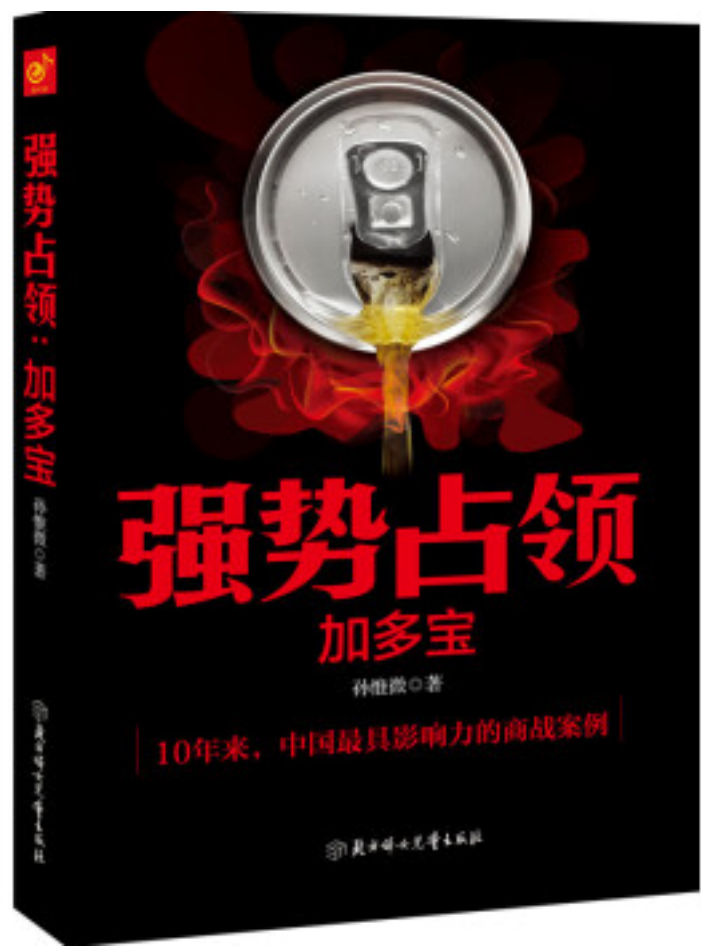


# 强势占领：加多宝



[强势占领：加多宝\\_下载链接1](#)

著者:孙惟微 著

[强势占领：加多宝\\_下载链接1](#)

标签

评论

快消零售占领渠道及对渠道把控力度决定了上个年代的品牌快速成功，此时的品牌成功如何把控新渠道下的客户入口

，不过真的没有必要买。浪费钱，大概看了一点点。这种经历网上，电视不知道多少相同的了。

一如既往的好，京东多快好省好好好好好好好

不错，可以可以，很好用的，非常好

书的质量不敢恭维，跟盗版的一样。但内容可以快速一看。

好！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ———— ！ ！ ！ ！ ！ ！

一本书 一段新体验 一洗心灵的旅行

书不错，值得学习，物流速度也比较快，不错。

快消品的标准指导手册，也会给其它行业一些启示。

非常好，在京东买书好多次了，只信赖京东，正版便宜

书的质量不错，价格也便宜，值得购买，学习学习

发货快，送货上门。质量很好

买了放着，暂时还没看到，在看别的书来着。

一直在京东购买书，很不错，质量保证赞赞哒

买了还没看，希望能学到点东西吧！

买来学习一下，给学生上课积累资料，活动的时候价格很美丽

价格实惠，非常不错，喜欢。

活动优惠力度很大，书很好值得购买。

赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞

看看，大发时间，内容一般

值得看的一本书，建议购买！

不错！不错！不错！值得买！

-----  
这个名词已经红遍大江南北

-----  
产品不错，希望再接再厉，多出好产品。

-----  
价格便宜，买来看一看。京东价格给力！

-----  
喜欢看书多买几本，书质量不错。

-----  
强势占领：加多宝

-----  
感觉这个企业长久不了了

-----  
很不错，就是没看过

-----  
本土最牛的营销案例

-----  
内容不错，非常好

-----  
还没有看，放着。

-----  
不错值得推荐

-----  
书的印刷不错。

-----  
书还比较好。

-----  
以客户为中心

-----  
强势占领：加多宝 强势占领：加多宝

-----  
搞活动凑单买的，闲时翻看

-----  
不错。。

-----  
这本书让我明白了一个词“终端”

-----  
非常好

-----  
书是自己选的

-----  
3颗星主要是觉得书的内容有点还粗糙，逻辑稍显凌乱，而且居然出现好几个错别字，怎么校对的？物料还是要点赞的

-----  
感觉内容一般般，没有什么干货，对于喜欢营销或者是做产品的而言就是一堆故事的累

积和简单分析，

-----  
书不错，拓宽了知识面，每天晚上看个几十页，很放松。

-----  
还算满意，还没打开看，为巴黎祈福

-----  
又是旁观者的表达方式

-----  
还没看 应该可以 有点贵

-----  
还不错，可以看看。。。。。。

-----  
营销思路，产品推广，还行吧

-----  
很好啊很好啊

-----  
作者一直在加多宝和王老吉之间切换，有时候自己都比较模糊究竟是加多宝还是王老吉，时间的界定不是特别的清晰。

-----  
物流挺快，书就写的一般了，几本是新闻汇总+据说+据传

-----  
因为我懒，本次评价只是为了获取京东豆，没有参考价值，请大家爱忽略吧。

-----  
书值得读的，价格合理，物流快！感谢！

-----  
纸质感觉还是有点差，内容都还没去看呢

-----  
总体来说这本书比较一般，不推荐！

-----  
纸张奇差无比，盗版无疑

-----  
不错

-----  
纸质太差，就是那种拿着很轻，摸着很糙，看着很乱的书，勾不起读书欲望

-----  
东西不错。物流这次不给力。可能是第三方缘故。包装破损厉害。很差劲

-----  
原来盗版就是皮正里反！颠倒的倒吖，见识了

-----  
太贵了，买后就又马上促销

-----  
一般，没头绪，混乱、不推荐购买。

-----  
欢迎关注我的微信号，珠海人，zhuhairen0756

-----  
卖这么贵，纸张这么差。垃圾。

-----  
内容乱七八糟，不值一看

-----  
一般一般太一般了白买了

-----  
强势占领

-----  
好

-----  
既然大家都看差评 那我就写在这吧  
首先，这本书比我想象的薄，毕竟价位在\*，中间频频拿出可口可乐发家史来对比，并会反复说起同一件事，有凑字数的嫌疑。  
其次，作者对加多宝的分析很全面，还能看出作者有一定写作的功底，读起来很轻松。虽然有些观点自相矛盾，有些不敢苟同，但是很有参考价值。  
另外，那些说写的乱七八糟，或者说加多宝、王老吉乱乱的分不清楚的人，请你们先搞清楚加多宝跟王老吉的关系，再细细看。  
最后，我想试试赞得到的多能不能得到什么奖励，写这么多字也挺累的，希望大家支持。还有，原价买这书不太划算，等特价买吧。

-----  
我买了很多本书，也是第一次给一本书这样的评价。我一直都认为书既然有作者费劲的写出来就一定有他的可取之处。作者还是很辛苦的。可能我文化素养低看不懂本神书的神奇权威之处。  
1.这本书大部分内容都重复，基本上就是一句话翻来覆去的说，一种观点一句话，你从开头一直能看到结尾一直都是一样的。  
2.这本书就是一个流水账。如果说是加多宝的秘笈，不如说是可口可乐的发展史，一半是在写可口可乐的。  
3.大部分内容在百度百科上都能找得到，连句子都没改--  
4.实在是想不出这本书还有什么值得我看，或者值得我吐槽的地方了。  
奉劝诸君，想买书，千万别买这本。

-----

商品收到了~，包装很好~，是正品，运送过来也没有磕碰，质量很好，价格也不错，配送速度给力，京东快递小哥服务态度好，下次还来买，推荐给大家哦~~

-----  
不错~哈哈~买一箱书放假看~

-----  
不错的！

-----  
卖家很热情！东西很精致的！下次再来光顾！

-----  
一本书道出大营销的策略。

-----  
不错不错不错不错BC不

-----  
还没看，应该不错

-----  
不错的书 内容很好 打折买的超划算 给自己充充电 快递很给力

-----  
不错，买给朋友小孩，希望她喜欢

-----  
快递很给力，质量也不错，价格也合适

-----  
物流配送快，商品质量高，下次再来。

-----  
便宜凑凑的。。。。。

-----  
超级满意，物美价廉，快递又快，京东包裹完好无损。

-----  
蛮好的，书还不错，，，京东不给下单了是怎么回事？

-----  
书中自有黄金屋

-----  
还不错，自从在京东买过一次书之后，就爱上在京东买书了喔?一次买了二十几本呢?

-----  
这是一本好书，非常好的书

-----  
物美价廉值得购买不错。

-----  
包装很好，没破损，发货快，态度很好。

-----  
六一八买的，价钱六块八

-----  
包装好。当年叱咤风云的加多宝如何经营王老吉。

-----  
内容还没有看呢，可能是书名吸引了自己，希望以后对自己有所帮助。

非常不错!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! 好

很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好  
很好很好很好很好很好很好很好

营销奇迹吧，值得一看，买这本书研究一下前几年两者之间的战争，只是到2016年底了，加多宝确实活的不容易了，2017年不知道怎么走

感觉加多宝没落了

应该是正品，值得推荐

可以

可以。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

物超所值，嗯嗯，可以，快递员辛苦了！

第一次在京东买这么多书，看看效果如何

10年来，中国最具影响力的商战案例。

-----  
?

-----  
营销点子，效果总结。看看

-----  
物流挺快，书本包装完好，内容还没看，希望常做活动，会再来。。

-----  
平时百来块，活动优惠，才20多，?

-----  
发货很快，值得推荐，京东品质有保障。

-----  
08年的捐款营销做得很成功。这企业，还是值得研究的!

-----  
京东买书配送速度快。。。。。。!! 价格也不错!!

-----  
嗯?还不错~

-----  
一本不错的快销品营销教材!

-----  
书不错，新出版，很有价值

-----  
不错，一口气买了30本书历史，励志等，够我看一阵子了，纸质很好，应该是正品

-----  
good

-----  
好久没读书了，偶然有人推荐这本书，京东上即刻买来

-----  
在图书馆借过这本书，觉得好，就买回来了？

-----  
书是正版，包装是好的，快递给力，

-----  
不错，看完了，理解了加多宝和王老吉的撕逼大战内幕。

-----  
图书还没打开看，物流配送及时，包装完好，应该可以

-----  
书值得看，很好

-----  
蛮好 两天看完

-----  
有空可以看看，也许可以学到某些思路

-----  
很脏，估计是库存的

-----  
纸张不错，到货速度也不错，就是作者的写的不怎样！

-----  
京东老客，已经是钻石会员N多年。从前不知道评价可以获得京东豆，不知道浪费了多少京豆，自从知道京豆可以抵现金的时候，才知道京豆的重要。后来我就把这段话复制了，走到哪，复制到哪，即能赚积分，还非常省事。贴了这段话说明对商品是满意得。

-----  
刚刚收货，正在学习！

-----  
买了送朋友的，不错哦，她很喜欢！

-----  
不错，是正品，比实体店便宜

-----  
不错，物流很好，！

-----  
不错的书籍

-----  
还没看送货挺快的。。。。。。。。

-----  
不错哦

-----  
好好好好好好好好好好

-----  
产品很好，是正品，快递员也很好，速度快，态度好

很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好

好好。 。。。。

京东自营品质有保障，真不错

不错，喜欢，又便宜又好

好好好好好特别好好好好好好好好

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

快递给力，是正版，屯书慢慢看

京东活动买的，错过等一年！不容错过呀！买买买！

还好还好还好还好还好

很好很好很好

很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好  
很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好

-----  
京东图书一直保持着快速增长，并逐渐积累了众多忠实消费者和颇高口碑。依托京东强大运营体系和物流配送服务，依托京东图书音像业务部与供应商良好的合作关系以及不断提升的创新能力

-----  
东西很不错，支持京东

-----  
可读性强

-----  
还好

-----  
挺好的。包装不错。

-----  
很好咯，反正我是来凑字数的。强迫症看不惯那红点数。

-----  
服务0k 本书对我有一定启迪

-----  
不错不错

-----  
相对全面的有说明，值得一读。

-----  
hao

-----  
还没看，搞活动买的，便宜没话说~

-----  
光联想它的官司就知道加多宝有多聪明了

-----  
还可以，书不错，就是看一回

-----  
1. 10年来，中国有着广泛影响力、值得中国企业学习的商战案例。 2. 重磅爆料、独家视角、深度揭秘！在传统行业纷纷陷入困局的情况下，加多宝却强势逆袭，秘笈何在？运用网络创造营销奇迹、天价冠名《中国好声音》、疯狂占领渠道、海量终端陈列、打造狼性销售团队……加多宝凭什么站在中国商界营销之巅？加多宝与王老吉的恩怨实情如何？如此种种，这本书都给予了真实、大胆的呈现。 3. 不讹传，不捏造，不谄媚，不猎奇。一个亲历加多宝的人告诉您一个真实的加多宝！透过本书，你可以尽情地观察中国疯狂的企业的发展轨迹，内部结构，技术策略，市场招数，资金链条，管理演变，以及表现在它的领袖身上的外在的智慧和内在的人性。

-----  
很好，不枯燥，能学到点东西

-----  
内容较详细好看，经典商战案例，十块

-----  
书的质量很好的书很好的书，！！！！！！！！？？

-----  
作者比较乐观，分析有一定道理，创业成功，绝不是一本书能达到目的的，陈生本人的特质是无法搬过来用的

-----  
东西不错，值得购买！

-----

书名写得不错，内容有待细看！

-----  
书不错，文字信息也可以，阅读中

-----  
物价秒杀的，内容很丰富

-----  
内容一般般，印刷质量也一般！

-----  
加多宝，写的不错

-----  
还没看，先好评

-----  
正好赶上优惠了很不错哦！ 京东送货就是快很好哈哈哈哈

-----  
还是不错的书，在搞活动的时候买的，希望以后活动力度更大

-----  
看了这本书学会很多营造品牌的技巧，非常受用

-----  
看了几页，这本书写得不错，客观，易懂，值得推荐

-----  
书虽然没看 但是应该不错的 正版肯定没得说

-----  
不错不错不错不错不错

-----  
挺好哒！还没看呢不过，质量还行吧 活动的...

-----  
不错挺好挺好的！ 不错挺好挺好的！ 不错挺好挺好的！ 不错挺好挺好的！

-----  
分析很到位，简单易懂

-----  
颇受加多宝战略规划案例影响，能够系统了解细节确实很好。

-----  
不错不错，价格实惠，送货及时

-----  
[强势占领：加多宝\\_下载链接1](#)

书评

[强势占领：加多宝\\_下载链接1](#)