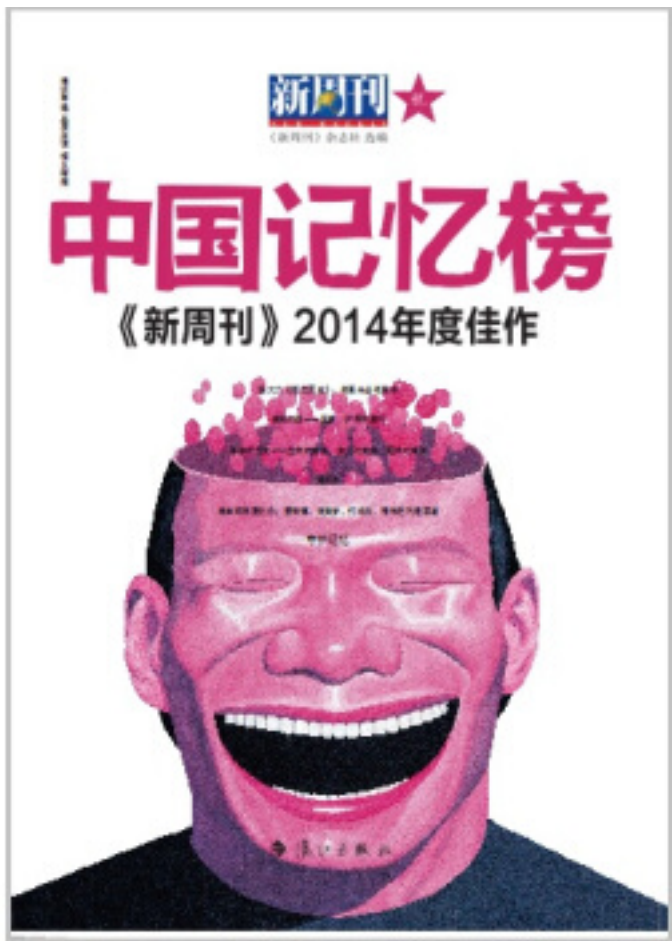


中国记忆榜 新周刊2014年度佳作



[中国记忆榜 新周刊2014年度佳作_下载链接1](#)

著者:《新周刊》杂志社 编

[中国记忆榜 新周刊2014年度佳作_下载链接1](#)

标签

评论

新周刊 2015年度佳作 相信力新周刊 2015年度佳作 相信力

书是正版的，很满意的购物体验吗，每本都有塑封膜，书的品相也好，虽然双十一还是到货很快的，以后需要买书还会来的。

上个订单我是取消了的 缺扣了我五百金豆 也是无语的

非常好的东西，非常值得购买，推荐给亲们，学习必备！！！！

好书，新周刊的年度终结、年度佳作是很不错的。

正版书籍，价格合理！！！！

杂志合订本，精选的文章很有趣，我觉得比买杂志好，每年系统的看一下

每年必买的好书。

买了一堆，还可以吧，京东服务非常棒。

年度佳作 值得收藏 慢慢看

好书，新周刊的视角总是那么独特，我很喜欢。好评。

好，日期也新，内容也不错，我喜欢。

新周刊的年度周刊，非常棒，一直都喜欢

比超市便宜，值得购买，超级划算比超市便宜，值得购买，超级划算

书也是极好的 京东也是极好的

这个书基本都要收藏的。

新周刊佳作，在2015年为2014做一个迟到的总结

新周刊年度最佳文选 质量无话可说

很不错很有用还是值得购买滴呵呵呵呵

哈哈好好好的确是好好好

不错，活动时买就更划算了

内容不错！！！！！！！！！！

习惯性好评。因为是新周刊出的。

很多不错的文章，可以好好思考一下

新周刊挺不错的，收本精华来看看

好书，值得一读，活动时拿下

好好好好好好好好好好好好

新周刊，有深度的文章。

还没品阅完，慢慢享受，满分。

每年必读好书 省了一年读杂志了

服务周全到位～

确实很不错，很好的专业书

新周刊出的书现在良莠不齐

给别人买的……好像还不错……

IPO是一代年轻人的生活梦想，但也许要内心纠结、试错很久，一个人才能发现IPO是不是他真正想要的，才能发现，那或许并不是一个成功者的全部人生。

很好，赞

没事的时候翻翻就算了，本以为能看到很新锐的观点

还不错

文章是新周刊一年的集结 值得一看 但印刷不好 确实印刷不好

不错。

印刷质量较差，正版不？

非常有意思的好书，包装也可以

字迹很淡，完全没得手感，感觉是盗版书，而且配送连电话都没打，直接显示的已签收。去门卫那问了才知道送到他那去了，京东的信誉真是越来越差了，就当买个教训

好

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

盗版书纸质太差了，失望

经典名著，港台原版，价格优惠

每年必买的书，已经成为习惯

买了好几本新周刊 粉丝～

新周刊杂志真不错，就是比较贵，有时杂志看看就扔了，还是书比较适合我。这本书选的作品都不错，适合业余时间看看。

不错不错不错不错不错不错

《新周刊》杂志社，由广东出版集团、三九企业集团联合主办。每期128页全彩印刷，每月1日、15日出版，属于时事生活类杂志。创刊于1996年8月18日，历经十余年发展，已成为中国社会变迁敏锐的观察者与记录者。《新周刊》始终保持对社会潮流动态的高度敏感，彰扬无情解构的犀利风格，并开创多种全新传媒报道模式，“中国最新锐的时事生活周刊”之定位深入人心，是中国期刊市场上最具代表性和舆论影响力的杂志之一。同时，《新周刊》享有传媒界“话题发源地”的美誉。

如上所示 一直是不错的经典内容啊

《新周刊》，中国社会变迁最敏锐的观察者与记录者。
《新周刊》，读者眼中畅快淋漓的"观点供应商"。
《新周刊》，媒体同行和创意工作者眼中的"话题发源地"。
《新周刊》，商家及投资人眼中不可忽略的"智囊"和"思想库"。
阅读着《新周刊》成长的新锐青年，如今已成为推动社会前进的中坚力量。 内容简介
为了今天的记忆，收藏昨天的历史。（《中国记忆榜》）
在公众眼里，情不自禁的小三，可能有；权钱清白的通奸官员，也许无。（《通奸考》）
狂奔的性观念和掺水的性教育。（《身体使用史……》）
万千美丽女孩憧憬成为其中一员，但空姐的职业冲突无所不在。（《空姐传》）
2014《新周刊》，记录着2014年中国社会的脉动和中国与世界的互动…… 作者简介
《新周刊》杂志社，由广东出版集团、三九企业集团联合主办。每期128页全彩印刷，
每月1日、15日出版，属于时事生活类杂志。创刊于1996年8月18日，历经十余年发展，
已成为中国社会变迁敏锐的观察者与记录者。《新周刊》始终保持对社会潮流动态的
高度敏感，彰扬无情解构的犀利风格，并开创多种全新传媒报道模式，“中国最新锐的
时事生活周刊”之定位深入人心，是中国期刊市场上最具代表性和舆论影响力的杂志之
一。同时，《新周刊》享有传媒界“话题发源地”的美誉。目录 2014 十大关键词
中国记忆榜 守护记忆，拒绝遗忘 中国记忆榜 张大力《第二历史》：有图未必有真相
改变大众史观的当代学者们 中国人如何直面痛苦的历史？
世界开始走样，中国刚刚睡醒
《新周刊》，中国社会变迁最敏锐的观察者与记录者。
《新周刊》，读者眼中畅快淋漓的"观点供应商"。
《新周刊》，媒体同行和创意工作者眼中的"话题发源地"。
《新周刊》，商家及投资人眼中不可忽略的"智囊"和"思想库"。
阅读着《新周刊》成长的新锐青年，如今已成为推动社会前进的中坚力量。 内容简介
为了今天的记忆，收藏昨天的历史。（《中国记忆榜》）
在公众眼里，情不自禁的小三，可能有；权钱清白的通奸官员，也许无。（《通奸考》）
狂奔的性观念和掺水的性教育。（《身体使用史……》）
万千美丽女孩憧憬成为其中一员，但空姐的职业冲突无所不在。（《空姐传》）
2014《新周刊》，记录着2014年中国社会的脉动和中国与世界的互动…… 作者简介
《新周刊》杂志社，由广东出版集团、三九企业集团联合主办。每期128页全彩印刷，
每月1日、15日出版，属于时事生活类杂志。创刊于1996年8月18日，历经十余年发展，
已成为中国社会变迁敏锐的观察者与记录者。《新周刊》始终保持对社会潮流动态的
高度敏感，彰扬无情解构的犀利风格，并开创多种全新传媒报道模式，“中国最新锐的
时事生活周刊”之定位深入人心，是中国期刊市场上最具代表性和舆论影响力的杂志之
一。同时，《新周刊》享有传媒界“话题发源地”的美誉。目录 2014 十大关键词
中国记忆榜 守护记忆，拒绝遗忘 中国记忆榜 张大力《第二历史》：有图未必有真相
改变大众史观的当代学者们 中国人如何直面痛苦的历史？
世界开始走样，中国刚刚睡醒

每年都买，珍藏～五年了～

很漂亮，速度很快，赞一个

很好很好很好很好很好

正版图书暂时还未细看

好看好看好看好看好看好看好看好看好看好看好看好看好看好看好看好看

每年必买的书，很喜欢

每年的收藏，不怎么翻，明年不知还买不买

每年新周刊都会出这样的合刊！

给，好评拿好。埃！不用...真不用...快起来，你这是干什么，男儿膝下有黄金啊，虽然你是女的。唉，好吧，我也不勉强你了，哎。。。你干什么，别拉我的拉链，哎，，你干什么店主，哎。。不行，太脏，你听我说，哦，啊，，这点好评。。啊。。停下来，，这点好评不算什么，。嗯嗯。。啊~~，真的不用这样。。的。。快住口。。啊。。这个店好多人看着呢。。啊。。天啊。。我丢了。。。哎，店主，何必呢，你又干什么，快吐出来，，不要吞下去，唉。。。。

每年必须买，坚持几年了，比杂志划算些吧，都是精华在里面

新周刊的文风确实很难接受了，啰哩啰嗦的引用太多！

花果山发生爆炸..... 唐僧问：死了多少猴子？ 悟空：26个洞穴坍塌。
唐僧：到底死了多少猴子？ 悟空：有5000颗桃树被炸毁？
唐僧：我问的是到底死了多少猴子啊？ 悟空：已将活的猴子全部安全转移了。
唐僧急了：你说清楚！到底死了多少猴子？
悟空忙拭眼泪：领导已经迅速成立救灾小组赶赴灾区，目前死亡猴子家属情绪稳定？
唐僧发飚了：TMD到底死了多少猴?!! 悟空：今天上午观音姐姐又救出了一只猴子?....

经典之作，不错的东西喔

连续6年买了 很不错

知识点丰富，深入浅出，适合专业阅读

非常好，下次还要来买

感谢京东.感谢送货师傅 赞 赞 赞

好好好好好好好好好好

好书好书好书好书好书

价格比较实惠，送货快。

新周刊的前一年精选合集，每年都买，收藏用。

新周刊的思想放光芒！

很好的书，里面内容丰富，作为休闲书来看是很好

土豪消费与反土豪消费

盘点2013年网络热词，“土豪”无疑高票入选，土豪金成为一股流行风潮，“土豪”已经演变成了一个中性词，“人人心中都有一个土豪”、“宁和土豪做朋友，不与愤青做闺蜜”，土豪成为了一个消费群体、一种消费行为的代名词，不仅仅指那些家财万贯、富贵流油的富裕消费群体，也指那些渴望“土豪化”的群体。一项针对中国城市消费者的调查数据显示，60%的中国消费者表示“名牌可以提高一个人的身份”，在中国的富裕消费者中，88.8%的消费者“我很乐意多花钱去购买那些我认为是个性的或独一无二的产品”，因此，在中国市场，奢侈品消费犹如排浪消费，一波接着一波，炫耀和摆阔，无论是屌丝群体还是富豪群体，用品牌装点自我成为一股潜在的推动土豪消费的重要力量。

很多中产阶层和年轻人，有反土豪的心理，于是反土豪营销兴起，以诉求生活方式、态度和价值观的产品和品牌又成为对立的浪潮，追求内涵与文化，避免和土豪一致，希望区隔，产生另外一股潮流，这就是“轻奢”，价格不要顶级、品质要保证、要有文化内涵的奢侈品也会流行，土豪金让中国时尚奢侈消费出现分水岭，而这两个方向代表的是极致奢侈和低调奢华两股消费力量。C2B个性化定制浪潮

互联网时代，消费者将参与到企业更多的环节，生产型消费者（Prosumer）时代到来。2013年，谈得比较火的概念有两个，第一是基于产业模式变革的“第三次工业革命”，第二是“C2B”。

第三次工业革命是一场关于数字技术与数字化的革命，在这场革命中，个性化、更多种类和需求的深度细分会更符合消费需求，过去企业经营模式是规模越大越好，而在第三次工业革命，则是种类越多，范围越多越好，由于数字化革命和互联网发展，市场和消费者无边界，长尾市场成为商业常态。C2B（Customer to Business），即消费者按照自己的需求决定产品，定制产品。C2B之所以出现，是因为随着互联网的发展，消费者的声音越来越强，未来的价值链和需求链的推动力来自于消费者，而不是厂家。因此，定制将是未来的商业模式的主流，它的要求是个性化需求、多品种、小批量、快速反应、平台化协作。休闲经济井喷

2013年2月18日，国务院发布了《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》，2013年10月1日，中国首部旅游行业的法律《旅游法》正式施行，2013年的几个政策举措，都在推动中国旅游市场的变革，而推动单纯的“旅游消费”向真正的“休闲消费”转型。

为了今天的记忆，收藏昨天的历史。（《中国记忆榜》）
在公众眼里，情不自禁的小三，可能有；权钱清白的通奸官员，也许无。（《通奸考》）
狂奔的性观念和掺水的性教育。（《身体使用史……》）
万千美丽女孩憧憬成为其中一员，但空姐的职业冲突无所不在。（《空姐传》）
2014《新周刊》，记录着2014年中国社会的脉动和中国与世界的互动……

编辑推荐

《新周刊》，中国社会变迁最敏锐的观察者与记录者。
《新周刊》，读者眼中畅快淋漓的“观点供应商”。
《新周刊》，媒体同行和创意工作者眼中的“话题发源地”。
《新周刊》，商家及投资人眼中不可忽略的“智囊”和“思想库”。
阅读着《新周刊》成长的新锐青年，如今... (展开全部) 作者简介
《新周刊》由广东出版集团、三九企业集团联合主办。每期128页全彩印刷，每月1日、15日出版，属于时事生活类杂志。创刊于1996年8月18日，历经十余年发展，已成为中国社会变迁敏锐的观察者与记录者。
《新周刊》始终保持对社会潮流动态的高度敏感，彰扬无情解构的犀利风格，并开创多种全新传媒报道模式，“中国最新锐的时事生活周刊”之定位深入人心，是中国期刊市

场上最具代表性和舆论影响力的杂志之一。同时，《新周刊》享有传媒界“话题发源地”的美誉。

每年的新周刊佳作都会买上一本，从不知道什么时候起佳作越出越多，一年两本，一年三本，再以后会不会出个合订本得了~

《新周刊》，中国社会变迁最敏锐的观察者与记录者。
《新周刊》，读者眼中畅快淋漓的“观点供应商”。
《新周刊》，媒体同行和创意工作者眼中的“话题发源地”。
《新周刊》，商家及投资人眼中不可忽略的“智囊”和“思想库”。
阅读着《新周刊》成长的新锐青年，如今已成为推动社会前进的中坚力量。

200-100满减活动购买

不错，正在看，期待新周刊给我的。

经济实惠价廉物美，上京东买书已经成为我的习惯！

东西还不错哦。东西还不错哦。

新锐视角看时事

绝非寻常的资讯整合方式。本栏目以细致的态度、趣味化与权威性相结合的方式为读者轻松梳理两周内发生的时事世态。含“双周榜”、“我反对”、“语录”、“知道分子”等子栏目。天下 全球时局大视野

全球新闻时事动态的焦点报道。探究全球化时代的国家精神、解读世界时事的来龙去脉、预判全球时局走势，在大视野、大历史之间创出独家国际报道模式，并约请各类别专业时事评论员、各地区观察家共同参与时局纵览。观察 新闻现场锐报道

特派记者亲历国内社会时事发生地，探寻当事人及追寻事实真相，并由此作出具有《新周刊》判断标准的锐意观察。承接《新周刊》原有“头条”、“现场”栏目的报道经验，推出有分量的现场报道及纪实报道。调查 第一手民间口述史

热门或敏感话题的第一手口述实录，选取有代表性的阶层个案，在北京、上海、广州、成都、香港等大城市展开同步采访，就不同话题，联络中国各大调查公司和网站，全方位、多角度采集民间观点。创立至今，已经成为具有社会学意义的中国人价值取向的民

间文本。城市发现城市之美 探寻成长之路
挖掘城市体验中的新话题，捕捉城市生活的新趋势，报道中国城市的发展动态、定位及其影响。内容构成上包含城市话题、概念城市、读城记、市长访谈及城市当事人等若干报道环节。品牌 亲历正在形成中的经济势力版图
亢奋消费社会的冷静分析师，品牌势力版图中的前沿报道者，揭示本土、国际品牌在中国市场的制胜之道及陷阱所在，关注执行官们的个性化角色及魅力延伸至企业的管理之道。依据《新周刊》在“行业巨头”、“访问名牌”等经典栏目的报道及经验。打造具有新锐眼界的财经栏目。人物 锐气人士的探照灯
致力于挖掘人物背影后的锐力价值。报道类别包括：重量级人物、社会名流和富有个性魅力的都市脸谱。本栏目贴近人物心路历程、浓缩精华、延伸背景、揭示影响，人物肖像拍摄独具冲击力。将设有“享受”、“F40”与“青春痘”等人物系列子栏目。
图片报道 新闻现场的有趣瞬间
来自新闻发生地的现场瞬间影像，通过完整的图像语言和视觉叙述方式，讲述一个个历历在目而发人深思的新闻故事。秉承《新周刊》最具特色的“图片故事”与“摄影日记”的精髓，本栏目在与著名摄影器材厂商的成功合作中，打造成为中国优秀新闻图片报道的杂志媒体平台。文化 大文化时代的格调鉴赏家
关注国内外最新文化潮流，捕捉新锐文化现象，评估文化艺术家的社会价值。报道领域涉及大文化时代的全方位。以独立观点与敏锐触觉，创造时代文化格调。内容栏目涉及电影、电视、娱乐、艺术、文化现象等。风尚 全球风尚的风向标
时尚的重点不在于潮流，本栏目着力于从全球经济、政治与社会心态的大视野对全球风尚进行报道，并以此重新解读时尚，方式新锐、角度独家。报道内容涉及：创意经济、云裳时装、时尚工业、潮流风潮等。专栏 时代精神与文字的擂台
国内著名作家和文字高手的擂台，重在展示鲜明的趣味、风格、观点，力图呈现时代精神与文字的结合点。重点建设属于《新周刊》审读趣味的特色专栏。打通不同领域的壁垒，还原智慧的真实和阅读的快乐。
2杂志风格 编辑
从令狐磊任新周刊最年轻的创意总监后，该杂志发生了比较重大的变化，离新闻越来越远，离城市类杂志越来越近，形成了中外都没有的一种独特杂志风格，很时尚，但和新闻有一定关系，有新闻，但并没有感觉到其严肃与犀利。不得不提的是，令狐磊任新周刊创意总监期间，新周刊影响力下滑明显。
3发展历程 编辑 1996年8月18日，创刊号，新闻纸，64P。
1997年9月5日，改为铜版纸，增至112P。
2001年9月15日，改为充粉纸，增至128P。此次为《新周刊》二次全面改版：立足新观察、新观点，凸显把握时代脉搏的睿智与锐气研究新世纪读者的阅读趋向，重构内容版块，全新资讯组合，聚焦“社会观察”与“生活方式”新的采写方式，新的视觉风格，时刻体现求新求变。全面接轨国际形态，扩版16P，改为128P充粉纸全彩印胶装，逢月初、月中出版，零售价15元不变。
《新周刊》被一些读者视为时代前沿观察家。其前期曾致力于新闻的整合，类似于当前的新闻类杂志，后与新闻类杂志渐行渐远，成为以城市议题设置，炒作概念为主。对新周刊影响重大的人物有：封新城、何树青、肖锋、令狐磊、周可等。
新周刊的知名主笔有：黄俊杰、胡赳赳等。

不错啊啊啊啊啊啊啊啊

内容一般吧 不怎么好看

很喜欢，这书真的不错

装帧质量不错，还没来得及读

还不错，新周刊在成都不容易买到

这本书还不错挺好看的

习惯好评 反正我也没看过

新周刊精品，很耐看。创意选题和文笔写法都有借鉴意义。

很好的书。。。。。。。。。

不想评价不想评价不想评价

中国记忆榜 新周刊2014年度佳作

书很好，会再次购买且推荐给朋友

东西很好，已经在看了，挺好的

真的很好很好很好很好很好很好

不错，很满意的一次购物。

很好~很好~很好~很好~很好~很好~

正版好书，质量好服务好，发货快送货快！

敏锐的观察者与记录者

包装好，发货快，看着舒服，囤

新周刊一直不错，还没有看完！

已经连续在京东第3年购买新周刊年度佳作了，无需赘言，就是给力！！

倘言普遍之中国人的心情，那么我认为，在相当长的时期内，普遍之中国人的心情几乎可以由“郁闷”二字来概括。新中国成立的喜悦、“中国人民从此站起来了”的自豪甫过，就不断“折腾”，很快便使各阶层先后品咂到了“郁闷”的、欲说还休的滋味。有些郁闷是国家转型时期各阶层所必然遭遇必须渐适的心理过程，有些则是治理国家的经验不足导致的，更有些时候体现为“极左政治”的危害。1北溟的中国人
世界上究竟有多少种职业呢？它们又将世人划分成多少种人生形态呢？
谁能说得清楚啊！
然而很久以前的中国人，特别喜欢将世界数字化。开句玩笑，比今天由电脑科技所体现的世界数字化情况早很久的时代，中国人已经大致地将世界数字化了，比如用代表“十干”和“十二支”的文字配成六十组专门词，来规定年、月、日的次序；比如三十六颗天罡星，七十二颗地煞星（《水浒传》中的一百零八将，即是那些天上的神煞之星在凡间的化身）；比如二十四节气，这是世界上只有中国才家喻户晓的节气的细分法。而有些节气极富诗意，清明、谷雨、白露、惊蛰、大满、小满，等等。

数字的意象，也每体现在汉语言的形容方面和诗词佳句之中——如“九曲黄河”、“万里长江”、“一马平川”、“百年好合”，等等。如“三十功名尘与土，八千里路云和月”；如“微觉三四五点雨，闲看八九十枝花”……

很久以前的中国，一向是一个农业大国。其职业的种类是非常有限的，故用“五行八作”来形容。“五”、“八”是单数，概括不了的，于是又有“七十二行”、“三十六业”的说法。太啰唆，于是也有人干脆一言以蔽之曰“百工”。“百”在中国人的数字意识中是虽有限但意象很大的数，于是，似乎包罗了世间一切职业；自然，也便似乎包罗了许多种人生的状态。

挺好 一直买 内容好

明年必买的新周刊，集齐一套。

每年都买，今年竟然出了3本，价格越来越高。不过天天都在看，很多新锐观点可以吸收。

执着于理想，纯粹于当下。

书包装很好，快递很快下午买的第二天就到了

《新周刊》由广东出版集团、三九企业集团联合主办。每期128页全彩印刷，每月1日、15日出版，属于时事生活类杂志。创刊于1996年8月18日，历经十余年发展，已成为中国社会变迁敏锐的观察者与记录者。

《新周刊》始终保持对社会潮流动态的高度敏感，彰扬无情解构的犀利风格，并开创多种全新传媒报道模式，“中国最新锐的时事生活周刊”之定位深入人心，是中国期刊市场上最具代表性和舆论影响力的杂志之一。同时，《新周刊》享有传媒界“话题发源地”的美誉。

关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！
关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！
关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！
关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！
关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！

关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！
关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！
关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！
关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！
关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！
关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！
关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！
关注很久的寻秦记，一直显示没货，这次给孩子买课外书，正好看到有货，果断拿下！

比亚马逊便宜，每年必买的系列丛书

这套书非常好，赶上活动更值得入手。

不错不错，喜欢

每年一买，已成习惯，只是今年三本了

好书，我喜欢看，挺有意思。

读完这本书，我们会为阿蓬的机智、勇敢、忠心以及不屈不挠、不畏困难，在逆境中艰难成长为一条优秀牧羊犬的曲折故事感动；会为狼妹的狼性和人性交错揪心，为小猪皮实的不幸深感怜悯和可悲；也会痛恨宠物场老板的贪婪和十三号驯养员的冷血冷酷。你一定会爱不释手的。这本书非常值得你拥有。

啊哈！去中科院玩单片机 呦吼！在微软亚洲研究院写爬虫
哒哒！写一本开开心心的算法书 你一定能看懂的算法书！
作为本书的策划编辑，我很荣幸。
《啊哈！算法》是我读过的有趣且是我唯一能看懂的一本算法书。
我最初是因为啊哈磊写的另外一本书《啊哈！C》而认识啊哈磊的。啊哈磊还有个网站，也叫啊哈磊，这个啊哈磊网站中有一个论坛，叫啊哈论坛。论坛建立短短一年半时间，就聚集了15000多个啊哈小伙伴，都是萌物。我对他的写作风格很欣赏，那是一种因热爱和探究而产生的纯粹的快乐，因此，当啊哈磊率领着他的一大波萌物开开心心地攻城略地，浩浩荡荡地兵临城下，跟我说他想写一本通俗易懂的算法书，不知是否能出版时

，我的回答是：“必须出版！”这本书出版意向的达成就是这么简单。但创作的过程一点不轻松。因为任何一本拿得出手的书的创作都是作者大量时间和精力付出的结果。是毅力的累积。

几个月之后，我拿到了这本书的初稿。我高高兴兴地开始读。这部分写得通俗易懂，我看得津津有味。但读了一些之后，我发现我高兴不起来了，我遇到了困难，有些篇章写得太简略了，只是把算法的基本思路说了一下，然后就直接给出了以该算法实现的某个示例的完整代码。

这样不行，看不懂啊。原理很简单，但实现起来时，看代码就感觉对应不起来了。或许比我聪明的人能看懂，但我希望像我这种在算法方面毫无造诣的普通选手读起来也不吃力，于是我让啊哈磊完善它。我是这么交代的——你得写得让我能看懂才行。这要求非常的简单，但也非常的暗黑。经过比我想象的要长的时间，啊哈磊给了我第二版。我继续阅读，很多之前看不懂的地方现在能看懂了，或者至少我认为我看懂了（请允许我使用这种让人生气的措辞），但还有少部分欠点劲儿。啊哈磊向我投来困惑又略带鄙视的目光，我用坚定又痴痴呆呆的目光把他的目光给顶了回去。

于是啊哈磊继续埋头苦干。终于，我完全可以看懂的版本诞生了。

对于一本技术书，一个编辑可能犯下的最有价值的“错误”就是试图去完全读懂它。在最后，我还要特别强调一点，这本书不仅写得通俗易懂，而且还在一个非常重要的方面超越了其他技术书，那就是这本书中还配了可爱的漫画，萌萌的画风，生动的场景，与文字浑然一体。

思想的前沿，观点的碰撞

每年必买之合集

很好的书，人丑就要多读书，少玩手机多读书

多看书，多看书 多看书，多看书

新周刊一年一度的精选，还不错，只是原来的2本变成了3本。选取的文章哈可以。

经常买，值得推荐，正版，主要是内容好。

书很好，印刷质量不错，内容很好看

非常好终于买到，快递大哥很辛苦，谢谢

每年买 经典 一年比一年贵 书月初越多 好在有199-99券

已经成为我每年必买的人文读物，内容切合社会实际，语言辛辣尖锐。

年初必买的书年初必买的书年初必买的书

长度在5-200个字之间
填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

书质量很不错，很值得一看

一激动买了，从前两本现在三本够狠哒

[中国记忆榜 新周刊2014年度佳作_下载链接1](#)

书评

[中国记忆榜 新周刊2014年度佳作_下载链接1](#)