

图说心理学（超值全彩白金版） [An Illustrated Book of Psychology]



[图说心理学（超值全彩白金版） \[An Illustrated Book of Psychology\]_下载链接1_](#)

著者:马丛, 陈玉潇 著

[图说心理学（超值全彩白金版） \[An Illustrated Book of Psychology\]_下载链接1_](#)

标签

评论

不错的，以后多多在京东购物

替自己买的，质量不错

一次很愉快的购物，购书很优惠，都是正版书籍

超级棒的一本书 而且那么便宜 感觉应该?好几百了

这本心理学的书籍很好。谢谢。赞赞赞

很好的书值得购买啊很不错的

好书，值得一读，值得珍藏！

好好好好好好好好好好好好

只能说还ok

书的质量还可以，京东的东西不错

快！ 正版！

它运用了很多心理学在生活中运用的例子来让初学者更加容易的理解心理学的一些原理

，并且大大提升了对学习心理学的兴趣;其次，这本书的作者并不会简单的罗列一些概念和方法，作者始终是以一种循序渐进的方法对你进行启发，或者用提问的方法，或者举例，或者运用一些图案，他能充分的从初学者的角度出发，而不是从一个心理学专家的角度出发去编排这本书，这点让我很敬佩;还有，这本书每章后都有一个总结性的句子，把提到的重点列出来，在这点上，我国出的很多教材也有类似的做法，但是更多都是出一些习题在后面，并没有做一些总结性的归纳。

还行

为了帮助读者高效地掌握必需的心理知识，我们采取了更为直观的图文呈现手法，通过科学的体例、生动的文字和精美的图片有机结合，带领读者轻松步入心理学殿堂。《图解心理学（超值全彩白金版）》是一本学习心理学知识的必备工具书，通过阅读《图解心理学（超值全彩白金版）》，可以全面系统地了解心理学的发展进程及各个流派的主要研究内容和方向，对更深入的学习心理学知识具有指导意义。

《图解心理学（超值全彩白金版）》从心理学发展历史、研究领域、研究方法和代表人物等多角度，全面介绍心理学知识。无论是对心理学一无所知的人，还是浸染在浩繁巨著中的学者，都可以从中获得启发。

《图解心理学（超值全彩白金版）》中400余幅精美图片，与文字相辅相成，组成一幅精彩的心理学画卷，清晰地呈现出心理学发展的脉络，使阅读变得更加轻松明快，让读者充分享受阅读的乐趣。

且科学简明的体例、精美珍贵的图片、注重传统文化与现代审美的设计理念，打造出一个彩色的阅读空间，全面提升《图解心理学（超值全彩白金版）》的欣赏价值和艺术价值。

图书是人类用来纪录一切成就的主要工具，也是人类交融感情，取得知识，传承经验的重要媒介，对人类文明的开展，贡献至钜，所以，无论古今中外，对于图书，人们总给予最高的肯定与特别的关怀。中文名图书 外文名Book 类型知识传播工具 目

的传播知识 来源人类社会实践 经营效益较为稳定 拼音Tu Shu 目录 1定义 2发展 3起源 4概念 5构成 6特点 7种类? 内容划分? 特征划分 8出版术语? 码洋、实洋、复本? 定价? CIP 9问答 10老年图书? 出版社对图书需求的针对性不足? 老年图书缺乏品牌与特色? 书店服务欠缺，营销意识落后? 社会阅读氛围薄弱 11选择方法? 适合学生的书籍?

适合幼儿的书籍 1定义 编辑

联合国教科文组织对图书的定义是：凡由出版社（商）出版的不包括封面和封底在内49页以上的印刷品，具有特定的书名和著者名，编有国际标准书号。有定价并取得版权保护的出版物称为图书。

图书是以传播文化为目的，用文字或其它信息符号记录于一定形式的材料之上的著作物，图书是人类思想的产物，是一种特定的不断发展着的知识传播工具。 图片 图片

2发展 编辑

中国图书行业经营效益较为稳定，毛利率维持在15%-16%之间，销售利润率维持在12%-14%之间。但与其他行业相比，行业投资回报率并不太理想，行业总资产报酬率低于6%，净资产利润率低于8%;所幸两项指标都呈波动上升趋势。

据统计，我国图书行业销售规模在经历2009年小幅下降后，2010年重新回到两位数增长速度，行业销售收入达672.93亿元。与此同时，行业利润达到31.77亿元，同比增长43.71%。

《2014-2018年中国教辅类图书行业发展规模与行业企业发展状况分析报告》显示，至2

015年中国图书出版品种将增至41.9万种，图书出版总印数将增至79.2亿册，报纸出版总印数将增至552.3亿份，期刊出版总印数将增至42.2亿册，人均年拥有图书数量将上升至5.8册/人，每千人拥有日报份数将达100.6份/千人，国民综合阅读率将提高至80.0%。这预示着图书行业需求将稳步增长，行业销售规模有望持续扩大。[1]

在教育出版商纷纷向教育资源服务商转型的大背景下，我国教辅类报刊市场的内涵和外延随之日益丰富。我国现有100多家教辅报刊社，其中英语类约40家，语文类、数学类各占20多家。在武汉、太原、重庆等地调查时发现，这些教辅类报刊社的发展已步入群雄并起态势，且与教辅图书出版商、教辅网站之间的关系开始发生深刻变化，正面临向素质教育转型的挑战。[1]

为了教辅图书这块“肥肉”，全国580家出版社中有90%在出教辅，而涉足教辅图书的民营出版机构，数量更为庞大。

当当网的电子书平台，可以实现手持阅读畅销书。当当网移动客户端的“封面扫描”功能识别率可达98%以上，消费者只需要通过拍摄图书的封面便可在当当网上找到同样书籍及时查价下单。[2] 3起源编辑

“图书”一词最早出现于《史记·萧相国世家》，刘邦攻入咸阳时，“何独先入收秦丞相御史律令图书藏之。沛公为汉王，以何为丞相……汉王所以具知天下厄塞，户口多少，强弱之处，民所疾苦者，以何具得秦图书也”。这里的“图书”指的是地图和文书档案，它和我们今天所说的图书是有区别。进一步探求“图书”一词的渊源，可追溯到《周易·上系辞》记载的“河出图、洛出书”这个典故上来，它反映了图画和文字的密切关系。虽然是神话传说，但却说明了这样一个事实：文字起源于图画。图画和文字确实是紧密相连的。古人称各种文字形态为“书体”，写字的方法为“书法”，“书”字还被作为动词，当“写”讲，如“罄竹难书”、“奋笔疾书”、“大书特书”等等。以后，“书”便进一步被引申为一切文字记录。如“书信”、“文书”“刑书”、“诏书”、“盟书”等等。随着历史的发展，人们对于图书的认识也在不断地发生变化。到了今天，人们已经不再把一切文字记录都称作“书”了。例如文书、书信、诏书、盟书，虽然都带有“书”字，但已不包括在图书的范围之内。古文记载，其内容多是记事性质的，如甲骨卜辞、青铜器铭文等，都是属于这一类的，其作用主要是为帮助记忆，以便需要时检查参考，其性质相当于后世的档案。以后人们从实践中认识到，这些记录的材料可以改变成总结经验、传授知识的工具。于是便出现了专为传授知识、供人阅读的著作。这样，图书一词便取得了较新而又较窄的意义。到后来，凡不以传播经验、传授知识、供人阅读为目的的文字记录就不算图书了；随着生产力的发展和社会的进步，人们开始有意识地运用文字来宣传思想，传播知识，同时也逐步地形成了一套书籍制度，而处理日常事务的文件又形成了一套文书制度。于是，图书与档案就逐渐被区分开了。

好，，，，，，，，，，，

期待已久的经典书，超快的物流满足了我迫切阅读的希望，京东自营商品还真心不错的！五星

[图说心理学（超值全彩白金版） \[An Illustrated Book of Psychology\] 下载链接1](#)

书评

[图说心理学（超值全彩白金版） \[An Illustrated Book of Psychology\]_下载链接1](#)