

消费者行为——决定购买的内在动机（跟大师学管理）



[消费者行为——决定购买的内在动机（跟大师学管理）_下载链接1](#)

著者:迈克尔·所罗门，卢泰宏，杨晓燕 著，杨晓燕 等 译

[消费者行为——决定购买的内在动机（跟大师学管理）_下载链接1](#)

标签

评论

买来还没看，看包装肯定是正品，希望对我有所帮助，物流真是快，没的说。

所罗门的消费者行为，想找找到底是什么会影响转化率。

还没开始看书名让我挺有兴趣的。然后下面就是为了凑评价字数写的了，所以可以直接忽略跳过了。还不错还不错

书本不错，看了受用，送货快

還可以。上能接受。有點小貴

全新无任何外观问题，内容不评价还没看。

活动买的，划算，不厚，内容不错。

书质量不错，包装完整，京东物流，618买书很合适！

做什么产品，都要对消费者行为做定位与策略的安排

正在思考消费者的行为规律问题，希望有帮助。

六要不要凑单买的书还没有看完

京东买书，又好又快，一只十分满意！

一如既往支持京东，正品保证

此用户未填写评价内容

包装很不错，下次买书还会选择京东

书很好，不错，发货速度很快

第一次全部书都有塑封膜，这才叫新书。

消费者行为，看似枯燥，却引人入胜的领域；
消费者行为领域的经典著作，国际前沿思想与中国本土实践的完美结合；
探索消费者的个性特征，把握购买的内在动机。

速度很快的，信赖京东。

好书，杠杠滴，服务态度好，纸张质量好，下次还来下次有礼品就更好了

消费者依据什么线索和看不见的东西去推断产品以及决定购买的内在动机，值得思考。

Ok,效率不错！书也没有损伤～

挺不错的书，配送速度很快！

长见识，多读书…加油加油…哈哈哈哈哈

很有用，很好，很强大。

非常不错！值得拥有！希望京东能一如既往的好！

想学些行为分析的知识，书是好书，快递小哥也神速。

物流速度很快，书籍包装很好。

社会心理学在消费行为中体现的一本书，读来有所裨益。

正版，价格便宜，下次还会购买

跟图片一样的好，下次买更多的

大繁至简，非常好的一套书。

书不错，果断给个好评，要是能给几个书签就更好了！

东西很好，包装完好，比较满意！

很好的数，内容不错，推荐购买。

学习一下 希望有干活

对这方面比较感兴趣，书还不错，物流速度给力

书很好，近期学到了很多东西，还会关注他

包装的很不错，书。也是新的，需要好好。看一段时间了

还没看，京东物流还是一如既往给力

包装很好，速度快，书内印刷很不错

一直在京东买书，信赖

好书就是不白买学无止境

书很好，感觉还不错

不错的书，支持~

书印的挺好 就是包装坏了 背面有点脏

内容通俗易懂 不错 值得看看~~~

很喜欢???

封面设计很好~~

可以，挺好的

工作所需，比自己总结的要全面和系统，那就够了

行为经济学

Mark

理论居多，理论多过于实践案例。

刚刚收到快递本来满心欢喜，买了两本书送人，这本没有事，另外一本是破损的！！
！！ 怎送人怎送人！

内容一般，不推荐这个版本的！

不错

好

9866863899565386686866866867686386866866899566868

9896598659689595

很好 物有所值了

内容实用，但据说不是太权威。新人先看完再说吧，有更好的再入。

打折时候买的，还不错。

快递不爬楼梯

深刻剖析消费行为背后的隐秘原因和规律。值得细细研读。

特别好，支持京东

挺好看的啦啦啦

真的好书啊，都是畅销书，我们建立了阅览室！！

单位读书活动统一购书，方便快捷便宜

最近发现自己知识不够了，要好好学习了，活到老学到老。

春节前夕，收到京东的礼物。完善营销理论，向前辈学习，敬礼。

没读呢

书还不错，还没看，买太多久，慢慢看。

这正是我想要的书，做营销的朋友们看过来，营销人必备的一本工具书。

,

是一本写的不错的好书，值得看看

值得一看的书，加油加油！

还可以吧，好久没看了

好好好好好好好好

很满意，一直在京东购物。

还没看 看完再评价 无啦啦 喔巴嘎

书已收到，可以的，，，，

这本书很不错值得购买

挺好的，通俗，能看懂

不错不错不错不错不错不错

可以，不错。。。。。。??。。??

很好的，，，，，，，，

还没来得及看

还行，能看吧。。。。。。。。

书不错。。。。。。。。

几乎全部满意

包装印刷不错

还没有看呐。

写的很好啊！

不错不错不错

还没来得及看，感觉不错，有塑封

很满意的！

快递给力

内容一般吧

内容不错

好书推荐

还没看呢，不过翻了几页印刷还是没问题的

喜欢京东的风格和工作态度。至少在我这次退换货的工作中，京东已热忱认真的态度让我为之点赞！提个建议，退款速度在快一点就更好了！

这本书内容还可以吧。。。。

没得说速度快包装完整真的好

包装完好，速度很快，好评！

好书，有兴趣的都可以读一下

goooooooooooooooood.....

很值得学习的一本说，慢慢看，慢慢学习

都是送人的，没看过，不评价

非常好非常好非常好，重要的事情说三边！

分析的很到位，推荐大家阅读一下

一时冲动买了很多书没时间看了。

我是一个很爱读书的人，基本上每1-3天读完一本。所以也是经常买书的读者。其次，这本书的纸张质量很好，没有异味，不粗糙。一看就是正版，也是新书，塑封的。再次，送货员的速度很快，态度也非常好，还帮忙送上楼，一句怨言都没有。非常感动！还有，京东的价格一直挺给力，服务也好。我会继续保持一直光顾。最后，关于书籍内容方面，总体来说是一本好书，读完受益匪浅，很有作用。收藏了，有空或者书荒时会随时抽空看看。以下心得内容给各位参考参考：夏天的雨，干脆，强劲；夏天的雨，利落，爽快；夏天的雨，生动，豪爽；夏天的雨，毫不拖泥带水；夏天的雨，像个男人！
他不像春天的雨那样，淅淅沥沥，极尽了缠绵。他生性秉直，无所顾忌，来的猛烈，去的迅速。如果说春天的雨是摇曳着浅绿长裙的清纯少女，那么夏天的雨就是说来就来，说走就走的梁山汉子。他不像秋雨那样，星星点点，故寻闲愁。他总是在狂风大作中豪情并茂，在电闪雷鸣中袒露胸襟，在惊心动魄中一诺千金。如果说秋天的雨是“谁怜憔悴更雕零”的李忆安，那么夏天的雨就是披长发而仰天长啸于泽畔江河的辛稼轩。他更不像冬雨那样，在噤哩叭啦的凛冽寒风中，无情的让人全身发抖。他如发怒的神兵鼓噪而来，似摧枯拉朽的千军万马凌空进发。如果说冬天的雨是给人们带来的是沉寂的气息，那么夏天的雨就是“气吞万里如虎”的粗豪男人给人带来的奔放与狂野。他虽然豪迈，虽然狂放，虽然动人心魄，虽然大气磅礴，但他和男人一样，表面上表现着坚强，内心却十分的脆弱。他忍受着苦痛佯装着干脆，经受着磨砺佯装着豁达，面带着微笑显示着生命的刚强。在他不堪重负的时候，有时会哭会笑，有时会吵会闹，但在哭过笑过吵过闹过之后，又背负着希望、疲惫和责任走向了热情；在他无奈的时候有时只会闷头抽烟，在他苦涩的时候有时只会躲起来喝酒，有只会在无人的角落里哭泣，但在抽过喝过哭过之后，又装出了一副英雄的形象来走向了强大。他总是按季节固有的程序收获他的圆满。他不会因为人们的企盼而提前，也不会因为人们体验干燥而来晚。他总是率性而为，来去从容，总是轰轰烈烈，总是在短暂的疯狂中不忘对大地的奉献，总是在即将消逝的时候充满着对生命的热爱。如果说春天的雨婀娜多姿，是俏丽佳人，秋天的雨缠缠绵绵，是悲情的怨妇，冬天的雨冷酷无情，没有了温柔，那么夏天的雨.有种色彩，明

艳却不庸俗；有种气氛，凄美却不绝望；有种思念，缠绵却不造作，谁有那么多的时间看看书评呀。

内容真的不错，通俗易懂，对于消费者的购买动机分析的到位彻底，读完以后收获颇多，值得推荐的一本书。

[消费者行为——决定购买的内在动机（跟大师学管理）_下载链接1](#)

书评

[消费者行为——决定购买的内在动机（跟大师学管理）_下载链接1](#)