

互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（风格篇）



[互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（风格篇）_下载链接1](#)

著者:隋涌 著

[互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（风格篇）_下载链接1](#)

标签

评论

超棒的图，学习很多

一本值得学习的书

在图书馆看到的这本书，然后果断回来把它买了，是本好书

感觉还好，三本一起买的，感觉挺不错的

此用户未及时评价，系统默认好评。

产品已经收到，物流挺给力的！

还没看，最近在京东买了很多书，好便宜，从此不用去书店了

东西不错，送货快，满意！

京东图书，质量绝对没有问题，正版速度很快

使用起来比较方便，是个不错的东西。

内容丰富，书的印刷也很好，是值得买的一本书

买买买，买买买

很好用以后还来够买，就是电子发票比较坑很好用以后还来够买，就是电子发票比较坑

买了很多书 需要充电了

还不错!!!!!!!!!!!!!!性价比高

书不错，就是字太小了，看着有点费眼睛

完整版很多干货

还没看，但是印刷非常棒，速度也很快，

质量不错，包装用心。

没仔细看，应该还可以吧~~~

内容很不错，很满意。

很实用的参考资料

非常满意 包装完美

不错不错不错不错不错

视觉动物说的谁？这不是形式主义！

质量不错，服务很好，应该是正版。

还没看 不过貌似很不错

看了一下 介绍的内容还是不错的

还没细看，应该还可以吧

还没看，包装还可以吧

囤书~~~~~

的好友的狗订单

非常好哈哈哈哈

可以，非常好用

还好，跟心理预期还是差别挺大的，

不错，很好

韩束，推荐

活动给力

全五星

一般般一般般一般般一般般

很好

满意

挺好

本书真心不怎么样，里面的案例早都过时了，书还卖的这么贵

好

因为给了我一本烂书，所以差评，内容有点精减，根据我在图书馆看书的经验，它的价格有点高了，所以应该折扣再多点。

还没看完，挺详细的

非常好的书，纸质很不错。

帮助很大，基础知识很好

不错的……

买了还没看，京东速度够快。

互联网必备书，值得购买！

非常不错的一次购物？！.

自己是做产品的 书刚到 是正版 只想很好 还没来得及看

tinghaode

有点遗憾有这个缺陷，不过书的质量很好，速度很快

好书净化心灵

书的质量很好，印刷很正，学到了很多！

书还是不错的，好

很好，比书店便宜

很好，看了几页，感觉挺不错的，印刷质量也很优秀

慢慢吸收，慢慢学习

对刚接触网页设计的新手而言比较实用

这是一本跟视觉设计相关的书，对专业的视觉设计可能帮助不大，入门可以看看。

还好吧

不错好书！！！！！！！！

京东推荐的！就买来看看 还没看 大致浏览了下 还不错！

还没看完，继续中

还不错，介绍很全面。

里面内容挺清晰的，查阅也挺方便。

这是我复制过来的，我自己懒得写了，但这也是我想表达的意思。我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

案例很多，就是查看起来不方便。

正文字体太小了

内容比较符合实际需求。

不错

东西不错

好书，不错。喜欢看。很有用。

一般吧，

看着目录不错,还没开始看呢

正在看，图文排版合理，让人不会看的太累

帮别人买的

书很好，送货速度快。

书还没有看，但是买了四本书都没有损伤，心里很高兴，为快递员点赞，另外快递员辛苦了，过年也不放假

书还是可以，就是感觉如果看电子版的应该要爽些

互联网审美专属，很喜欢，内容丰富

里面的案例还是有值得参考的地方的

还可以，已实例为主，印刷的字体有点小。

还可以吧，慢慢看吧，多看看也许有用吧

《互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（风格篇）》旨在介绍Web及移动Web/APP等互联网产品界面风格的知识与方法。新兴的互联网企业将网站的建设和运营视为重中之重，传统企业也试图通过网站树立企业形象，扩大企业影响，并进行产品营销。网站由一个个页面组成，每个网页上承载着需要传递的信息，信息的质量决定着网站的生存。网站视觉设计的任务就是要最大限度地提高信息传递的高效性，用精确的形态实现功能。

《互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（风格篇）》以网站视觉设计为核心，阐述了网站的视觉风格及设计方法和案例分析的专业书籍，并针对移动互联网的迅猛发展解析了移动端产品的视觉风格及特点。内容包括：网站视觉风格，网站视觉风格的建立，用户体验与风格，网站类型与风格，视觉风格与趋势，移动化风潮。

《互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（风格篇）》作者为数字媒体艺术专业副教授，长期从事教学科研及设计实践工作。

《互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（风格篇）》力求将国内外Web界面设计方面的知识体系融会贯通，从贴近实战的角度出发，结合案例式教学的方法经验，做到“有用、能用、好用”。

《互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（风格篇）》适合从事网站及移动APP设计人员以及大专院校、培训机构相关专业师生阅读，特别适合希望掌握界面风格设计方法和技巧的读者作为参考。

还没来的及看

多读书，有帮助。

包装良好，正版。

不错的，给公司买的。。

发货挺快，价格也实惠。相信京东的书都是正版。

一般般.....

买了还没有看，书应该是正版的。

刚准备看，随便翻了下，有些图片有重影，内容看了目录感觉应该不错

漂亮的包装和设计.....d

好，很好，划算，比超市便宜。

内容好，值得一看

给公司买的，东西不错。。

是本好书。。。。。。。。

很不错，有点贵(⊙o⊙)

包装完好，没有损坏，正版书，很好

质量很好，正在学习当中

书很好，3册一套买齐，空了翻翻很有帮助，送货很快，京东值得信耐！

已经到手，还没看

还没有看，买得书太多了，应该不错吧

看到微信里的推荐，所以就买了！觉得挺对我胃口的！好新的书！恨不得现在什么都不干一口气看完它！

挺好的 是正版 唯一受不了的就是每条都必须评价 看着特别闹心

~~~~~

-----  
书感觉不错，挺好的！

-----  
书不错。京东的物流速度很快，送货师傅很负责。

-----  
收到了 还没开始看 满200返100买的

-----

视觉设计，希望带来更多的学习体验

-----  
书不错，值得购买 收益匪浅

-----  
不错的书！一下子买了6本！

-----  
真的不错，感觉书是正版的，不过送的那本书就不一样了，感觉真的不怎么样

-----  
挺好的，应该是正版。

-----  
东西很很，是正版

-----  
可以，送货快，购买方便，不错哦

-----  
不错，是正版书

-----  
书不错，推荐购买。。。。。

-----  
深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。深度阅读+纸质书籍=知识。鄙视微信类的快餐式阅读。

-----  
基本都是一些理论知识，没有什么干货，但脉络清晰，适合中阶设计师梳理自己的知识

体系

里面彩图不错，内容也行，就是字有点小的感觉

不错的一本书，不过还没看完

挺不错

商品很不错，下次还来

不错的一本书，对于转型互联网设计师来说，推荐入门级

很好。。。。。。。。。

包装完整，快递速度，很好。

还没时间看，包装不错

互联网产品（Web/移动Web/APP）

200-100优惠叠加的产物，可以

-----  
快递小哥棒棒的 书的质量妥妥的

-----  
还好吧！用来学习的书

-----  
优设网站推荐的书籍，很不错。

-----  
很好很好很好很好很好跟好

-----  
比较便宜，送货也很快。内容实用

-----  
好快多省.....

-----  
工程师内部培训材料，应该还好吧。

-----  
快递速度很快，一次买了很多本

-----  
还没看内容，送货速度好评

-----  
挺好挺好挺好真的挺好

-----  
一条条评论真的好麻烦，东西很不错很喜欢，卖家很贴心，呵呵哒。。。哪儿来的卖家贴心。。。我真的够了

-----  
不错，很喜欢

-----  
从形式上看

独立性书评。书评，也是一种创作。它的创作意义，一方面来源于被评书籍，另一方面，更多的，应该来源于书评者自身的社会阅历和文学素养，来源于书评者对被评书籍的感悟、升华和更深的洞见，从而形成书评独立的思想性和价值感。它的直接表现是，可以独立存在、独自成文、独有一番滋味。

文本性书评。此类书评，紧紧依附于被评书籍的走字行文，紧紧跟随作者的思路脉络，亦步亦趋，少有意趣和发现。它的直接表现，或是原书引文高达20%以上，或是借题而不发挥、借尸而不还魂。从内容上看

思想型书评。书评既然作为一种创作，书评人文笔风骚掩映下迸射而出的独到而锐利的思想的光芒，应该成为一篇书评立足的根本。这种造诣，得自于书评人的个人修为，得自于对被评作品的深刻理解，得自于“山中方一日、世上已千年”的妙想。

情感型书评。这一类中，书评人与原创作者情感上的强烈共鸣或激烈对质成为贯穿书评全文的唯一或主要线索。仁者乐山、智者乐水，如果从仁和山、智和水的关系论断，讲的该是思想型书评；如果以“乐”本身来说，道的却是情感型书评，它结构于书评人对被评书籍的直接情感体验。

描述型书评。书评，起源是因书而评，发展成为评而评。如果书评人不能通过对被评书籍风骨和神髓的整体把握，不能比普通大众看的更深、更远、更精，从而不能实现由书而评的飞跃、不能引导大众站的更高、发现更多的美，那么，直如有草船却无借箭、有画龙却无点睛，仅是笔墨泼散而已。

-----  
讲的偏pc网页端，移动端以app方式介绍较多～图片太多了，内容略少啊

-----  
书不错，很喜欢，唯一有一点遗憾的是图太小，看起来有点费劲

-----  
质量不错 包装有待提高

-----  
正品，物流速度很快正品，物流速度很快

-----  
还没看，不易评价过多

-----  
真的是非常不错的书，对学习很有帮助，而且好便宜哦

-----  
还没看，先来评价一下，看上去不错

-----  
不错，值得读一读！不错，值得读一读！

-----  
书不错，物流很快

-----  
文字比较少，理论展开少一些，适合快速入门、查阅，整体不错

-----  
讲网页的比较多.....

-----  
蛮不错的，而且价格也优惠，赞一个

-----  
刚拿到，还不错，希望内容有用

-----  
的的顶顶顶顶顶的顶顶顶顶顶的顶顶顶顶顶

-----  
[互联网产品（Web/移动Web/APP）：视觉设计（风格篇）\\_下载链接1](#)

书评

