

数据新常态 如何赢得指数级增长的先机 [Data Crush: How the Information Tidal Wave is Driv]



[数据新常态 如何赢得指数级增长的先机 \[Data Crush: How the Information Tidal Wave is Driv\]_下载链接1](#)

著者:[美] 克里斯托弗·苏达克 著，余莉 译

[数据新常态 如何赢得指数级增长的先机 \[Data Crush: How the Information Tidal Wave is Driv\]_下载链接1](#)

标签

评论

正版印刷清晰，是一本值得收藏的好书。

自用还没有看，价格便宜。

看上去不错，开始阅读。

作者克里斯·苏达克带领读者直击大数据前沿，进一步洞悉数据大爆发的6大根源--移动互联、虚拟生活、数字商业、在线娱乐、云计算、数据分析，并在此基础上，构建了场景化、社交化、量化、应用化、云化、和物联网化等6个大数据成熟度模型，以帮助企业了解由这些趋势构建起的商业新秩序，赢得指数级增长的先机

要读的书太多，深感自己水平低

每看一本书，都能得到一些新的启示。

评价多于10个字,有机会奖励京豆哦~

帮别人买的，急用买的自营，就是快

一如既往的好 一如既往的块哈哈哈哈

帮同事买的，还没有看，包装好，京东的快递员都是一流的好。

东西挺好的，学习干货很多，可以看到很多大数据的思路

很好的书籍，值得管理人员深究

给同事买的，在公司传阅

送货速度很快，非常不错

包装精美，纸质优良，送货速度快，值得好评！！

好！性价比高，很不错

参考资料。业内经典。快递给力。值得推荐。

都是些经典书籍，很不错哦。京东送货速度还是不错的。

质量好、送货快、服务态度好，值得信赖。

内容不错通俗易懂值得推荐收获多快递给力

介绍数据新常态下如何赢得指数级增长的先机，很不错的书！

数据会是未来业务发展的推动力量

新知识，新观念，很好的一本书

很好，值得购买，推荐大家购买！

没什么好说的 物流真快 很好很不错

很不错的科普读物，有口袋版的就好啦！

VERSACE范思哲晶钻女用香水 30ml

非常满意，非常满意！！！！

为了凑字数，我也是拼了，很好看

好书，值得买，送货也快

感觉一般般啦，凑合着用

正版，写得很不错

很不错，是正版，正在学习。

还可以还可以还可以还可以

还没开始看，不过开卷有益相信会很好

送货快速，品质有保证。

还没拆封，不知道好不好

|我|看看考察课分开就看到看看书

书是正品，印刷精良。

不错，是正版，纸张质量很好。

非常非常非常好，可以购买

很不错的书，应该是正版

新买的，还没看，不知道内容如何

质量好，服务好，物流快!

还没来得及看，质量不错

图书内容很精彩，受益良多

很不错的书，是正版。

正版图书，价格实惠，五星好评

未来是怎样 如何做下个BAT

好评，帮老师买的书，物流很快

物流很快，书很好认真学习。

确实不错，很好的思维

积极的学习 很好的书籍

东西还不错，下次还会买

特价买的 划算 先囤着

待人下单的，自己没看！

这本书还不错，还没看完

不错的书，很全面...

很不错，物流也很快。

好好好好好好好好好好

好好好好好好好好好好好好

好书值得一看

很好 很长见识

开阔视野，不错

书的质量很棒

挺好的，挺好的，挺好的，挺好的，挺好的，挺好的，

数据一直在那，只是有没有什么办法提炼出来，形成规律性认识。

还算不错的书，读起来还可以！内容 有些接不上！

看标题不错，目前没有看，不知道内容怎么样？

替朋友买的

书的质量还行,给别人买的.

就为了拿个京豆，个人喜好买吧

感觉这类书内容都是大同小异吧……

不错，挺好用的不错，挺好用的不错，挺好用的不错，挺好用的不错，挺好用的

速度快

挺好的

书本身还不错，就是讨厌书名翻译。

写得不错

？
在科技和互联网领域，有一股暗流正在涌动，它就是：数据的指数级大爆发。随着大数据分析和应用技术的进一步成熟，传统的类如ERP系统等管理工具已然不再适用于企业今日要应对的数据浪潮，新的商业范式已经成型。指数思维引领出了一种商业上的新常态，成为当今企业迎战数字未来的利器。？
在《数据新常态》一书中，作者克里斯·苏达克带领读者直击大数据前沿，进一步洞悉数据大爆发的6大根源——移动互联、虚拟生活、数字商业、在线娱乐、云计算、数据分析，并在此基础上，构建了场景化、社交化、量化、应用化、云化、和物联网化等6个大数据成熟度模型，以帮助企业了解由这些趋势构建起的商业新秩序，赢得指数级增长的先机。在数据以指数级速度大爆发的风暴中，只有能作出深度回应的企业才能获得发展的“指南针”和“救生衣”。

给力

好书

不错

书的纸张和印刷实在不敢恭维

一般啊

长度在5-200个字之间

填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

nicenicenicenicenicenicenicenicenicenice

bbbbbbbbbbggggg

？
在科技和互联网领域，有一股暗流正在涌动，它就是：数据的指数级大爆发。随着大数据分析和应用技术的进一步成熟，传统的类如ERP系统等管理工具已然不再适用于企业今日要应对的数据浪潮，新的商业范式已经成型。指数思维引领出了一种商业上的新常态，成为当今企业迎战数字未来的利器。？
在《数据新常态》一书中，作者克里斯·苏达克带领读者直击大数据前沿，进一步洞悉数据大爆发的6大根源——移动互联、虚拟生活、数字商业、在线娱乐、云计算、数据分析，并在此基础上，构建了场景化、社交化、量化、应用化、云化、和物联网化等6个大数据成熟度模型，以帮助企业了解由这些趋势构建起的商业新秩序，赢得指数级增长的先机。在数据以指数级速度大爆发的风暴中，只有能作出深度回应的企业才能获得发展的“指南针”和“救生衣”。？
最后，苏达克描绘了我们与之紧密相连的、高度数字化世界的蓝图，向我们展现了2020年可能会出现5个场景。这些场景中描述的数据赋能时代，将会是一个生活和工作的美丽时代。
一幅大数据时代企业创新业务模式的路线图商业数据系统与业务模式的设计者和创新者克里斯托弗·苏达克新的颠覆力作！，6大数据成熟度模型引爆未来商业发展新范式！
宽带资本董事长田溯宁、阿里巴巴副总裁车品觉、畅销书《大数据时代》译者周涛等联袂重磅推荐

京东购物特别优惠，经常搞活动，买来屯着。人不是天生就明白很多东西，但是先人会给后人留下知识写在书上，人们通过读书对世界、对自己、对大自然有了更深刻的了解，然后在这个基础上继续探索,从而让人类更好的活着。
世界上没有什么比读书更能回报你。舍弃糟糠，吸取精华，你会变得明智智慧且豁达。高尔基先生说过：“书籍是人类进步的阶梯。”多读书，好处多。
多读书，可以让你有许多写作灵感。可以让你写文章的方法更恰当，在写作的时候，往往可以运用一些书中的好词好句和生活哲理，使文章更富有文采、美感。
多读书，可以让你增加一些知识。可以让你感到仿佛浑身充满了力量，这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。
多读书，可以让你变聪明。读书让你可以勇敢地面对困境，用正确的方法解决问题、战胜困难。多读书，能使你变得更快乐。读书也是一种休闲、娱乐的方式，读书可以调节身心健康，在书的海洋里遨游是一种无限快乐的享受，用读书来放松心情是一种十分明智的选择。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧，我们应该多读书。

在科技和互联网领域，有一股暗流正在涌动，它就是：数据的指数级大爆发。随着大数据分析和应用技术的进一步成熟，传统的类如ERP系统等管理工具已然不再适用于企业。今日要应对的数据浪潮，新的商业范式已经成型。指数思维引领出了一种商业上的新常态，成为当今企业迎战数字未来的利器。？

在《数据新常态》一书中，作者克里斯·苏达克带领读者直击大数据前沿，进一步洞悉数据大爆发的6大根源——移动互联、虚拟生活、数字商业、在线娱乐、云计算、数据分析，并在此基础上，构建了场景化、社交化、量化、应用化、云化、和物联网化等6个大数据成熟度模型，以帮助企业了解由这些趋势构建起的商业新秩序，赢得指数级增长的先机。在数据以指数级速度大爆发的风暴中，只有能作出深度回应的企业才能获得发展的“指南针”和“救生衣”。？

最后，苏达克描绘了我们与之紧密相连的、高度数字化世界的蓝图，向我们展现了2020年可能会出现5个场景。这些场景中描述的数据赋能时代，将会是一个生活和工作的
美丽时代。

中文版序 | 数据新常态，商业大未来 | 推荐序 |

大数据，一切有效商业决策的基础 | 前言 | 指数级增长下的数据大爆发 第一部分

指数级增长，颠覆商业世界 | 第1章 | 移动互联，驱动指数型数据大爆发？

移动性与数据增长？数据支持与App时代？定位服务与语境计算？行动数据服务？

可穿戴技术？物联网 | 第2章 | 虚拟生活，社会化媒体的崛起和日益增长的主导地位？

Facebook：免费服务的背后？Twitter：小“推文”，大商机？

社会化媒体的商业影响：消费者契约？新常态的形成？社会化媒体的风险与回报？

什么造就了Facebook的数十亿美元身价？社会化媒体革命已经爆发 | 第3章 |

数字商业，网购商品和服务的无限选择？消费者的两极化：高价格VS高品质？

实体零售店的“夕阳危机”？体验式消费与反向团购新模式？当退出已不再是一种选择

| 第4章 | 在线娱乐，每个人都是导演和演员？YouTube：娱乐界的大亨？

在线游戏，商机无限的虚拟世界？观众即演员 | 第5章 | 云计算，世界正在向“云”移动？

企业应用“云计算”的两大动因？云供应商准入门槛的终结？一切即服务 | 第6章 |

数据分析，未来企业的核心竞争力？数据革命：重新认识大数据？

数据分析：企业决战数据时代的关键手段？数据价值：零售业复兴之路 第二部分

数据为王，指数级增长下的商业新常态 | 第7章 | 场景化：从有求必应到预测营销？

至关重要的时间和地点？预先满足消费者的需求？私人定制，商业决胜新法宝？

产品推销几秒间？场景化成熟度模型 大数据成熟度模型实例 星巴克咖啡如何缔造传奇

| 第8章 | 社交化：个性化、参与感与侵入式亲密的建立？社交化引爆参与感？

定制营销信息，“拉动”消费者需求？维基百科上的5亿条目？让消费者上瘾？

社交化成熟度模型 大数据成熟度模型实例 LinkedIn，不只帮你找工作，还给你报酬

| 第9章 | 量化：流程至简，以外包换取更大结果？外包，量化的结果？维持供应链的平衡？

新工作范式：作为过程的管理者，而不是参与者？流程自动化？量化成熟度模型

大数据成熟度模型实例 外包，从反应式监督到积极监督 | 第10章 |

应用化：让消费者获得即时满意度？软件革命：从大型走向小而美？

下一波应用浪潮：“管理员”App？应用化成熟度模型

接下来，我看到了第一对原始人类伴侣肩并肩行走的图像。那是数百万年前的一个夜

晚，在非洲中部，也就是今天埃塞俄比亚的阿法尔沙漠。正当瓦格纳歌剧中的唐怀瑟拒绝长生不老，只想体验凡人的生活，最终从维纳斯那里获得自由时，我看到人类的祖先，第一次仰望无边无际的天空，充满了敬畏与恐惧。他们的大脑中电波涌动，搜寻着我们今天还在苦苦思索的问题的答案。我意识到，这些胆怯而好奇地看着天空的原始人类，开始了漫长而宏伟的接力赛。从那以后，世代代的人类都在寻找有关存在、意识以及周围一切的意义本质解释。这是记录科学诞生的历史的最好方法。显然，这位站在船桥上、经验丰富的海军上将非常了解如何驾驶他的轮船。

《唐怀瑟》中朝圣者的合唱渐渐消失，宣告那是最后一张幻灯片。我们俩都陷入了肃穆的沉默中。幻灯片显示的是人类大脑的侧面图。几分钟后，艾瑞尔教授打开灯，从讲台上走下来，静静地朝礼堂的大门走去。在离开之前，他转过身，好像要说再见，但他说的是：“这是生理学概论的第一课，但我忘了告诉你，我还教授神经生理学的高级课程。明天晚上是第一堂课，我强烈建议你也要来听听。”

我还没有从刚才的震撼中回过神来，只问了一句：“我需要做什么才能选修这门课？”艾瑞尔教授笑了笑，在走出礼堂时，他给我——他终身的学生，提出一个如此毫不费力的选课建议：“只要跟随着音乐就可以了。”神经元投票与“人性”的产生

在过去的25

年里，我一直牢记艾瑞尔教授不可动摇的信念，音乐和科学方法代表了人类思维无尽辛劳与痛苦的最令人震惊的副产品。这也许可以解释我为什么会选择将聆听一种非常不同的音乐，即脑细胞创作的“交响乐”作为我毕生的事业。

从技术角度来说，我是一名系统神经生理学家。至少这是同事们对我和我的学生们工作方式的定义。我们在北卡罗来纳州达勒姆（Durham）的杜克大学神经工程研究中心的实验室中工作。用通俗的话来说，系统神经生理学家就是研究各种神经回路背后的生理原理的人。这些神经回路由大脑中数千亿神经细胞构成的神经纤维组成。在复杂程度与连接的广泛性方面，大脑网络使得人类发明的任何输电网络、计算网络或机械格栅都相形见绌。它使每个单一的脑细胞，即神经元，能够与其他几百或者几千个神经元建立直接的联系。由于神经元具有独特的形态，因此它们可以通过细胞触点，即突触，专门接收和传递微小的电学信息。神经元使用突触与其他神经元进行交流。正是通过这些广泛连接、具有高度活力的细胞网络，大脑才能完成它的主要任务：作出大量专门化的行为。这些行为共同定义了我们常常引以为傲的“人性”。

从人类开始出现直到今天，这些微小的神经网络便通过控制大量毫伏级的神经放电，为我们每个人以及每位祖先的每一次思考、创造、破坏、发现、掩饰、交流、征服、引诱、屈服、爱、恨、快乐、悲伤、团结、内省、欢欣提供了条件。如果其他人类事业没有占用“奇迹”一词，那么在神经科学家报告大脑回路所创造的奇迹时，我认为全社会应该授予他们使用这个词的专有权。

对于像我一样的大多数系统神经生理学家来说，我们的终极追求是破解产生丰富人类行为的神经生物放电的生理机制。然而，在追求这个神圣终极目标的过程中，过去200年间的神经科学将太多的努力投入到了哪个脑区负责哪种功能或行为的激烈争论之中。

其中一个极端是激进的局部论者，他们是“颅相学之父”弗朗兹·加尔（Franz Gall）的继承人（不过他们通常不承认这一点）。他们坚定地认为，大脑的不同功能是由高度专门化、相互区隔的神经系统产生的。而另一端是人数较少、但发展迅速的一群人，我称之为分布论者。他们认为，人类大脑依赖的不是独特的专门化，而是诉诸于分布在各个脑区的多任务神经元群体，从而实现每个目标。为了证明这种观点，分布论者提出，大脑的生理机制类似于选举，分布在不同脑区的大量神经元参与了投票，虽然投票的数量很小而且不等，但最终产生了人类的行为。

[数据新常态 如何赢得指数级增长的先机 \[Data Crush: How the Information Tidal Wave is Driv\]](#) [下载链接1](#)

书评

[数据新常态 如何赢得指数级增长的先机 \[Data Crush: How the Information Tidal Wave is Driv\]_下载链接1](#)