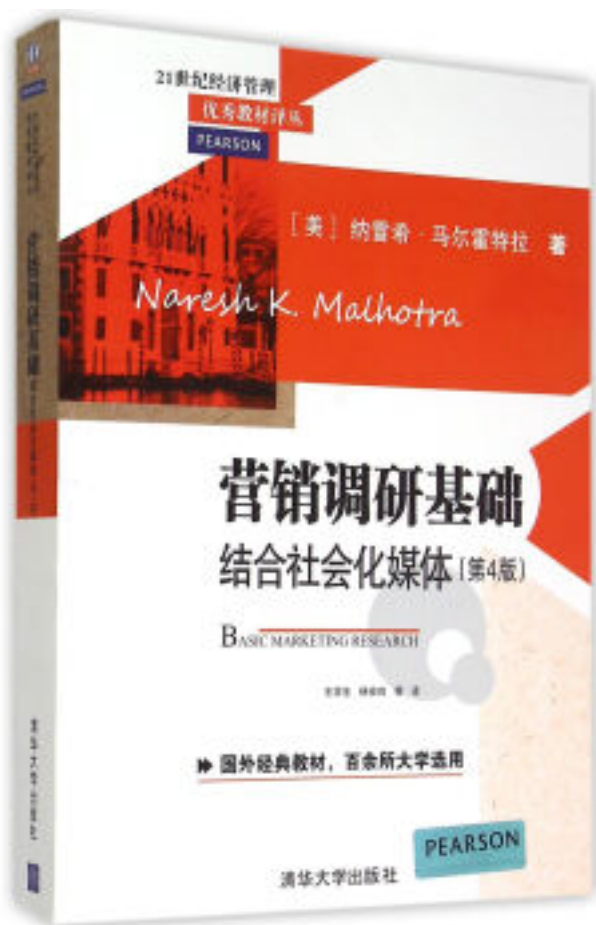


营销调研基础：结合社会化媒体（第4版）



[营销调研基础：结合社会化媒体（第4版）_下载链接1](#)

著者:[美] 纳雷希·马尔霍特拉（Naresh.K.Malh） 著，王学生，杨安良 译

[营销调研基础：结合社会化媒体（第4版）_下载链接1](#)

标签

评论

[营销调研基础：结合社会化媒体（第4版）_下载链接1](#)

书评

[营销调研基础：结合社会化媒体（第4版）_下载链接1](#)