

明德书系·趣味文明史·何处解急：厕所的历史



[明德书系·趣味文明史·何处解急：厕所的历史_下载链接1](#)

著者:[法] 罗歇-亨利·盖朗（Roger-Henri Guerrand） 著，黄艳红 译

[明德书系·趣味文明史·何处解急：厕所的历史_下载链接1](#)

标签

评论

质量不错，外观漂亮，挺好用的。

很好，京东方便快捷！

很好很好很好很好很好很好

主题比较冷门，但是写的很有趣，很好的一本书

何处解急：厕所的历史，这个丛书里买的第一本，慢慢看

独特的选题，挺有意思的

好好好好好好好好好好好好好好

很有意思的书

盖朗想论证一个有趣的问题，即法国人解急和资产阶级有什么关系？当一些人将过去缺乏独立、私密和人性化的卫生设备简单地归因于经济原因之时，盖朗从追溯厕所及法国人处理内急问题的观念变迁史中寻求了一种文化解释。解释的指向性令人注意到一些奇特行为背后互相交织的历史因素，其中资产阶级理性观念对渗透并左右人们对生理需求的认知显得不容忽视，在崇尚咬牙忍耐之前，生活在旧制度下的人们采取的是一种原始而粗鲁的解决途径（且以此为乐），而伴随革命而来的城市卫生改造运动最初呈现出简单粗暴的特点，虽然在之后“实用”与“舒适”的斗法越发可见人性的回归。从热衷到反感再到融合，从解急这个微小且被视为不雅的问题上也可管窥大历史的脉动，新文化史不仅仅是另一条路径，它对人类的关怀尤其令人振奋。

一部有关厕所的另类文化史 有趣的文学片段、散落的史料轶事丰富多彩
通过厕所，管窥人类文明发展历程
《明德书系·趣味文明史·何处解急：厕所的历史》生动讲述了从中世纪到当代欧洲尤其是法国的厕所发展的历史，而法国在历史上又是个对厕所及其文化的热衷达到“臭名

昭著”的民族，故而可读性很强。书中收录了大量被19世纪史学家和社会学家抛弃的史料，为读者展现了真实的中世纪法国人，尤其是巴黎人的日常生活。除此之外，还有丰富的图片资料、风趣的故事轶事和大量生动的诗歌、戏剧段落，既有历史脉络的梳理，也有同一时代的横切面剖析。文字简洁生动，故事描写和讽刺批判相得益彰，是一部文化史的上乘佳作

有趣。中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用一段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评。

图书是人类用来纪录一切成就的主要工具，也是人类交融感情，取得知识，传承经验的重要媒介，对人类文明的开展，贡献至钜，所以，无论古今中外，对于图书，人们总给予最高的肯定与特别的关怀。中文名图书 外文名Book 类型知识传播工具 目的传播知识 来源人类社会实践 经营效益较为稳定 拼音Tu Shu 目录 1定义 2发展 3起源 4概念 5构成 6特点 7种类 8出版术语 9码洋、实洋、复本 10定价 11CIP 12问答 13老年图书 14出版社对图书需求的针对性不足 15老年图书缺乏品牌与特色 16书店服务欠缺，营销意识落后 17社会阅读氛围薄弱 18选择方法 19适合学生的书籍 20适合幼儿的书籍

联合国教科文组织对图书的定义是：凡由出版社（商）出版的不包括封面和封底在内49页以上的印刷品，具有特定的书名和著者名，编有国际标准书号。有定价并取得版权保护的出版物称为图书。

图书是以为目的，用文字或其它信息符号记录于一定形式的材料之上的著作物，图书是

的产物，是一种特定的不断发展着的知识传播工具。 图片 图片 2发展 编辑 中国图书行业经营效益较为稳定，毛利率维持在15%-16%之间，销售利润率维持在12%-14%之间。但与其他行业相比，行业投资回报率并不太理想，行业总资产报酬率低于6%，净资产利润率低于8%;所幸两项指标都呈波动上升趋势。

据统计，我国图书行业销售规模在经历2009年小幅下降后，2010年重新回到两位数增长速度，行业销售收入达672.93亿元。与此同时，行业利润达到31.77亿元，同比增长43.71%。

《2014-2018年中国教辅类图书行业发展规模与行业企业发展状况分析报告》显示，至2015年中国图书出版品种将增至41.9万种，图书出版总印数将增至79.2亿册，报纸出版总印数将增至552.3亿份，期刊出版总印数将增至42.2亿册，人均年拥有图书数量将上升至5.8册/人，每千人拥有日报份数将达100.6份/千人，国民综合阅读率将提高至80.0%。这预示着图书行业需求将稳步增长，行业销售规模有望持续扩大。[1]

在教育出版商纷纷向教育资源服务商转型的大背景下，我国教辅类报刊市场的内涵和外延随之日益丰富。我国现有100多家教辅报刊社，其中英语类约40家，语文类、数学类各占20多家。在武汉、太原、重庆等地调查时发现，这些教辅类报刊社的发展已步入群雄并起态势，且与教辅图书出版商、教辅网站之间的关系开始发生深刻变化，正面临向素质教育转型的挑战。[1]

为了教辅图书这块“肥肉”，全国580家出版社中有90%在出教辅，而涉足教辅图书的民营出版机构，数量更为庞大。

当当网的电子书平台，可以实现手持阅读畅销书。当当网移动客户端的“封面扫描”功能识别率可达98%以上，消费

者只需要通过拍摄图书的封面便可在当当网上找到同样书籍及时查价下单。[2] 3起源编辑

“图书”一词最早出现于《史记·萧相国世家》，刘邦攻入咸阳时，“何独先入收秦丞相御史律令图书藏之。沛公为汉王，以何为丞相……汉王所以具知天下厄塞，户口多少，强弱之处，民所疾苦者，以何具得秦图书也”。这里的“图书”指的是地图和文书档案，它和我们今天所说的图书是有区别。进一步探求“图书”一词的渊源，可追溯到《周易·上系辞》记载的“河出图、洛出书”这个典故上来，它反映了图画和文字的密切关系。虽然是神话传说，但却说明了这样一个事实：文字起源于图画。图画和文字确实是紧密相连的。古人称各种文字形态为“书体”，写字的方法为“书法”，“书”字还被作为动词，当“写”讲，如“罄竹难书”、“奋笔疾书”、“大书特书”等等。以后，“书”便进一步被引申为一切文字记录。如“书信”、“文书”“刑书”、“诏书”、“盟书”等等。随着历史的发展，人们对于图书的认识也在不断地发生变化。到了今天，人们已经不再把一切文字记录都称作“书”了。例如文书、书信、诏书、盟书，虽然都带有“书”字，但已不包括在图书的范围之内。古文记载，其内容多是记事性质的，如甲骨卜辞、青铜器铭文等，都是属于这一类的，其作用主要是为帮助记忆，以便需要时检查参考，其性质相当于后世的档案。以后人们从实践中认识到，这些记录的材料可以改变成总结经验、传授知识的工具。于是便出现了专为传授知识、供人阅读的著作。这样，图书一词便取得了较新而又较窄的意义。到后来，凡不以传播经验、传授知识、供人阅读为目的的文字记录就不算图书了；随着生产力的发展和社会的进步，人们开始有意识地运用文字来宣传思想，传播知识，同时也逐步地形成了一套书籍制度，而处理日常事务的文件又形成了一套文书制度。于是，图书与档案就逐渐被区分开了。

[明德书系·趣味文明史·何处解急：厕所的历史_下载链接1](#)

书评

[明德书系·趣味文明史·何处解急：厕所的历史_下载链接1](#)