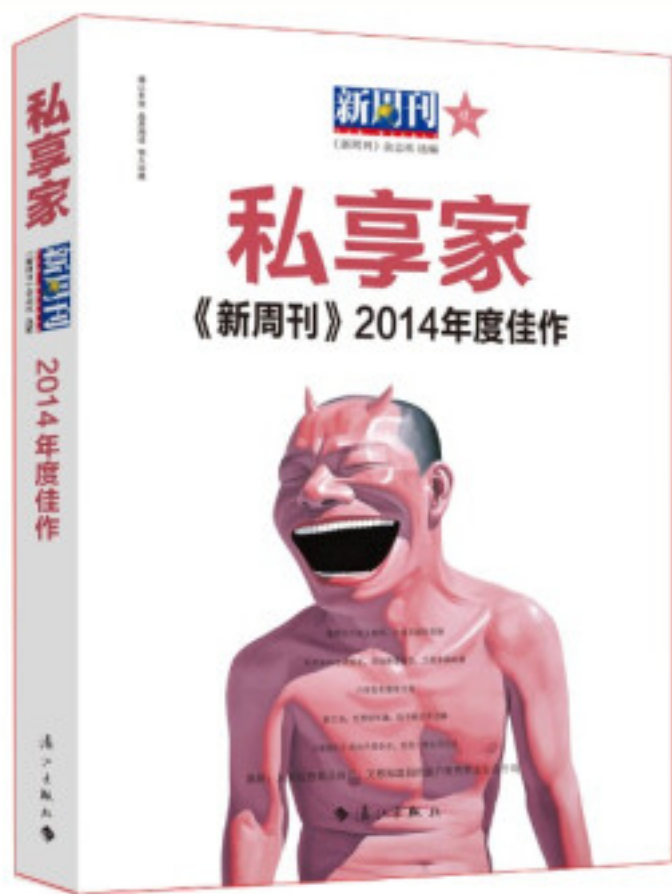


私享家 新周刊2014年度佳作



[私享家 新周刊2014年度佳作_下载链接1](#)

著者:《新周刊》杂志社 编

[私享家 新周刊2014年度佳作_下载链接1](#)

标签

评论

非常好的选择，特别有趣有意思

一直很喜欢的杂志。

喜欢新周刊，再把2014的精品回顾一下想起很多美好

很不错的书籍，内容和思想性都很丰富，值得研读！

内容充实，值得阅读！

不错。○○○○○○○○○○○○○○○○○○

已经成为我每年必买的人文读物，内容切合社会实际，语言辛辣尖锐。

被书名吸引，看看专栏作家们对于社会现象的独特见解

读完这本书，我们会为阿蓬的机智、勇敢、忠心以及不屈不挠、不畏困难，在逆境中艰难成长为一条优秀牧羊犬的曲折故事感动；会为狼妹的狼性和人性交错揪心，为小猪皮实的不幸深感怜悯和可悲；也会痛恨宠物场老板的贪婪和十三号驯养员的冷血冷酷。你一定会爱不释手的。这本书非常值得你拥有。

没天都在读书，不断提高自己

东西很不错，及时两年后买，都是值得思考的书籍。

非常好，下次还要来买

很好。。。。。。。。。

新周刊 2015年度佳作 相信力新周刊 2015年度佳作 相信力新周刊 2015年度佳作 相信力

书是正版的，很满意的购物体验吗，每本都有塑封膜，书的品相也好，虽然双十一还是到货很快的，以后需要买书还会来的。

14年杂志合订本，精选文章，很不错，归了类方便阅读。文章都是杂志原文，很好很不错

好书，新周刊的年度终结、年度佳作是很不错的。

好书，新周刊的视角总是那么独特，我很喜欢。好评。

好好好好好好好好

图书馆看到的，觉得很不错。但是京东的书质量好像一直和店里的有差别。不过呢，内容没出入就好了。好评好评

新周刊合集，没有最好，只有更好

很好的一本书哟?就是时间有些长了。感觉是自己买错了?

阅读阅读阅读阅读

新周刊年度最佳文选 质量无话可说

精品收藏，很有人文精神，学术权威吧还是有点的，思想沉淀也是有点的，社会文化还是很关联的

还是看杂志的感觉更好！也许是字太小了

2014年度佳作，买齐了，收藏。

还不错，看起来有点儿像是正版的，作为购买习惯，每年都会买，但买来就不一定会看了

内容非常丰富，时间有点旧。

不错，活动时买就更划算了

书也是极好的 京东也是极好的

很不错很有用还是值得购买滴呵呵呵呵

针砭时弊的一本作品，这个世纪有很多难能可贵的事情，其中一件就是沉下心来进行写作。

一个人吃饭就是容易出事：没人聊天，没人抢肉，很容易惆怅起来。情绪一泛滥，难免就成了社会问题。（《私享家--一个人的饮食与一个人的经济》）
丈母娘的宾利车钥匙、未婚夫的18担钞票、演唱会上的8分钟爱情宣言，跟你我无关；有关的是，通过一场场约会相亲来脱单、用交友App展开罗曼史、在雾霾中找到对方。（《只有你未曾爱过我》）

每年都买，今年竟然出了3本，价格越来越高。不过天天都在看，很多新锐观点可以吸收。

还是京东买书方便啊，书店里都买不到。

不错，要是折扣再低就好了

2014年度佳作 在深圳书城看到喜欢 所以再到京东上买！

同事推荐的，还不错，在看。。。

哈哈好好好的确是好哈哈

给老爸买的 还没看呢 现在电子产品太多 纸质书快绝种了

公司职工书屋购书首选京东,快递小哥辛苦了!

正在看，还不错。速度快

已经连续在京东第3年购买新周刊年度佳作了，无需赘言，就是给力！！

每年都买新周刊的精选，新周刊的写作风格很时尚，而且说实话。

新周刊的文风确实很难接受了，啰哩啰嗦的引用太多！

书很好，赶上折扣很给力，京东图书特别给力

书都还可以 但这次居然不能选择工作日送货 结果周末送来的

没有什么心得，还没看完。既然书名叫年度佳作总有值得看的地方

内容不错，价格实惠，是正版图书，好评！

内容不错，信息很好，不过不是杂志那样的彩页

新周刊的佳作，换种方式看待这个世界

正品行货，值得信任，京东送货靠谱。。。。

比超市便宜，值得购买，超级划算

好看，挺有意思的，虽然有些观点比较主观

很喜欢新周刊，用来积累知识的好素材

一本杂志和一个时代的体温（套装上下册）

经济实惠价廉物美，上京东买书已经成为我的习惯！

还没品阅完，慢慢享受，满分。

习惯性好评。因为是新周刊出的。

支持新周刊支持京东 京东加油！！

书是正品，包装不错，印刷也到位……

第一次买，挺好，在家带娃也要充实头脑

很好，还不错，看看吧，看看吧

一直很喜欢新周刊 支持下

新周刊这个系列一直还不错 可以看看

确实很不错，很好的专业书

这本书，我感觉一般啊，不过解解闷

好书，值得一读，活动时拿下

新周刊的佳作值得看。再次购入。

包装送货都还挺满意的，内容方面暂时还没太看

好好好好好好好好好好好好

疯狂的房价和日新月异的租房价让生活在北京的外地人不断刷新着有关居所的新名词：从地下室生存到胶囊公寓，从蜗居到井下穴居，北京客的生存智慧和忍耐力让人叹为观止。（《雾霾中的北京哲学》）
伪基百科对于"叫兽"行为有过描述："叫兽"是只出没于大学之内的生物，而且对于可爱的女大学生特别感兴趣，据说有时会在四下无人时以推倒可爱的女大学生为乐，但在众人面前则会表现出伪学术伪持平的伪面目。（《白天是教授，晚上是叫兽》）
每代人都有自己的玩法。（《自拍、微约、广场舞--代际断裂的社会病理分析》）

2014《新周刊》，记录着2014年中国社会的脉动和中国与世界的互动……

不错，以后继续买，每年买。

每年必买的书，已经成为习惯

新周刊的东西比较耐看，精选集当然更好咯

非常好的图书，很期待

不错不错不错不错……下次还来买……

手感款式一流，厚重结实

买了好几本新周刊 粉丝～

蛮好的，快递员很辛苦，表扬一下。

非常有意思的好书，包装也可以

价廉物美，网上购物，首选京东！

新周刊总结2014的，帮朋友买。

纵观社会的各种思潮，价值观

在书店看到的，来京东上买便宜些

不错，正在看，期待新周刊给我的。

应该是正版，抛开封面，内容还是不错的

非常好受益匪浅快递也很给力～～

蛮好的一本书，值得阅读，回到内心，回到生活

书很好，喜欢，会再次购买且推荐朋友。

每年买 经典 一年比一年贵 书月初越多 好在有199-99券

这个系列的几本书之一，封面…

很好的书，人丑就要多读书，少玩手机多读书

速度好快，在这方面还是不错的，书方面还是不错的

喜欢里面的内容，有意思

整合版，正好可以弥补错过的，书质量不错～

很不错。比书店便宜多了。

正版图书暂时还未细看

每年必买的书，很喜欢

新周刊的前一年的精选合集。

经常买，值得推荐，正版，主要是内容好。

帮朋友买的，不知道怎么样

看了一部分，还行 推荐的不错 很满意

帮朋友买的很好，以后可以在这买

200-100满减活动购买

这套书非常好，赶上活动更值得入手。

闲暇看看还可以的闲暇看看还可以的

很好，还没看完，看好

私享家 新周刊2014年度佳作

每年一买，已成习惯，只是今年三本了

感谢京东.感谢送货师傅

新周刊……让你看到社会

不错挺好的，，，，，

比亚马逊便宜，每年必买的系列丛书

挺好，感觉不错，留着以后看

价格比较实惠，送货快。

正品书，写的很好，非常值得一看。

东西很好，已经在看了，挺好的

非常好的书，认真拜读下

一激动买了，从前两本现在三本够狠哒

值得推荐收获多快递给力

新周刊一直不错，还没有看完！

新周刊的思想放光芒！

每年必买的新周刊，集齐一套。

包装好，发货快，看着舒服，囤

新周刊年度佳作一直不错

物美价廉，快递给力，赞！！！！

这本书很好，没有失望。

不错不错不错不错不错

比书店便宜一些，还行

年初必买的书年初必买的书年初必买的书

一样的总结，不一样的感受

很好，收到很开心。辛苦了

不想评价不想评价不想评价

敏锐的观察者与记录者

好好好好好好好好好好

非常好，非常值得一看

还行吧，与时代同步！

不错 一直在买 观点正

每年都买，不能落下。

多看书，多看书 多看书，多看书

好书好书好书好书好书

挺好的挺好的挺好的挺好的

不错 不错 不错 不错 不错 不错

不错不错不错不错不错不错不错不错

每年必买之合集

1. “很难想象，有熊孩子在你身边大声尖叫的时候，你能够用拉赫马尼诺夫来盖过他尖厉的声音，或者你的宝贝纸尿裤里有一坨屎，而你可以无视这一切开始做你的裱花蛋糕。一个人，才可以最大限度地接近私享家，可以一定程度的不食人间烟火，可以嫌弃别

人头发上的油烟味，也可以在床上吃饭，讲墨鱼汁意大利面掉在雪白的床单上。因为，这是我的世界” 2. 想会会胡彬陶老先生

不错不错，喜欢

有点脏了书

不错，蛮好。

很好的书。。。。。。。。

好看好看好看好看好看好看好看好看好看好看好看好看

每年的收藏，不怎么翻，明年不知还买不买

新周刊的年度精选，还不错。品质保证，发货很快。

有人问，有评论，挺好，再次审视这个社会。

装帧质量不错，还没来得及读

还好啦，还好啦，还好啦

很好的书。

花果山发生爆炸..... 唐僧问：死了多少猴子？ 悟空：26个洞穴坍塌。
唐僧：到底死了多少猴子？ 悟空：有5000颗桃树被炸毁？
唐僧：我问的是到底死了多少猴子啊？ 悟空：已将活的猴子全部安全转移了。
唐僧急了：你说清楚！到底死了多少猴子？
悟空忙拭眼泪：领导已经迅速成立救灾小组赶赴灾区，目前死亡猴子家属情绪稳定？
唐僧发飚了：TMD到底死了多少猴?!! 悟空：今天上午观音姐姐又救出了一只猴子?....

很好~很好~很好~很好~很好~很好~很好~很好~很好~很好~很好~很好~

钙尔奇

有空的时候可以看看,喜欢看报纸消磨时间的人必选.

还不错

不错。

厕所佳品 每天一篇 值得一看

好东西~~~~~

文章都看过 但依然值得购买 印刷太差了

内容一般吧 不怎么好看

印刷质量差，纸张糙，油味大！

年度佳作由以前的一年一本渐渐地涨到了一年三本。难道真的多了这么多佳作？还是对市场的妥协？个人对近两三年的出版书评价不是很高。本书中大部分的内容对我来说可读性不强，将近2cm厚的书随便翻翻就算完事了。不推荐购买。

这年头，记者太穷了，帮朋友买的，我自己不喜欢记者，也不喜欢支持他们的作品

YKF精选，也是你们的选择。坐拥万本图书.....嘎嘎嘎嘎嘎嘎嘎嘎嘎个

满意

很好

字迹很淡，完全没得手感，感觉是盗版书，而且配送连电话都没打，直接显示的已签收。去门卫那问了才知道送到他那去了，京东的信誉真是越来越差了，就当买个教训

不错

纸张也差，拿在手上一质感都没有

毕竟不是大家，不可以过多要求。美食，生活，旅行。都不太擅长但有独到的理解，挺好的，纯私人话的书，所以才要叫做私享家。。

[illegible]

很久以前的中国，一向是一个农业大国。其职业的种类是非常有限的，故用“五行八作”来形容。“五”、“八”是单数，概括不了的，于是又有“七十二行”、“三十六业”的说法。太啰唆，于是也有人干脆一言以蔽之曰“百工”。“百”在中国人的数字意识中是虽有限但意象很大的数，于是，似乎包罗了世间一切职业；自然，也便似乎包罗了许多种人生的状态。

给，好评拿好。埃！不用...真不用...快起来，你这是干什么，男儿膝下有黄金啊，虽然你是女的。唉，好吧，我也不勉强你了，哎。。。你干什么，别拉我的拉链，哎，，你干什么店主，哎。。。不行，太脏，你听我说，哦，啊，，这点好评。。啊。。停下来，，这点好评不算什么，。嗯嗯。。啊~~，真的不用这样。。的。。快住口。。啊。。这个店好多人看着呢。。啊。。天啊。。我丢了。。。哎，店主，何必呢，你又干什么，快吐出来，，不要吞下去，唉。。。。

100个相信——从公信力到私信力 我们信什么，该怎么信？这是个问题。骗子太多，不敢相信。标准太多，相信哪个？专家太多，没法相信。破坏规则的太多，相信会吃亏。

我们变成“老不信”，书本、媒体、公告、声明……几乎所有过去的权威皆被怀疑。这是真的吗？它值得相信吗？

痛定思痛，我们或成为阴谋论患者，任何人和事都可能是掩盖真相的迷雾，也都可能被迷雾掩盖。我们或成为无厘头病人，反正就算信错了也不过一场呵呵，即使是那些看似不靠谱的小道消息，也体现着某种智商优越感。

与此同时，相信媒体，还不如相信朋友圈；相信教科书，还不如相信喜欢的老师；相信机构发布的质检报告，还不如相信某个熟悉的美食家；相信通稿，还不如相信一个个具体的用户体验……

必须面对上述事实，公信力下降，私信力上升。当原有的以公信力为支撑的信任体系开始出现问题的时候，人们只有回到自己，回到作为一个个体的“我”。相信是权力也是能力，每个人都有权相信她/他愿意相信的东西，但这需要能力。相信自己，就是相信自己的选择、自己的判断、自己的眼光，就是相信“我”也是福尔摩斯，就是有权也有能力选择自己愿意去相信的东西，也因此，人学会了为自己的选择负责。

《新周刊》梳理中国人的相信历史，邀请专家为如何重拾相信力开出药方，用现代契约论为相信力开路。

从100个相信开始,《新周刊》试图描绘一张中国相信地图,在100个相信背后是私信力的蓬勃崛起,个性的信、执拗的信、小众的信让相信变得多元而有趣,私信力的背后是价值观的解放,是90后的崛起,是网络的征服。我们信什么,该怎么信?这不应该是问题,因为相信本身不用怀疑。

[illegible]

啊哈！去中科院玩单片机 呦吼！在微软亚洲研究院写爬虫
哒哒！写一本开开心心的算法书 你一定能看懂的算法书！
作为本书的策划编辑，我很荣幸。

《啊哈！算法》是我读过的有趣且是我唯一能看懂的一本算法书。我最初是因为啊哈磊写的另外一本书《啊哈！C》而认识啊哈磊的。啊哈磊还有个网站，也叫啊哈磊，这个啊哈磊网站中有一个论坛，叫啊哈论坛。论坛建立短短一年半时间，就聚集了15000多个啊哈小伙伴，都是萌物。我对他的写作风格很欣赏，那是一种因热爱和探究而产生的纯粹的快乐，因此，当啊哈磊率领着他的一大波萌物开开心心地攻城

略地，浩浩荡荡地兵临城下，跟我说他想写一本通俗易懂的算法书，不知是否能出版时，我的回答是：“必须出版！”这本书出版意向的达成就是这么简单。但创作的过程一点不轻松。因为任何一本拿得出手的书的创作都是作者大量时间和精力付出的结果。是毅力的累积。几个月之后，我拿到了这本书的初稿。我高高兴兴地开始读。这部分写得通俗易懂，我看得津津有味。但读了一些之后，我发现我高兴不起来了，我遇到了困难，有些篇章写得太简略了，只是把算法的基本思路说了一下，然后就直接给出了以该算法实现的某个示例的完整代码。这样不行，看不懂啊。原理很简单，但实现起来时，看代码就感觉对应不起来了。或许比我聪明的人能看懂，但我希望像我这种在算法方面毫无造诣的普通选手读起来也不吃力，于是我让啊哈磊完善它。我是这么交代的——你得写得让我能看懂才行。这要求非常的简单，但也非常的暗黑。经过比我想象的要长的时间，啊哈磊给了我第二版。我继续阅读，很多之前看不懂的地方现在能看懂了，或者至少我认为我看懂了（请允许我使用这种让人生气的措辞），但还有少部分欠点劲儿。啊哈磊向我投来困惑又略带鄙视的目光，我用坚定又痴痴呆呆的目光把他的目光给顶了回去。于是啊哈磊继续埋头苦干。终于，我完全可以看懂的版本诞生了。对于一本技术书，一个编辑可能犯下的最有价值的“错误”就是试图去完全读懂它。在最后，我还要特别强调一点，这本书不仅写得通俗易懂，而且还在一个非常重要的方面超越了其他技术书，那就是这本书中还配了可爱的漫画，萌萌的画风，生动的场景，与文字浑然一体。

土豪消费与反土豪消费

盘点2013年网络热词，“土豪”无疑高票入选，土豪金成为一股流行风潮，“土豪”已经演变成了一个中性词，“人人心中都有一个土豪”、“宁和土豪做朋友，不与愤青做闺蜜”，土豪成为了一个消费群体、一种消费行为的代名词，不仅仅指那些家财万贯、富贵流油的富裕消费群体，也指那些渴望“土豪化”的群体。

一项针对中国城市消费者的调查数据显示，60%的中国消费者表示“名牌可以提高一个人的身份”，在中国的富裕消费者中，88.8%的消费者“我很乐意多花钱去购买那些我认为是个性的或独一无二的产品”，因此，在中国市场，奢侈品消费犹如排浪消费，一波接着一波，炫耀和摆阔，无论是屌丝群体还是富豪群体，用品牌装点自我成为一股潜在的推动土豪消费的重要力量。

很多中产阶层和年轻人，有反土豪的心理，于是反土豪营销兴起，以诉求生活方式、态度和价值观的产品和品牌又成为对立的浪潮，追求内涵与文化，避免和土豪一致，希望区隔，产生另外一股潮流，这就是“轻奢侈”，价格不要顶级、品质要保证、要有文化内涵的奢侈品也会流行，土豪金让中国时尚奢侈消费出现分水岭，而这两个方向代表的是极致奢侈和低调奢华两股消费力量。C2B个性化定制浪潮

互联网时代，消费者将参与到企业更多的环节，生产型消费者（Prosumer）时代到来。2013年，谈得比较火的概念有两个，第一是基于产业模式变革的“第三次工业革命”，第二是“C2B”。

第三次工业革命是一场关于数字技术与数字化的革命，在这场革命中，个性化、更多种类和需求的深度细分会更符合消费需求，过去企业经营模式是规模越大越好，而在第三次工业革命，则是种类越多，范围越多越好，由于数字化革命和互联网发展，市场和消费者无边界，长尾市场成为商业常态。C2B（Customer to Business），即消费者按照自己的需求决定产品，定制产品。C2B之所以出现，是因为随着互联网的发展，消费者的声音越来越强，未来的价值链和需求链的推动力来自于消费者，而不是厂家。因此，定制将是未来的商业模式的主流，它的要求是个性化需求、多品种、小批量、快速反应、平台化协作。休闲经济井喷

2013年2月18日，国务院发布了《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》，2013年10月1日，中国首部旅游行业的法律《旅游法》正式施行，2013年的几个政策举措，都在推动中国旅游市场的变革，而推动单纯的“旅游消费”向真正的“休闲消费”转型。

《新周刊》杂志社，由广东出版集团、三九企业集团联合主办。每期128页全彩印刷，每月1日、15日出版，属于时事生活类杂志。创刊于1996年8月18日，历经十余年发展，已成为中国社会变迁敏锐的观察者与记录者。《新周刊》始终保持对社会潮流动态的高度敏感，彰扬无情解构的犀利风格，并开创多种全新传媒报道模式，“中国最新锐的时事生活周刊”之定位深入人心，是中国期刊市场上最具代表性和舆论影响力的杂志之一。同时，《新周刊》享有传媒界“话题发源地”的美誉。精彩书评

★本书作者主张，真正科学有效的育儿方式和理念，与现代科技是没有任何直接关系的。从母乳喂养，到利用生活中随处可见的物品给孩子制作玩具，再到陪孩子充分接触大自然，育儿的过程，其实是一个父母与孩子相互陪伴、和谐共处、共同成长的过程。当孩子在父母的陪伴下渐渐成长，父母所得到的，则是由孩子所带来的生命的完善、性格的成熟以及人格的升华，是其他任何的生命过程也无法替代的生命的历练。——读者

★本书让我们真正体会到：育儿的过程没有那么神秘、高不可攀，她是任何一个深爱孩子的父母都可以做到、且可以做得很好的。育儿的真谛，不在父母的高学历中，而在于父母每一次真心的陪伴里。所以，育儿不是一件高难的工程，而是一件很好玩的事儿。——读者

《新周刊》杂志社，由广东出版集团、三九企业集团联合主办。每期128页全彩印刷，每月1日、15日出版，属于时事生活类杂志。创刊于1996年8月18日，历经十余年发展，已成为中国社会变迁敏锐的观察者与记录者。《新周刊》始终保持对社会潮流动态的高度敏感，彰扬无情解构的犀利风格，并开创多种全新传媒报道模式，“中国最新锐的时事生活周刊”之定位深入人心，是中国期刊市场上最具代表性和舆论影响力的杂志之一。同时，《新周刊》享有传媒界“话题发源地”的美誉。精彩书评

★本书作者主张，真正科学有效的育儿方式和理念，与现代科技是没有任何直接关系的。从母乳喂养，到利用生活中随处可见的物品给孩子制作玩具，再到陪孩子充分接触大自然，育儿的过程，其实是一个父母与孩子相互陪伴、和谐共处、共同成长的过程。当孩子在父母的陪伴下渐渐成长，父母所得到的，则是由孩子所带来的生命的完善、性格的成熟以及人格的升华，是其他任何的生命过程也无法替代的生命的历练。——读者

★本书让我们真正体会到：育儿的过程没有那么神秘、高不可攀，她是任何一个深爱孩子的父母都可以做到、且可以做得很好的。育儿的真谛，不在父母的高学历中，而在于父母每一次真心的陪伴里。所以，育儿不是一件高难的工程，而是一件很好玩的事儿。——读者

[私享家 新周刊2014年度佳作_下载链接1](#)

书评

[私享家 新周刊2014年度佳作_下载链接1](#)