔细看，应该还可以吧~~~

-----  
内容很不错，很满意。

-----  
不错的京东服务不错的京东服务不错的京东服务

-----  
好评，对设计理念和品味很有帮助

-----  
包装的挺好的，书还没看完！

-----  
书的质量很好，印刷很正，学到了很多！

-----  
书还是可以，就是感觉如果看电子版的应该要爽些

-----  
颜色讲的比较专业，但是具体风格介绍比较浅。具体风格要自己通过别的方式深入研究

-----  
很好用以后还来够买，就是电子发票比较坑

-----  
一套的，看着封面很舒服，就买回来了

-----

书有点折了，不过不影响查看，很适合入门级的人学习，讲解的很详细

---

内容不错，很专业的书

---

非常好，价格合适，也很喜欢

---

慢慢吸收，慢慢学习

---

一条条评论真的好麻烦，东西很不错很喜欢，卖家很贴心，呵呵哒。。。哪儿来的卖家贴心。。。我真的够了

---

互联网视觉设计推荐书…

---

色彩感觉不是太好，想进这一行，买来学学！

---

收到了 还没开始看 满200返100买的

---

里面彩图不错，内容也行，就是字有点小的感觉

---

包装良好，是正版。

---

200-100优惠叠加的产物，可以

很快就收到了 最近准备看看

好评，不错，值得学习，

应该还好,内容不是很浮夸

这本也是优设网站推荐的书籍。

很不错，贵(☺o☺)

快递小哥棒棒的 书的质量妥妥的

是个干部 火热狗肉馆热噶人托人

书感觉不错，挺好的。。

恩，挺好的一本书，一如既往的支持。。。

帮别人买的，帮别人买的……

好书，可以，购买方便

-----  
书不错哦，快递给力，喜欢

-----  
看着挺好的，适合有点基础的

-----  
还没看，先来评价一下，看上去不错

-----  
就那样。为了那豆豆来的

-----  
好好好好好好好好

-----  
蛮不错的，而且价格也优惠，赞一个

-----  
还好吧！用来学习的书

-----  
写的虽然很老但是很不错写的虽然很老但是很不错

-----  
哦哦哦可口可乐了流量监控哦哦

-----  
精品书籍，拜读中…强烈推荐

-----  
好好好好好啊好好好好啊

挺好的，哈哈。快递依旧给力。

适合初学者看。。。。。

不错不错不错不错不错

买错了~应该后买配色

很不错的书

还行吧。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。

还可以的

还可以吧

没有包装，前半本有明显的翻阅痕迹。虽然不影响阅读，但是买本旧书还是不太爽。

-----  
送货快快快！！！！，质量好好好好好。。。整体棒棒哒～～～～～～！！！！  
！！！！！！

-----  
很满意

-----  
主要介绍的是一些购物网站的例子，然后彩色是普通的纸，颜色看起来有点怪，要是那种光滑的蜡纸效果会更好

-----  
优点都在上面标签上说了。缺点是一些理论之间的关系没有说清楚。

-----  
书还不错，有一定的帮助

-----  
快递速度很快，一次买了很多本

-----  
例子多，方便抄

-----  
书挺好的

-----  
基本还可以，凑合看吧！没有上面写的那么好，案例也是挺老的了！

-----  
挺好的



-----  
还没看

-----  
有用

-----  
可以

-----  
满意

-----  
这是我复制过来的，我自己懒得写了，但这也是我想表达的意思。我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

-----  
到后已经好几个月了,一直没时间看前几天看了一下,发现还是不错的.  
个人喜欢在JD买东西,至少到目前为止还没买到假货

-----  
专业必备，有很多实例j，非常实用

-----  
书不错，物流很快

-----  
good 很好 很赞 很不错。。。。

-----  
还可以啦，不错的……………

-----  
刚拿到，还不错，希望内容有用

-----  
[互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（配色篇）\\_下载链接1](#)

## 书评

[互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（配色篇）\\_下载链接1](#)