# 文案训练手册



#### 文案训练手册\_下载链接1\_

著者:[美] 约瑟夫·休格曼 著,杨紫苏,张晓丽 译

文案训练手册 下载链接1

## 标签

### 评论

吾消费京东数年,深知各产品琳琅满目。然,唯此宝物与众皆不同,为出淤泥之清莲。 使吾为之动容,心驰神往,以至茶饭不思,寝食难安,辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣 缩食,凑齐银两,倾吾之所有而能买。\*之热心、快递员之殷切,无不让人感激涕零, 可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时,顿时金光四射,屋内升起七彩祥云,处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂,呜呼哀哉!此宝乃是天上物,人间又得几回求!遂沐浴更衣,焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已,故生此宝物款型及做工,超高性价比之慨,且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言,毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范,忠义之商贾。

吾消费商城数年,深知各产品琳琅满目。然,唯此宝物与众皆不同,为出淤泥之清莲。使吾为之动容,心驰神往,以至茶饭不思,寝食难安,辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食,凑齐银两,倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切,无不让人感激涕零,可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时,顿时金光四射,屋内升起七彩祥云,处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂,呜呼哀哉!此宝乃是天上物,人间又得几回求!遂沐浴更衣,焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已,故生此宝物款型及做工,超高性价比之慨,且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言,毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范,忠义之商贾。

不错超赞,内容翔实,干货满满,这次618买了好多,看中京东物流速度,种类齐全,价格良心美丽,。

帮朋友购买的图书,京东图书的品质还是很不错的。整体来说对京东服务还是很满意的。就是活动越来越少,力度不大,而且券也越来越少。整个图书节我都没领到一张图书券,过了个假的423。现在只能期待618了。希望京东能更给力点。不要辜负了我们这些老客户。

趁着活动入手,好书是永远值得收藏的,不断学习,不断进步…

最近给宝宝买了好多书,也给自己买了好多专业书,宝宝喜欢看书,价格也划算,400减250减280,比和公众号的便宜很多,差不多一半,物流很快,售后很好很方便,更喜欢来京东买,尤其是从此不再害怕买盗版书籍!

期盼之中,终于等到了心爱的东东,谢谢了。物流公司的态度非常好,谢谢喽。我都很喜欢呢。下次再来哦!一直在京东自营买买买!!!!。应该说还不错。第二次来买了,货比我想像中要好!!包装看起来很好,包得很用心,相信货一定很好,谢谢了!

货超值,呵,下次再来。帮你做个广告,朋友们:这家店的货值。发货很快。商品质量也相当不错。太喜欢了,谢谢!

在这本《文案训练手册》中,传奇的文案作家、广告人约瑟夫·休格曼提供了经过验证 的指导和专家意见,告诉我们如何写出诱惑消费者、鼓励消费者,并最终促使他们购买

休格曼带领读者饱览了整个文案的写作过程——从一开始准备研究产品和市场,到将创 意落笔成文,再到最后将它们打磨成光彩熠熠的作品。他阐释了那些造就精彩文案的主要因素,探索了促使消费者购买的情感诱因。休格曼给了你撰写同他一样高效的推销文 案需要的所有技巧和工具,正是这些出色作品给他带来了名声和财富。

对任何想要进入广告亚的人,或者是那些希望在自己的工作上有更好表现的广告从业者 来说,这本书都是的拍档。这本实际的、专业的指导书充满了为各种媒介而写的高质量 文案的真实范例,它会告诉你为了写出精彩的文案,你需要知道的所有事情——这样, 你就能在残酷的广告世界里拔得头筹了。

收到了,包裝很好,京東就是快,服務也好。一次買了七本,應該可以看一陣子了,多 讀書是好事!

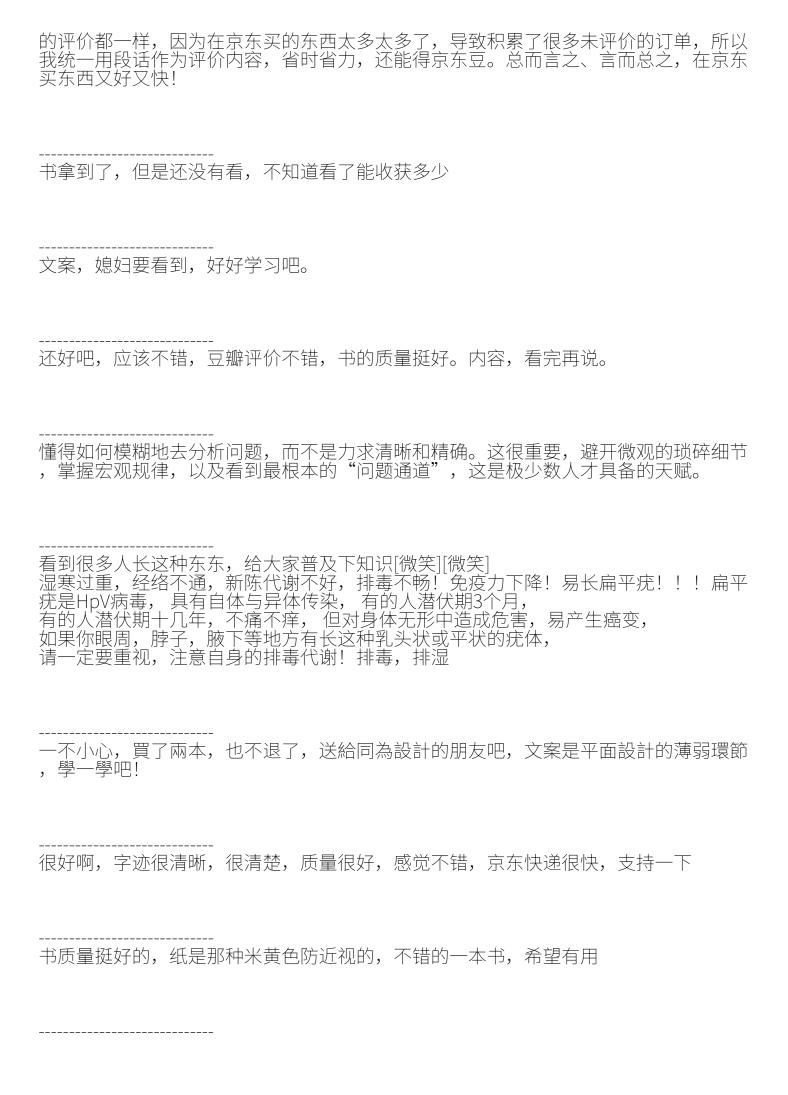
书很好,给公司图书角买的,希望以后有更多的购书优惠活动。

在这本《文案训练手册》中,传奇的文案作家、广告人约瑟夫・休格曼提供了经过验证 的指导和专家意见,告诉我们如何写出诱惑消费者、鼓励消费者,并最终促使他们购买 产品的文案。

休格曼带领读者饱览了整个文案的写作过程——从一开始准备研究产品和市场,到将创 意落笔成文,再到最后将它们打磨成光彩熠熠的作品。他阐释了那些造就精彩文案的主 要因素,探索了促使消费者购买的情感诱因。休格曼给了你撰写同他一样高效的推销文 案需要的所有技巧和工具,正是这些出色作品给他带来了名声和财富。

如果一则广告里的所有元素都是为了让读者开始阅读文案,那么我们真正要谈论的应该 就是文案第一句话,不是吗?这说明了什么呢?第一句话是重中之重,对吧?如果第一 句话如此重要,那么你希望那个看你广告的人做什么呢?当然就是去读它。如果读者不去阅读你最开头的那句话,那么他们很可能也不会去读第二句话。 既然第一句话这么重要,那么你能做些什么来使人非读它不可,使它简单有趣,以至于 你的读者—每一位读者—都会去完整地阅读它们呢?答案就是:使之简洁。

我为什么喜欢在京东买东西,因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都 一样,因为在京东实的东西太多太多了,导致积累了很多未评价的订单,所以我统一用 段话作为评价内容,省时省力,还能得京东豆。总而言之、言而总之,在京东买东西又 好又快! 我为什么喜欢在京东买东西,因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品

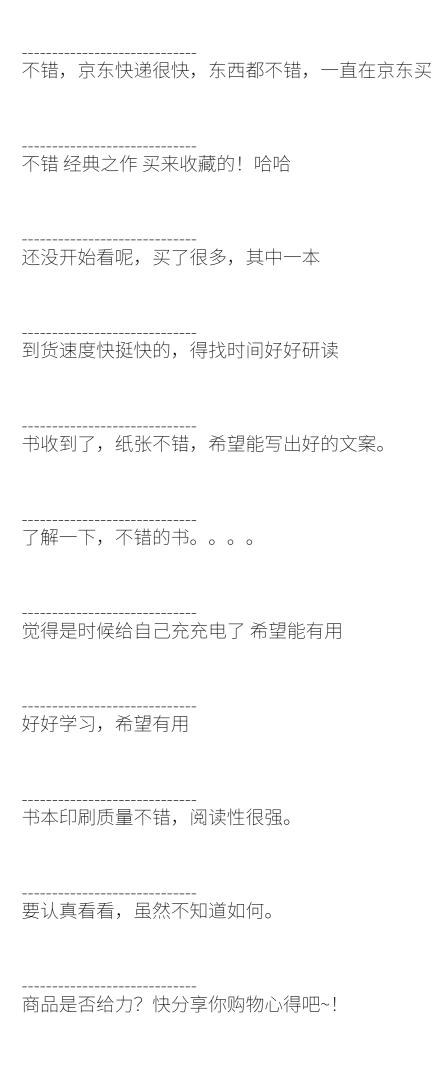


东西很好,价格划算,希望活动可以经常有,也不用经常跑超市,很方便!
 好书,值得购买,正版,字迹清晰纸张好

京东活动太给力了,都是想要的书,赶紧囤货慢慢看
满减活动,叠加用券,超级划算,美美哒

奥美作为世界知名的4A公司,必然有值得学习和研究的地方,广告这一门学科就是市场营销这门科学中值得研究的大课题!

经常网购,总有大量的包裹收,感觉写评语花掉了我大量的时间和精力!所以在一段时间里,我总是我又总是觉得好像不去评价或者随便写写!但是,有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话,给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬!首先,宝贝是性价比很高的,我每次都会先试用再评价的,虽然宝贝不一定是最好的,但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的,送货速度快,配送员服务态度好,每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉,做得更大更强,提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。
好好学习天天向上,学习新知识不然就被淘汰



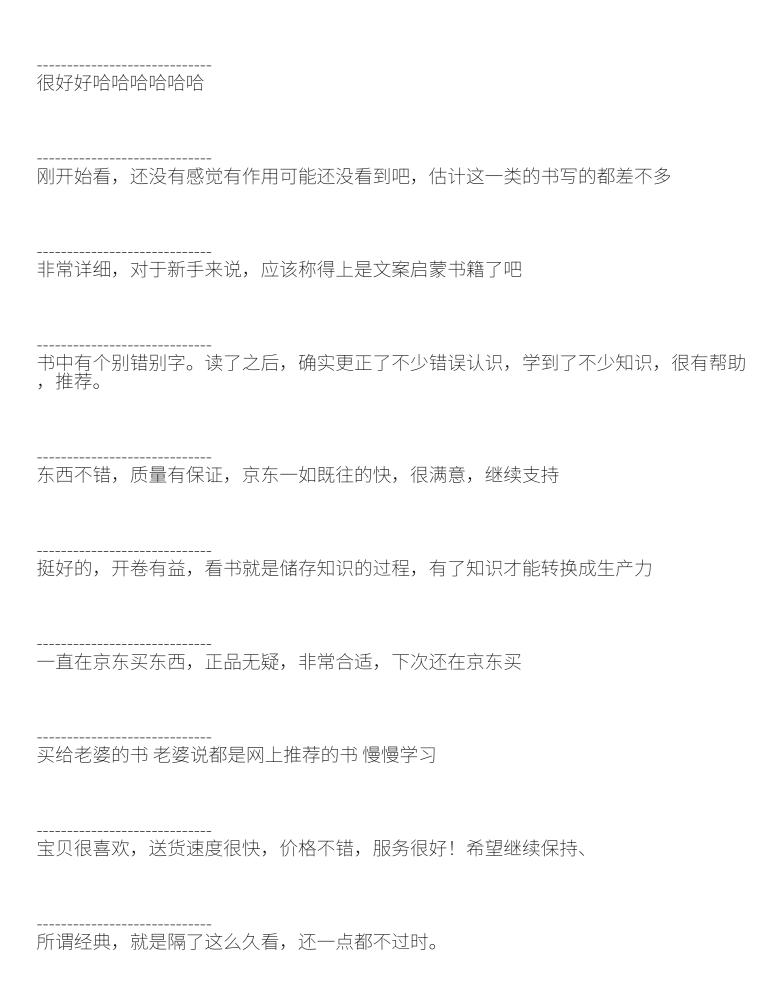
广告人的灯塔,初入职场、没有方向的小伙伴可以看,相当于师傅领进门,往后的修行就要看各位了。桂爷用大白话给我们细心梳理了很多经常被人忽视又很重要的点。东东枪曾说因我要听一席话,烦你去读十年书,桂爷则将三十年工作心得概括成书与大家分享,完全物超所值。如果你是要找大师速成方法,工作捷径窍门,企图看完就成为大师拥有十年功力,恐怕此书会让你失望透顶。但如果你想要知道如何打好基础,成也专业人才这本书推荐给你看,相信你会受益匪浅。

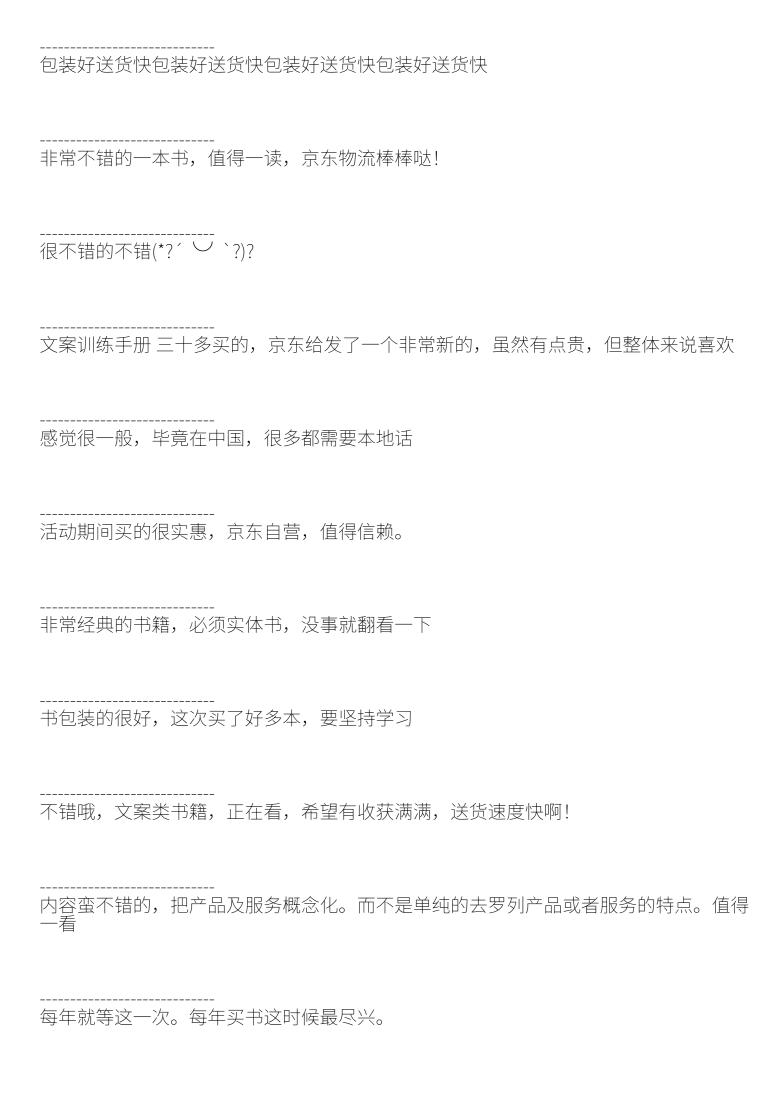
买回来,为平常写方案做一个参考。

两个相爱的人在地球上创造了一座伊甸园,并开启了天堂之门。 经验说: "这是不可能的。" 爱说: "事无好坏,诠释在人。" 骄傲说: "这太可笑了。" 爱说: "事无好坏,诠释在人。" 谨慎说: "这太冒失了。" 爱说: "事无好坏,诠释在人。" 理性说: "这不合理。" 爱说: "事无好坏,诠释在人。" 迷信说: "这会带来霉运。" 爱说: "事无好坏,诠释在人。" 远见说: "这没有希望。" 爱说: "事无好坏,诠释在人。" 当你说话时,要让你的话语发自于爱。 当你沉默时,要让你的沉默发自于爱。 当你骂人时,要让你的责骂发自于爱。 当你与伴侣相互保护时,你们彼此的保护也应该发自于爱。 让爱在你的生命里生根,美好的事情就会发生。——克里斯多福·孟

是真的挺好的,方便快捷,平时生活需要,都会上京东购物,真的很方便,省时省力省心,送货也很快。
文案写作经典训练手册!刻意练习!
哦哦哦好好好好好好好好好好好工农么么摸摸呀知我者谓我心忧我的路5句来咯来咯空间去龙头鱼
文案撰写工作必要的工具书,随看随新。
新媒体运营狗,文案是软肋啊,好好学习
据说很不错。。。。。。。。。。。。中信出品,必属精品好买了慢慢看
神书,本来是在京东阅读上看的电子书,看到一半立马醒悟,这么好的书必须得看纸质的。

在广告这条路上越走越远啊





 不错的学习新媒体运营需要用到的工具书,比较实用

 搞活动扫的书,回家慢慢学,好多呀······
 到货很快,很好用,会继续在京东买东西的,谢谢
 报了新媒体课程,线上学习,这是推荐的教材
 好 送货快 服务好 值得推荐

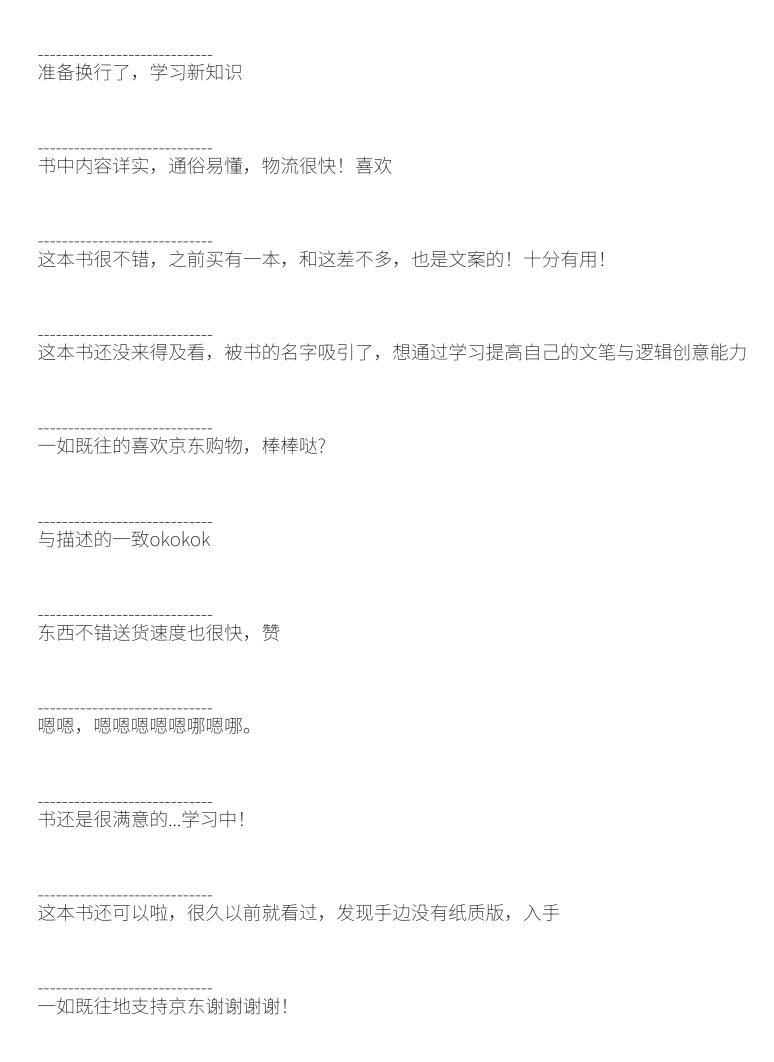
推荐大家购买,很好看的书,不错()

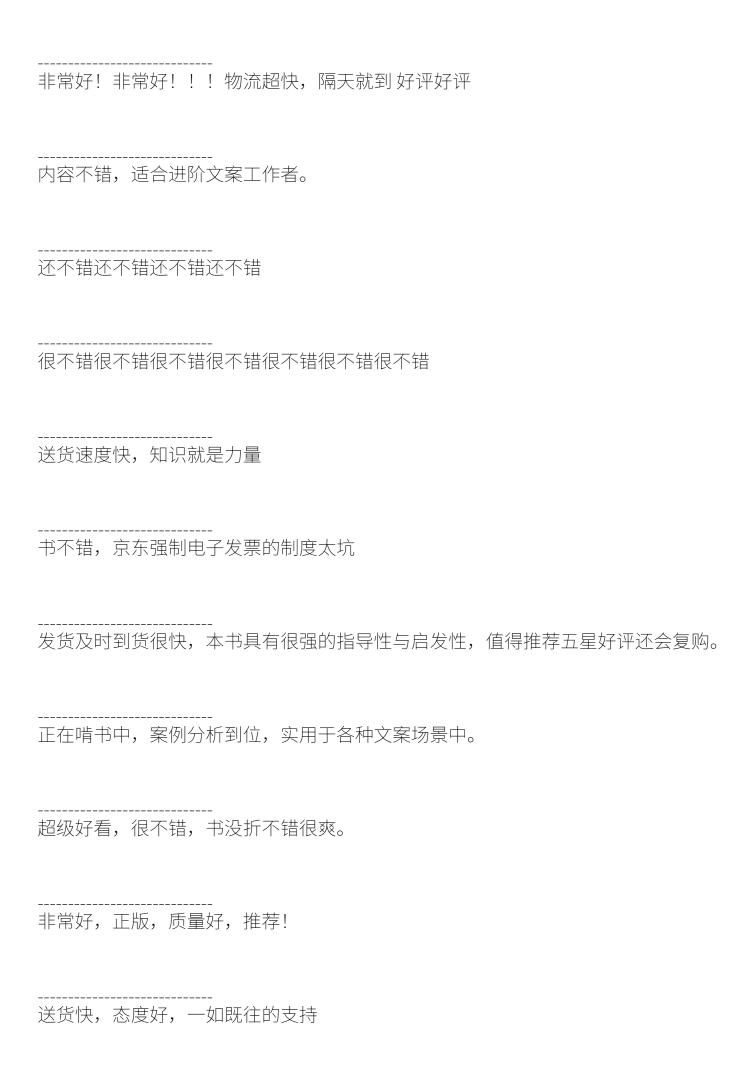
很好的一本书,引人入胜,能够学到很多知识。
 挑选了一批很经典的书,入公司图书室的。
 好的值得买的,你值得拥有
 不错,好东西,我很喜欢。
 价格实惠,质量不错,送货快
好红火火恍恍惚惚刚刚好红红火火恍恍惚惚刚刚

### 此用户未填写评价内容

挺好的一本书,内容也实用。

还没看,应该不错的书。 看着还不错,正在阅读中 看了一下,写得非常的好,很适合广告人 图文并茂,有案例,值得购买。 还没开始看,不知道如何 特别好用,给公司买的,物有所值! 女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子





 几乎家里用的吃的都是在京东上买的
 商品很好,卖家发货及时,支持!
 很好的书很值得收看值得阅读

书评

文案训练手册\_下载链接1\_