

定价策略/工商管理经典译丛·市场营销系列



[定价策略/工商管理经典译丛·市场营销系列_下载链接1](#)

著者:蒂姆·史密斯 著，周庭锐，张恩忠，赵智行，阳颖 译

[定价策略/工商管理经典译丛·市场营销系列_下载链接1](#)

标签

评论

此书具有一定的收藏价值！且具有一定的参考价值！快递送货及时；包装完整！服务态度良好！快递小哥辛苦了！京东平台值得信赖！非常感谢！点赞！

一直在京东买东西，活动很实惠，东西很好

近几年间，研究者分析时间序列数据的方式发生了显著的变化。因此，很有必要对这一日益重要的研究领域的新近发展进行综合，并整体呈现出来。作者第一次对时间序列分析的相关进展做出详细、全面的梳理与阐述。这些研究进展包括向量自回归、广义矩估计、单位根的经济与统计结果、非线性时间序列等。另外，作者在本书中还阐述了包括线性表征、自相关、生成函数、谱分析、卡尔曼滤波等动态系统的传统分析工具。这些内容有助于经济理论研究和解释现实世界的数据。

还没看，听说要看了才能评价是好是坏。

很不错。持续学习中。。。。。

物有所值，物流给力，正版好书！

经典书籍.....！！！！！！

此用户未填写评价内容

好书，经典不容错过。

买了二本慢慢看，慢慢学吧！

挺好的，送货很快，纸张字体也还算清晰，就是封面没包装

定价策略/工商管理经典译丛·市场营销系列不错

很好很好很好很好很好很好

期至中年时期的回忆录。书中，克里玛回忆了被德国纳粹关押在集中营里的恐怖经历，以及二战结束后，捷克斯洛伐克所面临的社会发展问题与文学创作现

京东的图书质量挺好的，开卷有益。

京东买书第一次，价格很优惠，以后还会关注

必读经典国外作品 时间越久越有价值。 大家可以读十遍。

书挺好的，有价值，我很喜欢的。ok

快递小哥给力，拿到后很喜欢，

好好好好好好好好好好

还不错经常京东买书送货快

好书，深入浅出，理论性强，推荐

好好好好好好好好好好！

书不错，值得一读！

一下子收到好多书 材质服务都还满意

不错不错不错不错包装的很好

揉腿发个坏让他鱼鱼关于ii7天图uu

非常给力，专业书籍

不只是受益匪浅

很不错的产品，用起来很好啊，挺不错的啊啊，好东西一起分享了。

书纸张质量很好，一内容还没看呢。

正版图书！送货速度超快！

工作需要，做产品定价，内容还可以

书十分的好，对于想了解这方面知识的人来说的确大有帮助。

书本真不知道怎么评价。是书好还是，反正都挺好

好书值得一看

别人推荐的好书！对广告的定价策略有很好的帮助！

很值得一看的好书

认真学习！好好读书！

公司买的，包装可以

还没看，内容估计与以往的差不了多少

好书，值得推荐，仔细阅读，受益匪浅

书的纸张非常好

还没看，希望有用，质量还是不错的

京东的物流没话说，就是快，书还不错，还没有看，应该有所帮助吧

非常好的东西，以后还会来买

质量不错，与卖家描述的一致，非常满意,喜欢，发货速度快，包装非常仔细，满意的一次购物。

京东一向正品给力

定价策略必须掌握

内容还不错，交期OK

对于书本挺满意的!

好书！！！！物流很快好评！优惠力度大

定价特别难，多学习学习

有很多练习题，能帮助理解

入门书，看个人需要吧

难得一件的好课本

了解的很多自己不知道的知识！

很实用，不错的

找了好久，在京东上找到了。

东西很好，完美的一次购物体验

买的新书，油墨味道有点重，要放段时间才能拿出来看

到了，资料不错

内容不错，慢慢看

老公积极向上，支持

很有用，写论文用得上

初级的可以学习下

经典数据，还不错

在学习中，真是一本基础书籍啊

很实用，也容易理解，个人很喜欢

是经典系列，乘着便宜多买几本

货品正，价格优，送货快，态度好

工具书，没看完呢，必读的书籍

不错的书，值得读读.

不错哦、好好好好、为什么要10个字

挺好，正版，价格也可以。挺适用

很好的书，值得阅读。。

发货速度很快，还是不错的！

经典，受益匪浅！！！！

挺好的，挺好的，挺好的，

躲猫猫都没对面对面多米诺

配送速度快，书的品质也不错

还没看，希望能参透定价秘籍

好用的东东好用的东东

好书推荐给大家！

内容很好的书，纸张质量也很不错。

东西实用。用起来方便。

内容不错通俗易懂值得推荐收获多快递给力

1, 书没有外包装塑封; 2, 书直接放在纸箱里, 没有任何防护, 导致书有破损;
3, 书有脏污。

宝贝收到了，纸质还可以，内容正在学习中。

好好好好好好好好好好

专业书籍

还不错！

应该。可以

好! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! ! !

快递很快

不好看 下次不买这类书了

快、好

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

挺好的

好好好

蒂姆·史密斯（Tim J Smith）， 德保罗大学（DePaul University）市场营销系和经济系教授。Wiglaf定价咨询公司的管理合伙人。史密斯教授为创业公司与全球化经营的公司提供策略定价咨询服务。同时，为世界各地的企业领导者做了许多关于定价的研讨报告。史密斯教授曾是一名量子力学家，后来兴趣由科技发展转至企业策略的实践上。对于定价的关注是他热爱数学的自然体现，而他的目标是找到对公司有益的消费者。他出版了两部市场营销教科书、发表了数百篇企业文章，是美国市场营销协会与美国物理学会的会员。

物流慢得不得了，10天。。。

不错，不错，赞！

henhao

内容不错。。。。。。。。

不错不错不错不错不错不错

.....

估计盗版的纸张偏黄 书本的排版格式非正版教科书所有 不适合收藏和长期阅读
但绝不影响阅读

goodgoodgoodgoodgoodgood

书评

定价策略/工商管理经典译丛·市场营销系列 下载链接1