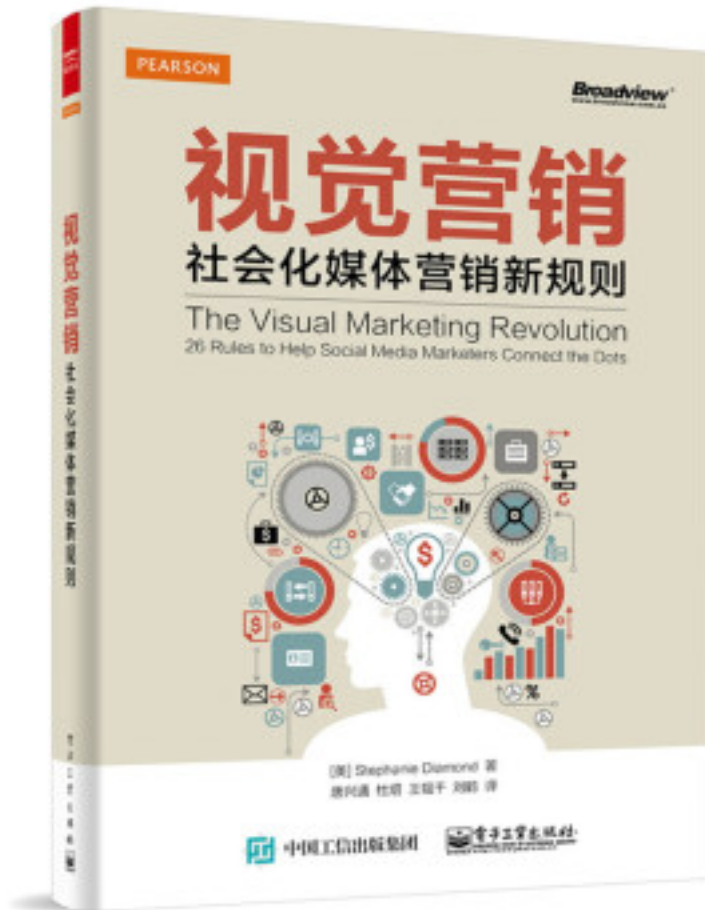


视觉营销：社会化媒体营销新规则（全彩） [The Visual Marketing Revolution 26 Rules to Help Social Media Marketers Connect the Dots]



[视觉营销：社会化媒体营销新规则（全彩） \[The Visual Marketing Revolution 26 Rules to Help Social Media Marketers Connect the Dots\]](#) [下载链接1](#)

著者:[美] 斯蒂芬·妮黛蒙德 (Stephanie Diamond)
著，唐兴通，杜焰，王韞千，刘鹤 译

[视觉营销：社会化媒体营销新规则（全彩） \[The Visual Marketing Revolution 26 Rules to Help Social Media Marketers Connect the Dots\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

速度很快，质量很好，下次再来！

正版书籍，质量很好，很方便看。

很好的商品，性价比不错。

内容丰富，纸张可以。有些观点会启迪思考。

没想象中好，观点有点乱。

好的产品也需要好的包装 刚需啊

书的质量很好，内容一般般

这本书的思路清晰，内容值得一看。视觉营销真的很重要。

内容充实 案例丰富 推荐一读

书不错 活动买非常划算 送货也特别快

非常好用，很舒服，真的很棒

印刷很精美，是正品！

挺好一个书，满意的

每次活动屯一波，买书如山倒，读书如抽丝

非常非常好！喜欢在京东购物！

老婆大人要的老婆大人要的

很好呦，快递很给力！

别人推荐的书，不知道好不好用诶

一次买了很多书，还没来得及好好看

不错的书，值得看看，学习学习

不错的，配图很清晰…

很不错的书噢！

不错的书，很实用。

很棒的一本书

6666666

很给力，物流

还不错啊，都挺好的，下次还会买

阿斯达岁的撒倒萨打死倒萨阿斯的撒

给朋友买的

非常不错！

速度真快！

还行吧……

很好哦

还不错

打开包裹后，其他的书都要塑封，就这本书没有塑封，而且封面封底脏兮兮的。

还没看

不错，可以试试的。

大家千万不要在京东上面买图书了，比别的平台贵，配送很慢，本因为很快送来的，和其他平台一样，重买了一本，按照他们无理由退货，自己还要承担运费，京东存在诈骗嫌疑，并没有在详情页面上面写清楚不满意退货要收取运费，利用信息不对称欺骗消费者。

不错

强东叔叔，为什么给我个假发票嘞？在下怎么报销啊，我是一名教师，这是买来当教材用的，给我个假发票我怎么办？能补开个正规发票吗？

外国推特儿，脸书，在中国压根儿用不上

不推荐购买此书，完全就是浪费钱

包装被拆开了，封面很脏

图比文字多~~~~~

好

???????????

???????????????

怎么也是京东的金牌会员了。有史以来第一个差评给你们了！
买了十几本，有的书怀疑是盗版，同一本，颜色和纸质完全不同，肯定有其中一本是盗版的，还有好几本有问题，又脏又破，我就换了几本，换了以后，还是脏兮兮的，粘了各种恶心的东西，我用橡皮擦擦擦就算了。但其中一本是烂的，我就申请退货了。快递员上门取走了书，也拿走了整张发票，说7个工作日内给我退款并重开发票。现在过去了半个月，还是没收到退款和新开的发票。咨询客服N个，各个都像个机器人，自动回复，然后事情还没解决就追着我要评价。
我同时在*也买了一堆书，也是有一本有问题，我申请退货后，当天快递员就上门取件，现场就把款项退给我，发票也无需回收。为何京东的货有如此多的问题，换了以后还是有问题，退货还遇到如此难题，如果不是我着急要发票，突然想起，那这个发票和书的费用就这样不了了之了吗？

还不错，人丑多看书。。。

思维导图概括每一知识点

不是太好。

东西送货快包装完美

非常赞非常赞非常赞非常赞非常赞非常赞

实在是不怎么滴，以后这类书就不要买中国人写的了

不错的理念：） 喜欢喜欢

正在学习中

不错的书籍，推荐！

优惠屯书，活动超值不错

还不错，入门，哈哈！

很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好很好

不错哦，可以学很多

帮业务部门同事买的书，值得看

毛衣链中长款项链女款长链韩版时尚百搭圣诞礼物生日礼物送女友

社会化媒体营销新规则（全彩）

在京东买书就是图个方便快捷！

看不懂

书不错，可以购买。

还行

可以的，有些学习的地方。

还不错啊，送货很快

可

到货非常快，京东的物流真是电商行业一道靓丽的风景线。书的包装完整无缺，质量非常好

和我想像中的不太一样。不过也有一定的帮助，适合初学者。

视觉营销社会化媒体营销新规则（全彩）

物流快，质量好，价格也还行！

金字塔原理 思考、表达和解决问题的逻辑金字塔原理 思考、表达和解决问题的逻辑

老外的书总是这个调调，还是有用的，便网页设计。

好货品，送货快！不错，好评！

没有塑料包装。拿到手封面有点磨损。质量看看还可以。

好书，这是我上海交大的老师推荐的书，我要好好看一下。

非常喜欢很有益处，太棒啦

凑单买着，看看

读图时代的到来，都要做出有视觉冲击力的内容来

Okokokokokokok

好好好好好好好好好好

很有体系，很深奥！由于我不在，快递大哥给我送了两次，并且态度特好！超级赞！感动！

这次收到的书不错，一共买了15本，快递非常快，包装很好！

看上去还不错，帮助会比较大

读图时代，看看如何进行视觉营销

不错不错不错不错不错

hssududuuuo

UI这方面的书籍网络上很多，但是视觉营销这本书分析很独到，方式很新颖，值得推荐。电商的小伙伴可以看下。

可以看看 还不错吧 没有那本书看了就能搞定了 看了总比不看强

好书，认真学习，天天向上

非常不错，感觉学到不少知识

前半部分给8分，后半部分就一般般

送货超级快！每次都在京东买，很放心！

开始看了一点，不错，

还不错的。。。。。推荐

读图时代的进一步升级，视频内容潜移默化

很棒！值得推荐！很棒！值得推荐！很棒！值得推荐！很棒！值得推荐！很棒！值得推荐！很棒！值得推荐！很棒！值得推荐！

挺烂的一本书，或许我不懂，学识不够，真的看不懂，觉得写的好烂

这本书非常值得一读！虽然不是国内的社会化媒体，但道理和方法相通。而且书的内页和文字排版绝不像国内那些书那样，为了增加书的厚度而天宽地阔。非常推荐！

好多朋友都说这本书好，我还没看，应该错不了……

内容很好，比较新，而且很系统

不错 一分钱一分货 这货不错

还可以 还可以 还可以

好东西，好东西，好东西，好东西。

好棒，送货很快，会好好阅读的，明年北京，加油

很实用，每章的逻辑思维图是特点

真心不错，上手很快 干嘛需要十个字的好评啊

简单翻了一下，不是很值。京东送货很快，但是根本没有塑料膜

书本竟然是坏的

京东老顾客，经常购物开开心心

不错。。。。。。。。。。

实战有效，需要深入研究

大品牌，，值得信赖。

书写的很好，很有启发性

国外案例解析书籍，有些地方和中国用户习惯有写不同

信息有点儿落后啊 不适用

发货速度快！质量还不错！

不错的书 同事很喜欢

几本书都非常不错，值得推荐

纸质、内容、印刷、内容哒很不错！推荐

内容不错，对于做互联网营销的团队还是有指导性的。

适合纯新手，开过店的我还得在看看再评价。

好，比其他的书和你通俗易懂，适合初学者和入门

不错 不错 不错 不错 不错

刚出版就拿到，高兴。

实际上，担任领导职位的人往往缺乏领导力。美国知名领导者约翰·加德纳说：“即使在大型企业和政府机构中，级别最高的那个人也许只是头号官僚而已。”而且，领导职位还可能妨碍发挥领导力，原因之一是发挥领导力往往要求改变现状，而担任领导职位的人是现状的受益者，从而不愿意改变。反过来，你也许只是一名保安、秘书、图书管理员……这并不说明你没有领导力，更不说明你不需要发挥领导力。每个人都需要发挥领导力。你至少需要在家庭中发挥领导力。即使你在你工作的组织中处于最底层，你也需要发挥领导力——你不仅需要领导你自己，还可以对你的平级发挥领导力，甚至自下而上地发挥领导力。领导力像爱情，领导职位像婚姻。有婚姻不一定有爱情，反过来，有爱情也不一定有婚姻。这个世界上有两种人：一种人更在意爱情，而另一种人更在意婚姻。这本书，写给那些追求领导力而非领导职位的人。那些为了个人能够出人头地、为了职位带来的权力和金钱而追求领导职位的人，就像“宁愿坐在宝马车里哭，也不愿坐在自行车上笑”的某电视节目中的那位女性征婚者。这本书不是写给那样的人。她们更在意的是可以作为婚姻彩礼的宝马车，而非爱情。这本书更像是“爱情指南”，而非教你“如何嫁给一位百万富翁”。当然，更在意爱情的人并非不在意婚姻；同样，在意领导力的人并非不在意领导职位。他们知道：领导职位可以是发挥领导力的最佳平台，就好像婚姻是经营爱情的最佳平台一样。他们追求领导职位，不是为了职位会带来特权、金钱、地位、荣誉，而是为了能够在领导职位上更好地发挥领导力。恩格斯说，没有爱情的婚姻是不道德的。卓有成效的领导者知道，没有领导力的领导职位是不道德的。领导力不在于你“有什么”你有文凭？你有很高的智商？你有很高的情商？你有正直、诚实、勇敢、公正这些品质？有这些当然是好事，但是，有这些也并不说明你有领导力。

[视觉营销：社会化媒体营销新规则（全彩） \[The Visual Marketing Revolution 26 Rules to Help Social Media Marketers Connect the Dots\]](#) [下载链接1](#)

书评

[视觉营销：社会化媒体营销新规则（全彩） \[The Visual Marketing Revolution 26 Rules to Help Social Media Marketers Connect the Dots\] 下载链接1](#)