

文案训练手册



[文案训练手册_下载链接1](#)

著者:[美] 约瑟夫·休格曼 著，杨紫苏，张晓丽 译

[文案训练手册_下载链接1](#)

标签

评论

吾消费京东数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。*之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，

可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

吾消费商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

不错超赞，内容翔实，干货满满，这次618买了好多，看中京东物流速度，种类齐全，价格良心美丽，。

帮朋友购买的图书，京东图书的品质还是很不错的。整体来说对京东服务还是很满意的。就是活动越来越少，力度不大，而且券也越来越少。整个图书节我都没领到一张图书券，过了个假的423。现在只能期待618了。希望京东能更给力点。不要辜负了我们这些老客户。

趁着活动入手，好书是永远值得收藏的，不断学习，不断进步…

最近给宝宝买了好多书，也给自己买了好多专业书，宝宝喜欢看书，价格也划算，400减250减280，比和公众号的便宜很多，差不多一半，物流很快，售后很好很方便，更喜欢来京东买，尤其是从此不再害怕买盗版书籍！

期盼之中，终于等到了心爱的东东，谢谢了。物流公司的态度非常好，谢谢喽。我都很喜欢呢。下次再来哦！一直在京东自营买买买！！！！。应该说还不错。第二次来买了，货比我想像中要好!!包装看起来很好，包得很用心，相信货一定很好，谢谢了！货超值，呵，下次再来。帮你做个广告，朋友们：这家店的货值。发货很快。商品质量也相当不错。太喜欢了，谢谢！

在这本《文案训练手册》中，传奇的文案作家、广告人约瑟夫·休格曼提供了经过验证的指导和专家意见，告诉我们如何写出诱惑消费者、鼓励消费者，并最终促使他们购买产品的文案。

休格曼带领读者饱览了整个文案的写作过程——从一开始准备研究产品 and 市场，到将创意落笔成文，再到最后将它们打磨成光彩熠熠的作品。他阐释了那些造就精彩文案的主要因素，探索了促使消费者购买的情感诱因。休格曼给了你撰写同他一样高效的推销文案需要的所有技巧和工具，正是这些出色作品给他带来了名声和财富。

对任何想要进入广告业的人，或者是那些希望在自己的工作上有更好表现的广告从业者来说，这本书都是的拍档。这本实际的、专业的指导书充满了为各种媒介而写的高质量文案的真实范例，它会告诉你为了写出精彩的文案，你需要知道的所有事情——这样，你就能在残酷的广告世界里拔得头筹了。

收到了，包裝很好，京東就是快，服務也好。一次買了七本，應該可以看一陣子了，多讀書是好事！

书很好，给公司图书角买的，希望以后有更多的购书优惠活动。

在这本《文案训练手册》中，传奇的文案作家、广告人约瑟夫·休格曼提供了经过验证的指导和专家意见，告诉我们如何写出诱惑消费者、鼓励消费者，并最终促使他们购买产品的文案。

休格曼带领读者饱览了整个文案的写作过程——从一开始准备研究产品 and 市场，到将创意落笔成文，再到最后将它们打磨成光彩熠熠的作品。他阐释了那些造就精彩文案的主要因素，探索了促使消费者购买的情感诱因。休格曼给了你撰写同他一样高效的推销文案需要的所有技巧和工具，正是这些出色作品给他带来了名声和财富。

如果一则广告里的所有元素都是为了让读者开始阅读文案，那么我们真正要谈论的应该就是文案第一句话，不是吗？这说明了什么呢？第一句话是重中之重，对吧？如果第一句话如此重要，那么我希望那个看你广告的人做什么呢？当然就是去读它。如果读者不去阅读你最开头的那句话，那么他们很可能也不会去读第二句话。

既然第一句话这么重要，那么你能做些什么来使人非读它不可，使它简单有趣，以至于你的读者——每一位读者——都会去完整地阅读它们呢？答案就是：使之简洁。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用一段话作为评价内容，省时省力，还能得京东豆。总而言之、言而总之，在京东买东西又快又好！我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品

的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容，省时省力，还能得京东豆。总而言之、言而总之，在京东买东西又好又快！

书拿到了，但是还没有看，不知道看了能收获多少

文案，媳妇要看到，好好学习吧。

还好吧，应该不错，豆瓣评分不错，书的质量挺好。内容，看完再说。

懂得如何模糊地去分析问题，而不是力求清晰和精确。这很重要，避开微观的琐碎细节，掌握宏观规律，以及看到最根本的“问题通道”，这是极少数人才具备的天赋。

看到很多人长这种东东，给大家普及下知识[微笑][微笑]
湿寒过重，经络不通，新陈代谢不好，排毒不畅！免疫力下降！易长扁平疣！！！扁平疣是HpV病毒，具有自体与异体传染，有的人潜伏期3个月，有的人潜伏期十几年，不痛不痒，但对身体无形中造成危害，易产生癌变，如果你眼周，脖子，腋下等地方有长这种乳头状或平状的疣体，请一定要重视，注意自身的排毒代谢！排毒，排湿

一不小心，買了兩本，也不退了，送給同為設計的朋友吧，文案是平面設計的薄弱環節，學一學吧！

很好啊，字迹很清晰，很清楚，质量很好，感觉不错，京东快递很快，支持一下

书质量挺好的，纸是那种米黄色防近视的，不错的一本书，希望有用

东西很好，价格划算，希望活动可以经常有，也不用经常跑超市，很方便！

凌晨下单 下午到货了 京东这速度不点赞不行

奥格威有广告方面的天分，当然也离不开自身的努力，最重要的是发自内心的热爱，受到感染和启发

好书，值得购买，正版，字迹清晰纸张好

夜色降临，马车飞快驶过田野和村落，在大路的每个拐角，在每家店铺的深处，一闪而过只来得及看见古代大理石雕像那般躯干的姑娘，以及在她身旁四合的暮色，无不宛如射进我们心田的美神之矢，我们因怅惘而格外活跃的想象力，给匆匆掠过、看不真切的姑娘添加了许多东西，有时我们会情不自禁地问自己，莫非这世上的美就是这添加的部分吗？

文案写作，什么是好的文案，如何写出好的文案，文案大师是如何练成的

正品保证，一直在京东购物！

书香气很浓??

包装很好，稍微有点压痕不耽误阅读，大概翻了翻没有错印漏印的，内容目前还没看，以后过来追评吧

绝对是大师级的作品，需要细细品味，内容充满灵性，做文案的人一定要去学习和参与。推荐购买

这本书，知名已久，之前借同事的看了一半，后来又买了一本送兄弟，这一本买给自己，很好的书

刚收到，质量很好，昨天买的今天就到了，真心推荐购买，物超所值，好评五星星星星星星星星星星星星

懂运营的朋友推荐的书，希望读后能对写文案有帮助。喜欢在京东买书，发货快，包装精美，正品相对有保障。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

书收到了，中信出版社的书内容校对的好，没有那种串字体的地方，还没看，邓小平文选没读完，读完再看，

内容看了点，小白专用，有些方案方法挺实用，实践越来越重要

很多有理有据的东西，案例举的也比较多，推荐，不愧是经典

工具书传播学营销文案

还行 在地铁上半个月今天粗读完了 再花半个月精读一遍

奥美作为世界知名的4A公司，必然有值得学习和研究的地方，广告这一门学科就是市场营销这门科学中值得研究的大课题！

一直在京东上买书，相信京东是应该是正版的。送货快。？

京东活动太给力了，都是想要的书，赶紧囤货慢慢看

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

物流很快，争取五一前把最近买的书看完。为京东点赞。

她就像一支精细打磨过的箭一样，直中营销写作的中心

真的不错，自营的速度也是相当快，书完好无损

一直很想买，之前觉得贵，趁着现在促销半价，果断买了。

很棒啊啊啊啊啊啊啊啊不！！！！

满减活动，叠加用券，超级划算，美美哒

京东买书真方便，买了好多好多了。

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力!所以在一段时间里，我总是我又总是觉得好像不去评价或者随便写写!但是，有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬!首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。

送来一本新的，挺好，能解决。

不错不错，应该是正品，超级喜欢，超级喜欢，超级喜欢超级喜欢

好好学习天天向上，学习新知识不然就被淘汰

哈哈哈哈哈跌了个泪滴

买来学习的，不断提升自己

还不错，618对于图书促销的力度大得吓人

文案写作是一个职场人必备的技能，作为文案从业人员，希望能从中得到一些启发和进步，并应用在职场中!

这是一本很好很好的书，作者用很有意思的写法阐述很专业的命题

不错，京东快递很快，东西都不错，一直在京东买

不错 经典之作 买来收藏的！哈哈

还没开始看呢，买了很多，其中一本

到货速度快挺快的，得找时间好好研读

书收到了，纸张不错，希望能写出好的文案。

了解一下，不错的书。。。。

觉得是时候给自己充充电了 希望能有用

好好学习，希望有用

书本印刷质量不错，阅读性很强。

要认真看看，虽然不知道如何。

商品是否给力？快分享你购物心得吧~！

丹妮莉丝骑马跟随卓戈卡奥出行，长龙队伍来到一片树林中，丹妮莉丝从马上下下来进入树林里面，韦赛里斯现身企图教训丹妮莉丝，丹妮莉丝是韦赛里斯的复国工具，韦赛里斯计划依靠丹妮莉丝调动卓戈卡奥统领的部落复国，丹妮莉丝没有遵照韦赛里斯的计划调动卓戈卡奥的部落，韦赛里斯怒不可遏想好好教训丹妮莉丝一顿，紧急关头乔拉与几个多拉斯克人来到树林里面制服了韦赛里斯。

广告人的灯塔，初入职场、没有方向的小伙伴可以看，相当于师傅领进门，往后的修行就要看各位了。桂爷用大白话给我们细心梳理了很多经常被人忽视又很重要的点。东东枪曾说因我要听一席话，烦你去读十年书，桂爷则将三十年工作心得概括成书与大家分享，完全物超所值。如果你是要找大师速成方法，工作捷径窍门，企图看完就成为大师拥有十年功力，恐怕此书会让你失望透顶。但如果你想要知道如何打好基础，成也专业人才这本书推荐给你看，相信你会受益匪浅。

文案还是多练习，多看作品，不是一朝一夕可以成功的

买书是件很神奇的事情，对于爱书人来说，有些书印得不是很多，喜欢就要趁早，要不，你懂的。SO，早买早享受，晚买哭着求；买了悔三天，不买悔三年；当时不入手，事后贵如狗。因此，就成了典型的松鼠症患者！买书如山倒，读书如抽丝！这病，得治啊！买书太多，无法对内容进行点评，所以无法在这里给其它亲有效的评价参考，目前只能从外观包装上来作评，把囤积的书认真读完后再一一追评了。SO，本书外包装完好，派送速度挺快的，书没有破损污渍情况出现。

书已经收到了，包装很好，物流很快，内容还没看，是正版，很满意，也希望这本书能让我真真切切学到不少东西，能给我带来启发

争取早日成为杜蕾斯文案

公交睡啦孙艺洲度你自己怕他我了我可以了情侣服定你查lzlz楼弟弟Billy继续虐还Billy礼物呢噶咯X5迷路不OKX5做SOHO父母

买回来，为平常写方案做一个参考。

两个相爱的人在地球上创造了一座伊甸园， 并开启了天堂之门。
经验说：“这是不可能的。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
骄傲说：“这太可笑了。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
谨慎说：“这太冒失了。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
理性说：“这不合理。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
迷信说：“这会带来霉运。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
远见说：“这没有希望。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
当你说话时，要让你的话语发自于爱。当你沉默时，要让你的沉默发自于爱。
当你骂人时，要让你的责骂发自于爱。
当你与伴侣相互保护时，你们彼此的保护也应该发自于爱。让爱在你的生命里生根，
美好的事情就会发生。——克里斯多福·孟

很好很好很好，发货快，质量不错，辛苦快递员啦

很好看)σ)σ很好看)σ)σ

京东搞活动买了好多本书，这本就是其中之一。用过券之后还是蛮便宜的。买书只在京东买！

很不错，物流很快，一直信赖京东，所有网上购物全部来自京东，也希望京东也能不负众望，越来越好，有更多的优质服务。

买书有时候就是为了查阅资料做课件，希望以后不要为等一本缺货的书，五本都不发货，这不当天就送到了吗？

书的质量很好，挑的时候就是看中它讲述问题的逻辑思维，对于想要在思维上文案入门的童鞋，值得推荐

在广告这条路上越走越远啊

是真的挺好的，方便快捷，平时生活需要，都会上京东购物，真的很方便，省时省力省心，送货也很快。

这本书很不错，作为一个菜鸟，翻着这本书感觉信心满满，之后就看如何实际操作了。

文案写作经典训练手册！刻意练习！

哦哦哦好好好好好好好好好好好好工农么么摸摸呀知我者谓我心忧我的路5句来咯来咯空间去龙头鱼

文案撰写工作必要的工具书，随看随新。

新媒体运营狗，文案是软肋啊，好好学习

据说很不错。。。。。。。。。。中信出品，必属精品好买了慢慢看

神书，本来是在京东阅读上看的电子书，看到一半立马醒悟，这么好的书必须得看纸质的。

还没看，京东图书活动力度应该是几个电商最大的，必须支持！

还没看，质量不错，京东送货也很快，一直都在京东买书！一如既往的好！

很好好哈哈哈哈哈哈

刚开始看，还没有感觉有作用可能还没看到吧，估计这一类的书写的都差不多

非常详细，对于新手来说，应该称得上是文案启蒙书籍了吧

书中有个别错别字。读了之后，确实更正了不少错误认识，学到了不少知识，很有帮助，推荐。

东西不错，质量有保证，京东一如既往的快，很满意，继续支持

挺好的，开卷有益，看书就是储存知识的过程，有了知识才能转换成生产力

一直在京东买东西，正品无疑，非常合适，下次还在京东买

买给老婆的书 老婆说都是网上推荐的书 慢慢学习

宝贝很喜欢，送货速度很快，价格不错，服务很好！希望继续保持、

所谓经典，就是隔了这么久看，还一点都不过时。

包装好送货快包装好送货快包装好送货快包装好送货快

非常不错的一本书，值得一读，京东物流棒棒哒！

很不错的不错(*?´ ∩ `?)?

文案训练手册 三十多买的，京东给发了一个非常新的，虽然有点贵，但整体来说喜欢

感觉很一般，毕竟在中国，很多都需要本地话

活动期间买的很实惠，京东自营，值得信赖。

非常经典的书籍，必须实体书，没事就翻看一下

书包装的很好，这次买了好多本，要坚持学习

不错哦，文案类书籍，正在看，希望有收获满满，送货速度快啊！

内容蛮不错的，把产品及服务概念化。而不是单纯的去罗列产品或者服务的特点。值得一看

每年就等这一次。每年买书这时候最尽兴。

作为一名设计师，懂点文案也是很有必要的

还没看，但购买时没注意看是外国所注，冲着名字就买的。不一定适合中国式的写作方式

棒棒棒棒棒棒棒棒棒棒棒棒棒棒棒棒。

好好学习，朋友推荐的书，阅读提升自己

因为偶然看到一段文字，便上京东购买，书很不错。

价格不错，买来看看，希望有用，好评

一到618就入一堆书，买买买买买开心，一直都在京京买

很值得购买，一本内容不错的书！实用，有启发！

京东物流送货靠谱，这点最满意。书印刷质量很好，看着就整齐。

不错的学习新媒体运营需要用到的工具书，比较实用

推荐大家购买，很好看的书，不错()

书本纸质很好，应该是正品，还没来得及看内容呢，看别的书推荐才买的！

搞活动扫的书，回家慢慢学，好多呀……

特别满意 在京东买东西我很放心。

到货很快，很好用，会继续在京东买东西的，谢谢

现在的书真是越来越贵，现在也只有在搞活动时才买得起

一直在用的这个东西，重复购买好几次了

报了新媒体课程，线上学习，这是推荐的教材

包装好，内容丰富，送货速度很快

装订很精致，字迹也很清晰，非常好

好 送货快 服务好 值得推荐

很好的一本书，引人入胜，能够学到很多知识。

刚开始看还没看明白，希望能得到帮助吧

挑选了一批很经典的书，入公司图书室的。

好的值得买的，你值得拥有

不错，好东西，我很喜欢。

还在看 等我看完再来追评

很好，非常好，好的不得了~~~~

还没开始看，书包装的很好，京东购物，我信赖。

价格实惠，质量不错，送货快

今晚才开始看 后续写比笔记发一下

好红红火火恍恍惚惚刚刚好红红火火恍恍惚惚刚刚好

准备换行了，学习新知识

书中内容详实，通俗易懂，物流很快！喜欢

这本书很不错，之前买有一本，和这差不多，也是文案的！十分有用！

这本书还没来得及看，被书的名字吸引了，想通过学习提高自己的文笔与逻辑创意能力

一如既往的喜欢京东购物，棒棒哒？

与描述的一致okokok

东西不错送货速度也很快，赞

嗯嗯，嗯嗯嗯嗯哪嗯哪。

书还是很满意的...学习中！

这本书还可以啦，很久以前就看过，发现手边没有纸质版，入手

一如既往地支持京东谢谢谢谢！

非常好！非常好！！！物流超快，隔天就到 好评好评

内容不错，适合进阶文案工作者。

还不错还不错还不错还不错

很不错很不错很不错很不错很不错很不错很不错

送货速度快，知识就是力量

书不错，京东强制电子发票的制度太坑

发货及时到货很快，本书具有很强的指导性与启发性，值得推荐五星好评还会复购。

正在啃书中，案例分析到位，实用于各种文案场景中。

超级好看，很不错，书没折不错很爽。

非常好，正版，质量好，推荐！

送货快，态度好，一如既往的支持

几乎家里用的吃的都是在京东上买的

经常要写文案，学习提高一下，让自己尽快涨工资！

给老公买的，经常在京东买，方便

买了一堆书 慢慢看看看看看 我是骗京豆的 还没开始开看看看

已收到，还没看，质量不错！

朋友推荐的，还没来的及看，应该还不错吧！

商品很好，卖家发货及时，支持！

很好的书很值得收看值得阅读

[文案训练手册_下载链接1](#)

书评

[文案训练手册_下载链接1](#)