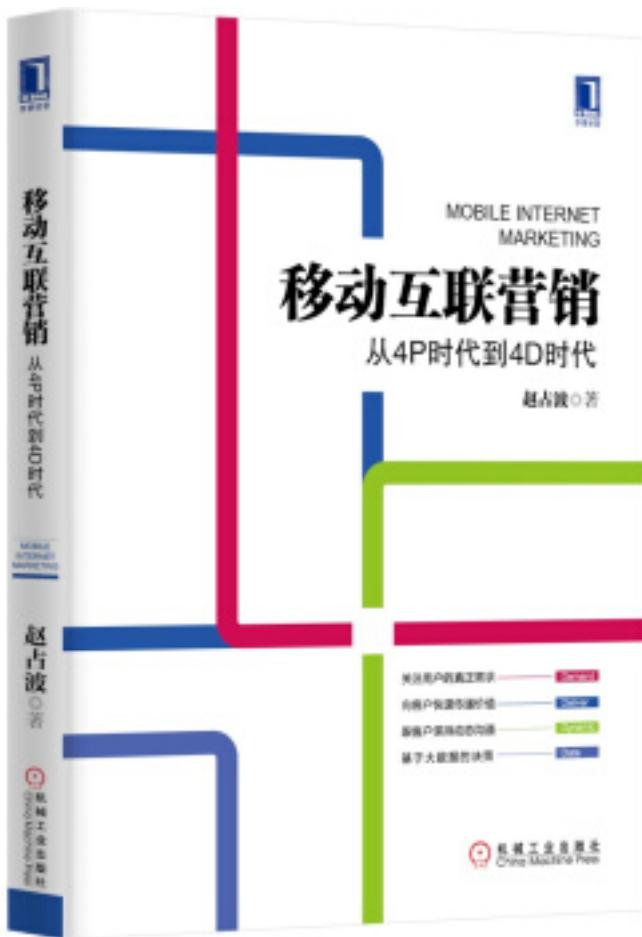


移动互联营销：从4P时代到4D时代 [Mobile Internet Marketing]



[移动互联营销：从4P时代到4D时代 \[Mobile Internet Marketing\] 下载链接1](#)

著者:赵占波 著

[移动互联营销：从4P时代到4D时代 \[Mobile Internet Marketing\] 下载链接1](#)

标签

评论

略看一下，还不错呦！赞一个

学校推荐用书。还没看。

从4p到4d，这是本不错的书。

嘿嘿，我导师的作品，必需顶一个

满意！！！！！

红六月巅峰预告！超人气压力锅，6月17日0点259元耀世开售！敬请期待！】品类销售爆款，电脑版一锅双胆，方便快捷易操作，可插式上盖，清洗更方便！

全面讲述了企业移动互联的营销模式，书里面说的很全面很有价值，能够正确的引导企业创新，重新定义移动互联营销

书都不错，一直都是在这里买的。要是有活动就好了！

很好的书，很新，纸质很不错

不错不错很不错

还没开始看呢

移动互联营销：从4P时代到4D时代

质量很好，字迹也很清晰，内容也很好，快递也很快的，很满意。

东西很好超棒，很喜欢

新思维，新视角，谈不上变革，但从中能学到一些互联网态势下的思维方式。

书不错，很有意思，可以开阔眼界！

这本书视野很广，观点新颖，案例分析很到位

移动互联网时代的营销从传统的4p理论要进化到4D，需要深入了解噢

好好好好好，学习了，有用

还可以吧，送货速度还可以

速度超快，当天下午买第二天上午到，书不错，已经在拜读。

凑单买的，还没看。

京东购物方便放心，只要不错买，一般都没问题。

移动互联新时代就是要这样的书，内容比较实用吧还

很棒，是正版书籍。

内容比较浮夸，很多事对垒起来的内容，看完没啥feel

一本很好的书，与其说从4p到4D，不如从说4P切换至4D

互联网+领域的创新之作！尤其是4D模型

好好好好好好好好好好好

不断学习，自我提升，工作一段时间后得充电下

非常不错的商品，一直在京东直营购买！推荐购买

买了好多他还没看。书看着是正品

可以还没看。。。。。。

看一看，学习一下4c的概念。

应该是正品，物流速度快

还没看 应该不错

帮单位买的书。方便快捷便宜。

不错，值得购买，快递很及时

内容不错，有些深，不能急，慢慢看！

还行吧，有些内容可以借鉴

还好还好，介绍大概的框架和体系

东西不错，配送师傅很热情。

京东商品，良心货！请持续关注

还没看，应该不错吧，凑够十个字

这本书不错啊！京东就是比淘宝？！

京东物流和服务都不错，支持京东

书很好，装订精美，很喜欢！

买的第二本……………???

物流挺快的，不错不错的。

很有用途，谢谢，第一次开始学

刚收到还没看，不过内容不错

挺使用的 不过还没看完

物美价廉，价格实惠。

不错，很好，信赖京东，谢谢。

还可以，但一定要10个字！！！

好书 哈哈哈哈哈哈哈叫啊叫啊叫

需求、产品和用户体验者是根本

模型4D很有启发！

不错的书，给别人买的

内容不错的，送货也很快

新观点 互联网思维 值得推荐

快递给力，没来的急看呢。

很好很不错，便宜实惠哦！

收到，完好无损！！！未看

书非常不错 值得阅读！

不错。这是个挺好的东西

赞一个，知识就是力量

感觉还不错吧还没看呢

图书都是在京东上买的

很好啊 很好。

非常值得看。

很好看。○○○○○○○○○○

是正品 不错

帮公司购买的图书，排行榜考前的图书，非常好，京东配送的非常给力，书到后，放到书架上，供公司所有人阅读，非常非常赞！！京东快递小哥，带着微笑，人也非常耐心，非常好！大京东，赞一个！！

还没看。○○○○○○○○○○

不错。○○○○○○○○○○

不错，通俗易懂

很好的互联网营销的书籍，归纳的比较哈

还不错，能够自言其说。

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

东西不错，谢谢。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

值得推荐！

n很不错

是正版

挺好的

比较理论的东西~刚读了一半~总感觉还有植入广告了~

书就这样，概念和案例的堆砌，一般一般~

很好

很棒！值得推荐！很棒！值得推荐！很棒！值得推荐！很棒！值得推荐！很棒！值得推荐！

送别人的，只知道在京东买书好麻烦！！！！

很好

不错

还可以

嗯

好

????.(????)?☆.??:*???*:??

。？？。！！～？。？！。,。？？。

挺好的，以前重来不去评价的，不知道浪费了多少积分，自从知道评论之后京豆可以抵现金了，才知道评论的重要性，京豆的价值，后来我就把这段话复制了，走到哪里，复制到哪里，既能赚京东，还非常省事，特别是不用认真的评论了，又健康快乐又能么么哒，哈哈哈

在移动互联网、云计算、物联网以及大数据发展日益迅速的今天，传统企业面对一些新兴营销模式，如O2O、微信营销、网络支付等，所感受到的迷失和迷茫，对传统渠道管理和费用控制的力不从心，对顾客消费模式变化以及忠诚度的空泛理解等，都促使我们必须对传统经典营销模型进行思考和调整，以满足众多企业在营销模式和经营策略方面的急切需要。

移动时代发展、产业转型升级、消费特点变革，要求管理人员从新的视角来审视和思考品牌与用户的关系，策划和开展更为有效的移动互联营销，《移动互联营销：从4P时代到4D时代（精装）》的4D模型提供了这种新视角。4D模型的构成要素包括：关注用户的真正需求（Demand）、向客户快速传递价值（Deliver）、跟客户保持动态沟通（Dynamic）以及基于大数据的决策（Data）。在此基础上借助大数据、平台化、跨行业等互联网思维重塑企业经营管理模式和价值传递渠道，通过社会化渠道管控全面建设和强化企业的运营能力，使企业初步具备全渠道销售能力，并通过协同线上线下业务、优化运营模式实现营销模式的互联网转型，形成全渠道价值链。

在企业互联网化的大背景下，从新的角度来审视和思考品牌与用户的关系，构建更为有效的移动互联营销体系，是企业管理人员必须直面的工作。北京大学赵占波副教授创造性地提出了4D模型这一新营销模型理论，这一新模型理论，在用友服务企业互联网的实践中有所验证，将对企业互联网化的发展具有重要意义。

实际上，担任领导职位的人往往缺乏领导力。美国知名领导者约翰·加德纳说：“即使在大型企业和政府机构中，级别最高的那个人也许只是头号官僚而已。”而且，领导职位还可能妨碍发挥领导力，原因之一是发挥领导力往往要求改变现状，而担任领导职位的人是现状的受益者，从而不愿意改变。

反过来，你也许只是一名保安、秘书、图书管理员……这并不说明你没有领导力，更不说明你不需要发挥领导力。每个人都需要发挥领导力。你至少需要在家庭中发挥领导力。即使你在你工作的组织中处于最底层，你也需要发挥领导力——你不仅需要领导你自己，还可以对你的平级发挥领导力，甚至自下而上地发挥领导力。

领导力像爱情，领导职位像婚姻。有婚姻不一定有爱情，反过来，有爱情也不一定有婚姻。这个世界上有两种人：一种人更在意爱情，而另一种人更在意婚姻。这本书，写给那些追求领导力而非领导职位的人。

那些为了个人能够出人头地、为了职位带来的权力和金钱而追求领导职位的人，就像“宁愿坐在宝马车里哭，也不愿坐在自行车上笑”的某电视节目中的那位女性征婚者。这本书不是写给那样的人。她们更在意的是可以作为婚姻彩礼的宝马车，而非爱情。这本书更像是“爱情指南”，而非教你“如何嫁给一位百万富翁”。

当然，更在意爱情的人并非不在意婚姻；同样，在意领导力的人并非不在意领导职位。他们知道：领导职位可以是发挥领导力的最佳平台，就好像婚姻是经营爱情的最佳平台一样。他们追求领导职位，不是为了职位会带来特权、金钱、地位、荣誉，而是为了能够在领导职位上更好地发挥领导力。

恩格斯说，没有爱情的婚姻是不道德的。卓有成效的领导者知道，没有领导力的领导职位是不道德的。领导力不在于你“有什么”

你有文凭？你有很高的智商？你有很高的情商？你有正直、诚实、勇敢、公正这些品质

? 有这些当然是好事，但是，有这些也并不说明你有领导力。

我是一个很爱读书的人，基本上每1-3天读完一本。所以也是经常买书的读者。其次，这本书的纸张质量很好，没有异味，不粗糙。一看就是正版，也是新书，塑封的。再次，送货员的速度很快，态度也非常好，还帮忙送上楼，一句怨言都没有。非常感动！还有，京东的价格一直挺给力，服务也好。我会继续保持一直光顾。最后，关于书籍内容方面，总体来说是一本好书，读完受益匪浅，很有作用。收藏了，有空或者书荒时会随时抽空看看。以下心得内容给各位参考参考：夏天的雨，干脆，强劲；夏天的雨，利落，爽快；夏天的雨，生动，豪爽；

夏天的雨，毫不拖泥带水；夏天的雨，像个男人！

他不像春天的雨那样，淅淅沥沥，极尽了缠绵。他生性秉直，无所顾忌，来的猛烈，去的迅速。如果说春天的雨是摇曳着浅绿长裙的清纯少女，那么夏天的雨就是说来就来，说走就走的梁山汉子。他不像秋雨那样，星星点点，故寻闲愁。他总是在狂风大作中生情并茂，在电闪雷鸣中袒露胸襟，在惊心动魄中一诺千金。如果说秋天的雨是“谁怜憔悴更雕零”的李忆安，那么夏天的雨就是披长发而仰天长啸于泽畔江河的辛稼轩。他更不像冬雨那样，在噼哩叭啦的凛冽寒风中，无情的让人全身发抖。他如发怒的神兵鼓噪而来

作者以互联网+的思维，颠覆了传统的营销4P理论，提出耳目一新的4D理论，从用户需求、价值传递、动态沟通、数据运用四个方面全方位阐述了现今营销的改变及方法，使我受益匪浅。《移动互联营销：从4P到4D》是一本值得推荐和捧读的实用好书，其中不少内容可以与实际接轨，给人以灵感。

[移动互联营销：从4P时代到4D时代 \[Mobile Internet Marketing\] 下载链接1](#)

书评

[移动互联营销：从4P时代到4D时代 \[Mobile Internet Marketing\] 下载链接1](#)