

中国画报画刊（1872-1949）



[中国画报画刊（1872-1949）_下载链接1](#)

著者:彭永祥 著，季芬 校

[中国画报画刊（1872-1949）_下载链接1](#)

标签

评论

连环画又称连环图画、连环图、小人书、小书、公仔书等。指用多幅画面连续叙述一个故事或事件的发展过程，题材广泛，内容多样。兴起于二十世纪初叶的上海。随着时代的变迁连环画进入生活的各个领域，广义的连环画可以拓展到文人画的卷轴、庙堂的壁

画、民间的花纸年画、小说戏曲中的“全相”、建筑中木雕和砖刻。连环画的艺术表现形式多样，题材具有中国传统文化特色并能反映一定的历史时期特征，与其他国家的漫画作品有着很大的区别，具有着自己独特的艺术表现力。连环画是绘画的一种，指用多幅画面连续叙述一个故事或事件的发展过程，实际上应称“连续画”。兴起于二十世纪初叶的上海，是根据文学作品故事，或取材于现实生活，编成简明的文字脚本，据此绘制多页生动的画幅而成。一般以线描为主，也有彩色等。中国古代的故事壁画（如敦煌壁画中的许多佛教故事）、故事画卷（如东晋顾恺之《女史箴图》，五代南唐顾闳中《韩熙载夜宴图》南宋李唐《晋文公复国图》，明人《胡笳十八拍图》等）及小说戏曲中的“全相”等，即具有连环画的性质。现代风行的连环画，俗称“小人书”或“小书”，这是由于故事中的人物画的很小，所以又叫“小人书”或“小书”。因为体积小，可以揣进口袋里，所以也叫“口袋书”。也有将电影，戏剧等故事用摄影形式编成连环画的。一流文学大师的文学作品，经一流的美术大师绘制的连环画作品叫连环画的双绝。如《西厢记》王叔晖画，《渡江侦察记》顾炳鑫画，《鸡毛信》刘继卣画，《白毛女》华三川画，《孙悟空三打白骨精》赵宏本，钱笑呆画等，这些作品可以流芳传世，就象明代木刻版《水浒》，《三国演义》版画一样流芳百世。二十世纪五、六十年代的孩子对小人书有着特殊的感情，一分钱租一本书，能够美美地看上半天。小人书的学名叫连环画，它从1932年开始，在国内逐渐红火起来，新中国成立后，连环画进入了发展的高潮期，那时的内容大多以土地改革、抗美援朝、婚姻法等国家的大事为题

材；一些古典名著也成为了连环画的表现内容，代表作有《三国演义》、《水浒》等等，并很受人們的喜爱。1950年以后，连环画创作进入了黄金时期，作品内容百花齐放，绘画风格精彩纷呈，这一时期除了连环画以外，还出现了《地道战》、《地雷战》等一批电影连环画。直到1980年，连环画开始出现了现代题材的作品，除此之外，一批中外名著陆续再版或重新创作，而连环画的收藏开始升温。

在二十世纪九十年代以后，连环画的出版逐渐退出历史舞台，到了九十年代中的后期，这个时候连环画就已经作为收藏品的身份出现在了人们的视野中，成为继字画、瓷器、邮票、古玩之后的第五类热门收藏品。连环画无论从艺术价值，史料价值，还是应用价值上来说都很有收藏意义。

里面内容好,只是图稍小了些,若是16开就好了

精装就好了

一般一般一般一般一般一般一般一般一般一般

此外，这一阶段还有各种专业组织也在为上海的设计发展推波助澜。上海市包装技术研究会于1978年成立后，相继举办了上海包装装潢展览会（1980年5月）、上海生活用品包装造型展览会（1981年12月）、上海运输包装和出口商品包装展览会（1984年11月）以及包装行业产品交流会（1985），从不同内容、不同角度和不同层次全方位使商品包装理念和实物形象走进千家万户、走进人们的生活之中。其中，参加1980年5月15日上海包装装潢展览会的许多展品，“博采国外流行的‘构成主义’、‘抽象主义’风格，同时又发扬了我国固有的、独特的民族风情，开创了我国特有的新型包装装潢道路

”，“折中主义”设计风格初见端倪。上海市广告协会成立于1986年3月27日，其主要活动有四：一是从1987年开始，每两年进行一次上海市广告业“重信誉、创优质服务”先进单位的评比活动；二是开展两年一次的上海市优秀广告展评会；三是向全社会推荐具有创作实力优势的上海广告公司；四是举办上海国际广告技术设备展览会，旨在引进、推广和应用国内外广告新技术、新设备、新材料、新工艺，提升上海广告设计的技术与制作水平。上海市工业美术设计协会成立于1985年2月，其下设日用工业设计、纺织工业设计、工艺美术设计、机电仪表工业设计、环境艺术设计、玩具设计、影视舞台美术设计、广告装帧设计等11个专业设计委员会，协会会员达2000多人。他们曾组织专家、学者编著了40万字的《工业设计简论》，1989年和1991年分别举办了第一、二届学术年会，宣读交流了许多论文，选编出版有《工业设计论文集》第一、二卷，《论色彩》一、二、三册以及《工业设计集》图片集。

不过，在改革开放日趋深入的同时，上海设计也面临着国内外市场激烈的竞争与挑战。计划经济时期的国营设计机构，如上海广告公司、上海美术设计公司、上海市广告装潢公司等，既要同国内新兴的设计机构展开竞争，1990年以后还要与进驻中国的国外设计机构相抗衡。在竞争面前，高水准的运作、成熟的经验和优质的服务自然更具吸引力，相比之下，上海的设计地位与影响力开始落后于同期的深圳、广州与北京，计划经济时代基于上海工业基础之上的民用产品之改良设计不复重见，原有的“率先设计”观念隐去了。好在进入新世纪后，大都市的规模化与辐射效应让上海设计重新拾回自信。

通过对近现代900余种画报画刊资料的研究，将自1872年至1949年国内出版的画报画刊的出刊宗旨、图文风格、文化影响及社会价值，进行了严谨客观的梳理。资料翔实可靠，结论也明确公允，对了解中国近现代社会文化，随着西方外来影响出现而形成的一些新动向的轨迹，提供了很好的研究资料和思考方向。

应该算比较全面的集合了从清末至解放的画报，对了解我国艺术史很有价值！

我国第一部近现代画报画刊史。

[中国画报画刊（1872-1949）_下载链接1](#)

书评

[中国画报画刊（1872-1949）_下载链接1](#)