

电子支付与结算（第2版） / “信息化与信息社会”系列丛书之高等学校电子商务专业系列教材



[电子支付与结算（第2版） / “信息化与信息社会”系列丛书之高等学校电子商务专业系列教材_下载链接1](#)

著者:李洪心，马刚 著

[电子支付与结算（第2版） / “信息化与信息社会”系列丛书之高等学校电子商务专业系列教材_下载链接1](#)

标签

评论

先看看，没来得及仔细学习

一直在京东采购，非常的好，都是正品，评价还能赚京豆抵扣

还好吧，适合学生了解互联网支付，对工作没什么太大的帮助，只是清晰一些概念

公司购书，IT部专用，应该是很系统，专业的。

不错。。。。。。？。。。。。。。

很满意，第二天准时送到，都是没拆封的新书

一直在京东采购书籍，评论还能拿京豆，很不错

咩哈哈为了工作需要买的！

不知道的知道，知道的不知道

工作上有涉及，多学点总是好的。

是一本好书，慢慢看了

哈哈哈哈哈结婚

东西不错，十分满意。

很不错的书哦。物流很快。服务也很贴心。

东西很不错，下次还要来买

概念太多，只能先读一遍

这本书不错，内容详细，值得购买

本书不错，值得学习购买。。。

挺好的，有用，内容不错

物流很快，送货员态度很好

还不错，内容比较多

收到，内容不错，好评！

电子商务的统一支付需要多看。

不错 可以学习一下

不错不错不错不错不错

还没看的，后续看完再说。

还没有看完，先评价了

尚可，值得学习参考！

有一定的参考价值

一般一般一般一般一般一般一般一般一般一般一般

还可以

不错哦

书比较脏，并且侧面有断痕

序言是反的，不影响阅读，但是明显不是正版的

好评

不错

好好

好书

看着想睡觉

好

额……本来不是想要这样类型的书的，搞错了，不过没办法了，现在只能放着落灰了，有需要的联系我，便宜处理

good.....

第一章 1.解释电子交易的内涵，以及电子交易与传统交易的区别
内涵：①信息共享②电子订购③电子支付④订单的执行⑤售后服务
区别：①传输和获取信息的方式不同②商家处理客户订单的方式不同③交易中涉及的媒体不同 2.简述各种电子交易模式的特点
在互联网环境下，主要有B2C、B2B、C2C三种基本类型的电子交易

①B2C电子交易是以互联网为主要手段，由网商或企业通过网站向消费者提供商品和服务的一种商务模式 ②B2B电子交易是企业对企业的一种电子交易模式 ③C2C电子交易指的是消费者对消费者的电子商务活动

3.简述电子商务、电子交易与电子支付三者的关系

商务必定引起交易，交易必将需要支付。电子商务包含着两个方面的内容：一是电子化手段；二是商务活动。电子交易是狭义的电子商务，电子交易是电子商务的一个组成部分。在电子交易中，电子支付又是电子交易的核心内容之一。企业的电子商务的流程具体为：先有采购方通过电子手段向供应方提出订单，供应方接到订单后，再通过企业内部网络的管理信息系统、供应链管理系统、客户关系管理系统或企业资源计划系统自动将订单分解到各个生产车间进行生产。最后双方通过电子支付方式进行资金转移，并完成实物的配送，从而实现企业的电子商务

4.电子商务对交易中的支付活动提出了哪些新的要求？

5.电子交易的基本业务有哪些？他们的具体工作流程是怎样的？

基本业务：①网络商品直销流程②企业间网络交易流程③网络商品中介交易流程 具体流程：网络商品直销流程：①用户通过互联网浏览厂商信息，向厂家发出购物订单②用户选择支付方式③厂家验证支付信息④当用户付款信息得到确认后，厂家通知销售部门给用户送货⑤用户的开户银行将支付款项转账到厂家的开户行上，并通知用户

企业间网络交易流程：企业首先以信息化的内部管理作为网络交易的起点，从寻找和发现客户出发，利用自己的门户网站或网络服务商的信息发布平台发布商品供求、合作、招投标等商业信息，然后通过外部的商业信用平台，买卖双方可以进入信用调查机构申请对方的信用调查。最后，买卖双方在信息交流平台上通过对价格协商，运输与交货环节的确认，签

订购物合同后，就可以实施电子交付并由卖方委托物流企业给用户发货。用户收货后可直接进入企业网站反馈信息。

网络商品中介交易流程：①交易双方将提供信息通过网络上传给网络商品交易中心，交易中心向参与者发布大量的、详细的交易数据和市场信息②交易双方根据交易中心提供的信息选择自己的贸易伙伴，交易中心从中撮合，促使交易双方签订合同③买方在交易中心指定的支付平台办理付款手续④交易中心委托物流公司将卖方的货物送交买方⑤金融机构向交易双方发送收付款信息⑥交易中心向交易双方发送发货信息 6.电子银行和银行电子化各自的含义是什么？

电子银行：指银行借助各种电子业务系统，利用网络平台，向其客户提供的全方位、全天候、高品质又安全的银行服务

7.说明POS系统、ATM系统与呼叫中心的含义，并说明它们在电子银行中所起到得作用

8.与传统支付相比，电子支付有哪些特点？

①先进的技术②开放的系统平台③先进的通信手段④明显的优势 第二章

1.根据不同的标准，电子货币可分为几类？

按照电子货币价值的存储媒介，可以将其分为卡基型电子货币与网基型电子货币；按照在流通和支付过程中，是否需要同中央数据库联系进行联机授权，可以将其分为联机型电子货币和脱机型电子货币；按照电子货币与银行账户的关系，可以将其分为存款型电子货币与现钞型电子货币；按照电子货币的发行人的行业性质，可以将其分为金融型电子货币与商业型电子货币；按照电子货币的使用范围，可以将其分为单一型电子货币与复合型电子货币。 2.使用电子现金支付存在哪些问题？

流通受到限制；运行成本高；存在一定的风险；发行的监管问题。 3.银行卡可以分为哪几类？

从性质上分，可分为信用卡、借记卡、复合卡、现金卡；按信息载体分，可分为塑料卡、磁卡、IC卡、激光卡。 4.简述银行卡支付的处理过程。

1.持卡人到发卡行申领银行卡；2.收单行与特约商户签订协议；3.持卡人到特约商户处购物；4.特约商户通过不同的方式（电话，pos终端）向收单行发出授权申请；5.收单行把授权请

求送往信息交换中心；6.信息交换中心把授权请求转送给发卡行；7.发卡行把授权答复送回信息交换中心；8.信息交换中心把授权答复送回收单行；9.收单行把授权回复送回特约商户；10.特约商户把已授权的交易提交收单行；11.收单行把交易金额计入特约商户账户；12.收单行把交易数据档案送往信息交换中心；13.信息交换中心对所有交易数据进行清分和结算；14.信息交换中心把所有交换数据送往交易所属的发卡行；15.发卡

行向持卡人发出账单，并从持卡人账户扣回交易金额；16.信息交换中心把清算净额数据送往清算中心

[电子支付与结算（第2版） / “信息化与信息社会”系列丛书之高等学校电子商务专业系列教材_下载链接1](#)

书评

[电子支付与结算（第2版） / “信息化与信息社会”系列丛书之高等学校电子商务专业系列教材_下载链接1](#)