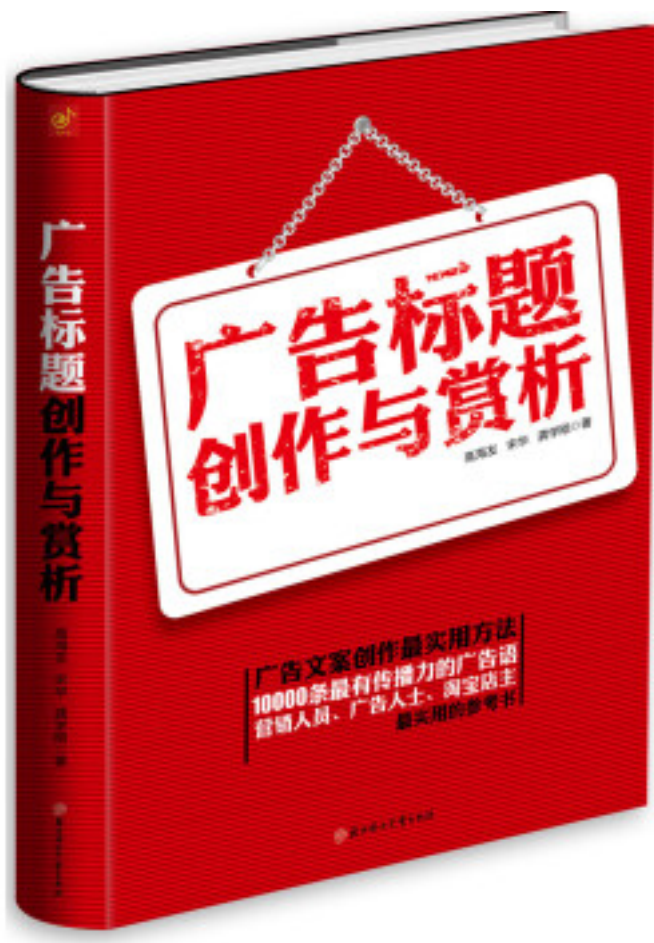


# 广告标题创作与赏析



[广告标题创作与赏析\\_下载链接1](#)

著者:高海友，宋华，龚学刚 著

[广告标题创作与赏析\\_下载链接1](#)

标签

评论

准备重返广告界，买回来学习学习，希望能够有个美好的开始

-----  
书还没看，应该不错的。包装非常认真，送货及时。

-----  
产品非常好，京东快递十分给力

-----  
书到了，一下买了20多本，还有几本没到，

-----  
该商品价格实惠，质量保证，非常棒。

-----  
学习才能进步，加油每一天。

-----  
不错，送货及时，还便宜。京东值得信奈，值得爱，早知今日，我一定对你一见钟情！

-----  
东西不错，比较满意，好评。

-----  
广告标题的创作很重要，抓住顾客的眼球，你就成功了一半

-----  
不错，速度也很快，值得推荐一下！

-----  
好好好好好好好好好好

-----  
那你呢呵呵呵呵都会或多或少大好河山字少一对数据的

-----  
学习中，书挺厚的，一直在京东买

-----  
因为书的内容才买的，这个价格能买到非常的实惠了，包装完整

-----  
包装很新，书干净，赞一个。

-----  
不错，就是发货慢了

-----  
哈哈哈哈哈是个好地方的视频

-----  
书收到了，质量也不错，内容也是我比较想学习的

-----  
书还算不错 送货速度快

-----  
又有书看了，纸质好，应该是正品

-----  
质量很好，内容可以

-----  
书页页边有破损，觉得不值这个价钱！

-----  
可以可以可以可以可以可以可以可以

好好好好好好好好好好好好好好好好

好的好的好的好的好的好的嗯

我媳妇买的，据我观察书的封皮还没有动

平时不怎么看书，书到用时方恨少。有启发。

简单实用，书籍包装完整，分析有些欠缺，不过快递特别给力。习惯好评。

可以可以可以可以可以可以。

很打动人心的文字 很喜欢

质量不错…值得购买…

好！！！！！！

好书，值得推荐

### 值得学习和借鉴

发货太慢太慢

对广告标题的分析和创作都是很准确的。

没看完，看完了再说吧。物流挺快的。

内容不错！

还可以的

不实用!!!!!!!!!!!!

还没看，还好是过了塑的证明没人看过。运气好

拜读中

网上没有确认收货

仅从内容而言，将广告语进行分类，分类标准似乎以教科书冰冷的标准。内容80%是讲述广告的内容及其创作背景，对广告标题缺少甚至没有精当的分析。选取广告例子都为国内，缺少对外文广告研究，实不值这个高价。

-----  
好评

-----  
没有塑封的书全是别人看过的！

-----  
一般

-----  
对我没有啥帮助，全是案例，书的纸张很差。

-----  
这本书价值含量不高，对案例分析的苍白无力，也没有成熟的方法论，更多看起来像业余爱好者而非专业。初初涉猎还有点价值，不适合从业人员进阶之用。

-----  
很好

-----  
很高兴认识你

-----  
不错嘛?超级喜欢?

-----  
看看

-----  
一年一度买书的时间，一次买数本

-----

很好真的不错，我给五星啦，不用谢

内容不错，包装也非常精美，值得收藏

111111111111111111111111111111

不错、好好学学

非常好，很实用

买来屯书，还没看，，，，可以的

很好看很不错很有内容的书

希望有用

哈哈红红火火恍恍惚惚

帮人买的

不错不错，很好的书，喜欢

非常好，趁着活动买的，多买较划算。不过还得活学活用，不能死读书。

buvlcb满密密麻麻

买了十几本书，纸质都还不错，慢慢看

还可以，

好用，很好啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦……

还行吧

不错，一如既往的好

都是正品。内容挺好的。活动期间购买也划算。可惜已经很久没有买199减100的活动了

内容通俗易懂，可以开阔思维，涨很多的见识

好

很好。

标题党，很重要，学了之后我就可以装逼了

正版图书，值得一看。

好好看，能学到东西。。。。。。99999999999999999999999999

内容不错~京东买书速度好快啊！好厉害！

书不错，值得一看。

挺好的

还好还好还好还好还好

还没有看，希望对自己有帮助

还没看，搞活动买的，便宜没话说~

好书

不错，一直支持京东商城



哦哦哦

-----  
内容丰富

-----  
好合算，很喜欢

-----  
值得一看

-----  
宝贝东西蛮好用的，值得推荐使用。

-----  
好！

-----  
很满意，很喜欢，信任京东，为服务点赞

-----  
价格实惠，物流快，支持京东，买买买。

-----  
还行吧 还算满意！ 还行吧 还算满意！

-----  
还没有来得及去看，先收藏

-----  
也就这样吧。。。

-----  
把优秀的案例集中于一本书，看个痛快

-----  
看评价和介绍买的。希望不错。

-----  
好，很好，价格便宜，值得购买，非常好的一本书。

-----  
FASDJFL;ASDFJSADFJASDLFJASD

-----  
内容很不错，让我收益匪浅

-----  
很实用，推荐大家阅读、学习！

-----  
小米大牌子，只得信赖。

-----  
也许吧不知道你在说什么

-----  
挺好的，以前重来不去评价的，不知道浪费了多少积分，自从知道评论之后京豆可以抵现金了，才知道评论的重要性，京豆的价值，后来我就把这段话复制了，走到哪里，复制到哪里，既能赚京东，还非常省事，特别是不用认真的评论了，又健康快乐又能么么哒，哈哈哈

-----  
广告标题创作与赏析广告标题创作与赏析

-----

很好很喜欢，不过还没有时间看！

-----  
一般一般一般一般一般一般一般，留用

-----  
看标题就知道 功力大小。

-----  
农场上几个文案人员功底还不行，需要培养。

-----  
很精致，学习到很多东西~~

-----  
这是我老公疯狂购物其中的一个，我是来评价挣京豆的7

-----  
书不错，印刷精美，等有空了慢慢读。先当家里的装饰用，好有文化的感觉！

-----  
非常合算，服务态度很好

-----  
正版，很划算。

-----  
好。。。。。。。。。。

-----  
看过一半才来评论的。真的很好的一本书。案例经典。受益匪浅。喜欢

不错，好书

很好，快递员更好！！！！

还没看，但是感觉好不错的样子哟，哈哈

支持正版

值得信赖，一直支持京东！

京东的书籍整体都还不错，我已经买了很多了，基本都很满意。给公司销售部买的，感觉还是不错的。

快速掌握有效的广告文案写作技巧，像策划广告人一样写出热卖文案！

utr5u突然很干净广发发

还没看， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ， ，

以前从来不去评价，不知道浪费多少京豆，自从知道京豆可以抵现金的时候，才知道京豆的重要。后来我就把这段话复制了，走到哪，复制到哪，即能赚积分，还非常省事；特别是不用认真的评论了，又健康快乐能么么哒

还没看。

非常好！值得拥有.....

很好，发货也超快，下次再合作

，。

还没看完。。。。。

书写的不错，内容很好，是我想要学习的

广告标题对一则广告至关重要，广告大师大卫·奥格威指出：“阅读广告标题的人是阅读广告正文的五倍。如果你创作的标题不够吸引人，那么，你就浪费了广告主80%的费用。”而广告界也广为流传着一句话：“广告标题之于广告就好比画龙点睛、编筐收口的那重要一环。”由此可见，广告标题在广告中的重要性已经成为所有广告人的共识。但是要想创作出一条出彩、出众、出色的广告标题却不容易。

就那样

很不错的产品 信赖京东 很便宜

Wake up at 9 o'clock.15.5

想你想你小激动就到家打击

-----  
学一学~

-----  
好的、下次会继续买的。。

-----  
正在看

-----  
买来学习的，看看别人的知识

-----  
还没看

-----  
春节前最后一单。到货还算是挺快的了。

-----  
买来看看玩的， $o(\cap_\cap)o$ 。

-----  
good。。。。。。。

-----  
好书，正品，送货快，便宜。

-----  
不错，便宜。

-----  
速度一如既往，书的内容太空洞，只不过

-----  
书包装、纸张很好，内容翔实，很有启发

-----  
书收了还没来极看，应该不错

-----  
质量不错，快递也快，喜欢

-----  
非常不错，强力推荐！非常不错，强力推荐！

-----  
包装细致，印刷也好，应该是真品无疑。。。。。。

-----  
东西不错，不错，常年京东购物的！

-----  
不错不错，挺好挺好

-----  
对精彩广告语的解释

-----  
还不错，好评

-----  
还没看呢，应该不错啊！

-----  
习惯好评

-----  
很好，还没看呢。快递员最给力了

-----  
以前从来不去评价，不知道浪费多少积分，自从京东积分可以抵现金的时候，才知道积分的重要。后来我就把这段话复制了，走到哪，复制到哪，即能赚积分，还非常省事；特别是不用认真的评论了，又健康快乐能么么哒

-----  
东西不错挺好的，喜欢京东的品质，满意

-----  
厚厚的

-----  
还不错的十本书，值得看一看。。

-----  
看看，屯着，用空翻翻。

-----  
好书！

-----  
好,特价时买的

-----  
版本不错，挺好的，快递还是比较快！

-----

图书不错很好很满意，物流也好。

还没阅读，先给好评，读后再追加评论。

多多学习了

好。

情绪调动广告标题

情绪调动广告标题，又被称作诱惑广告标题，是假定使用某产品后能够给人们带来欢乐、美感、激动等体验，直接诱使消费者产生购买行为的标题。这类标题由于直接激发了消费者的情感，是一种运用广泛且富有效果的广告标题。与承诺类的标题相比较，情绪调动广告标题更强调给受众带来精神愉悦，而“承诺标题”则更突出产品给消费者带来的物质利益。

不错

还好

搞活动囤货中，京东囤货屯了好多

行业性质决定好好学习天天向上

好书推荐

-----  
[广告标题创作与赏析\\_下载链接1](#)

书评

[广告标题创作与赏析\\_下载链接1](#)