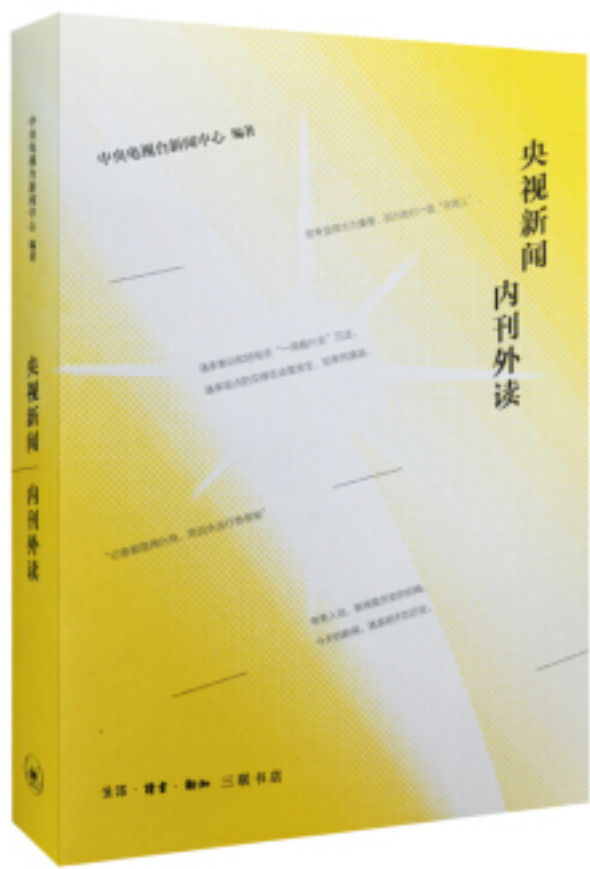


央视新闻·内刊外读



[央视新闻·内刊外读_下载链接1](#)

著者:中央电视台新闻中心 编

[央视新闻·内刊外读_下载链接1](#)

标签

评论

好书啊 好书 非常喜欢 非常满意啊啊啊

货真价实货真价实货真价实

对工作有参考价值。

期待已久的好书!!!

印刷很简单，重在内容吧。

好好好好好好好好好好

东西不错，正在阅读中

内部刊物的文字，多少让读者有些好奇和期待。当然，能公开出版的，也没有什么深文大义，或者秘闻奇录，不过能见到不少编辑、记者、制片等电视工作者的真性情。

还可以，凑合着看

字有点小了

不错。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

学习了

不错不错

这么脏的书，怎么好意思发货的？

还行吧

很好

还行

书极其脏

5555555555555555

每周二，在央视新闻中心的办公区域，很多人手里都会拿着一本杂志，再忙也要抽空埋头一读。他们读的是同一本刊物，刚刚刊印出的《央视新闻内刊》。这样的情形持续了很多年，到今年已经足足十年。本选题即是十年来《央视新闻内刊》中的好文结集，以期“内刊外读”，呈现给央视大楼之外的读者。《央视新闻内刊》以“业务交流、理念碰撞、新知共享、同业瞭望”为己任，其编辑思想在稿件中得到了很好的体现，可以说，按照精品原则，从内刊中严格筛选文章结集出版的这本书从一定程度上展现了中央电视台新闻中心节目生产的流程，呈现了新闻中心同仁们共同的新闻价值判断，也解密了诸多新闻背后、新闻报道背后的故事。在内容上，坚持精品原则，从写作质量、稿件角度、报道影响力、内容代表性等方面综合考量，一共收录了84篇文章。其中，既有成功的经验，也有失败的教训；既有自我检视，也有观点争鸣；既有业务思考，也有生活志趣。在体例上，延续了《央视新闻内刊》的栏目设置，按照入选文章的内容分为看片会、记者手记、分享、思考与驻外族五大部分。什么是新闻？什么正在成为新闻？什么将会成为新闻？如何发现和获取新闻？如何挖掘和有效表达新闻的核心价值？如何开发和利用新媒体平台，提升新闻影响力？这些问题在书中以《看片会》上不同观点的争鸣，《记者手记》还原的新闻现场与背后故事，对工作心路历程与生活志趣的《分享》，对

行业前景的《思考》，《驻外族》的客居生活，真实呈现在读者面前。序 看片会
感动的力量 梁建增 十年·变与不变 水均益 两会，我们能改变什么？ 张泉灵
《世界周刊》十周岁断想 康辉 “直播死刑”的理智与情感 吴闯
“新闻式解说”从广州到伦敦 王立明 给生命两头同等的关爱 杨继红
调查记者的苦难和辉煌——《胶囊里的秘密》记者手记 弓弦 为什么要“克制”？
吴洪林 大地震后日本媒体给我们的启示 战丽萍
在挨骂中调整呼吸——从“你幸福吗？”遭遇的网络暴力说起 杨禹
视频连线≠现场报道≠实况转播——电视新闻直播的三层空间 张鸥
脚踏实地“玩虚的” 范春国

[央视新闻·内刊外读_下载链接1](#)

书评

[央视新闻·内刊外读_下载链接1](#)