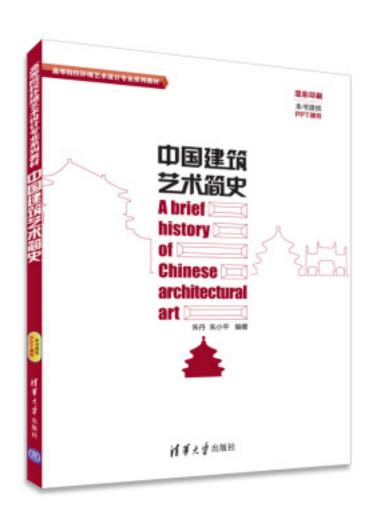
中国建筑艺术简史/高等院校环境艺术设计专业系列教材



中国建筑艺术简史/高等院校环境艺术设计专业系列教材 下载链接1

著者:朱丹,朱小平著

中国建筑艺术简史/高等院校环境艺术设计专业系列教材 下载链接1

标签

评论

包装很好,物流很快

 已经收到一段		看着还行,	还没看
 很好,值得拥	 有。		
 还不错!!!	 ! ! ! !	!	
	 6开		
 还不错吧,内	 容还阔り	. 0	
 图片还不错,	 写得太简	5单	
	 适合入门]	
 非常实用			
 质量不错			
 不错			

从定义分析,艺术至少满足以下八个部分或全部条件:一是创新的思维意识: 现实进行创意策划,有创新的意念或冲动,产生出不同于或超越现实的意象。 反映了艺 术家本身特有的、心灵的感觉和某种意义的表达。二是创造性的方式和方法,强调的是 人独创性的活动,用与常人不同的方式或方法释读知识和文化,辨析事物和现象,规划 和组织做事的全过程。三是具有典型性:独特的、标志性的、完美的、才能的、技巧的、等等。四是现实的形象:现实存在的形象或行为状态,或者经过艺术加工处理的、现 实存在的形象或行为程度。五是体现了一定社会生产力发展时期的社会资本有机构成水 平。六是反映的是社会意识形态,是文化、理论、思想对形体的诠释、总结、概括、 升,体现了一定社会时期人们的文化水平、价值观念、情感认同。代表着有价值、有历 史、有文化、有发展的前途。七是艺术的创造、观赏、传播和传承具有感知性和运动性,能给人以真、善、美、德、和的愉悦、陶冶、启发或激励,满足和提升人的精神需求 体现的运动感和感知以及接受、反馈,受环境、形体、人物、素养、心情等方面的控 制和引导。八是人格崇拜的附着,一般物体的名人化、品牌化。九是可再生的资源, 术是物品和状态,可以收藏,可以被模仿和复制,但复制后就变为了复制品或工艺品。 3艺术与技术 编辑 是中华民族建筑艺术现象的起源、演变、结构、构成、本质、功能、传播及其进化中个 性与共性,特殊与一般规律的科学。技术是指进行物质资料生产中所凭借的方法(操作 、技艺、技能)、能力(知识、经验、幅度)、规程(程序、数列)或使用的工具(用具 、计量、设备) "技术"是人们 及其效能。 技术的特指性 是人们借助于一种工具、使用固定的程序和手法制造产品,反映的是一种技巧

"技术"是人们借助于一种工具、使用固定的程序和手法制造产品,反映的是一种技巧,是动作,代表着人掌握和利用的物体发挥出的效能,其效果是具有实践的东西,一般可以大量复制和重复。技术没有感情可言,反应的是熟练程度和借助物体的效能。

艺术与技术具有统一性

(1)创造艺术需要借助于技术,创造艺术产品需要与社会历史发展阶段相适应的社会有机构成水平:经济实力和技术装备、材料质体。(2)最初的创造技术包括工具的程序和效能,本身也是一种艺术。(3)历史年代的技术成为现实的仅存,也是艺术。(4)社会对技术、技能的通俗称谓也叫艺术(这属于俗语,有些不能算真正意义上的艺术)。(5)成为艺术的东西,一般需要有好的技术;但有好的技术不一定就能称得上是艺术。(6)特殊情况下,通过思想传递,规范人们的行为和意识,也成为艺术。法国作家福楼拜曾对此说:"超往前进,艺术越要科学化,同时科学也要艺术化。两者从根基分手,回头又在塔尖结合"。 学例

以中央电视台的大楼为例,符合艺术定义的要件,是一件建筑艺术作品。建筑师策划创意的图纸是艺术品,而建筑师使用笔和笔的功能是技术,使用的熟练程度是技能(技术);设计师和工程师的工作过程以及所使用的工具是技术,建造出的大楼是艺术品。就大楼形体而言,悬挑的形体是艺术,能够建造这种悬挑形体的是技术……。

就本人观点遗憾的是,这算得上是一件当代建筑艺术品,却没有突出中国建筑艺术的元素,算不上一件中国建筑艺术品。 4艺术与美术 编辑 美术的定义

美术是指运用一定社会实践的(如:书写、绘画、制作、布置、架构等)方式和方法,创造出来的,反映客观现实形象和意识想象,给自己或别人带来情感喜好、愉悦或心理实施、发散的形体。

美术按照创作方式、方法和目的可分为三大类,即:纯美术、工艺美术和环境美术三大

一般包括:绘画、书写(美术字、书法)、篆刻、剪裁、烫贴、雕塑、工艺制作(刺绣、陶瓷、玉器、牙雕、竹刻、漆器等等以及艺术品的复制、仿制等等)、影像制作、建筑构造、栽植架接、环境布置等。

关于美术的起源,最早可以追溯到原始岩画以及彩陶艺术的绘制花纹等。"美术"这一名词来源于古罗马拉丁文art,,也有人认为始见于欧洲17世纪,正式出现于18世纪中叶。近代日本以汉字意译,五四运动前后传入中国,开始普遍应用。

中国建筑艺术简史/高等院校环境艺术设计专业系列教材_下载链接1_

书评

中国建筑艺术简史/高等院校环境艺术设计专业系列教材 下载链接1