

好课程是设计出来的



[好课程是设计出来的_下载链接1](#)

著者:金才兵, 陈敬 著

[好课程是设计出来的_下载链接1](#)

标签

评论

快递好，快递快，爱上京东。祝福京东！

书是不错的。但作为一个心理学的人来说，知识太浅了点，不想看了～可惜。
如果没接触过学习心理学的来看，还是不错的

最近跟着老师一起读这本书，一直都在京东买书，物流也很快。下次再来。

囤书中，还没看。书到用是方恨少。京东物流非常好！

囤书中，希望可以在工作中用到，京东物流很强大，满意。

不可多的得好书 很受启发的 建议老师们都可以参考的尤其是对课堂设计有帮助

正版图书，印刷很精美！阅读感觉很不错，有理论有实践意义！

内容不评论，就物流和包装来说非常不错

很实用，对培训工作具有实用价值和指导意义！值得购买。

评价到手疼，但是还是要说说，书质量很好，内容设计构架不错，十一本不错的书。

非常不错的书，已经读过，觉得很好，又买回来以备需要时随时可用。

不错，到货挺快的。可以考虑购买

没怎么看那翻了几页，感觉还不错。有空了再看

公司搞内训的时候，培训讲师推荐的书目。作为奖品发给所有参训的内训师了，大家反响很不错。

很好的东西，值得推荐，下次再来。感谢店家

不错，正版图书，不过还没看？

非常喜欢，给个好评吧

此用户未填写评价内容

物流给力，到货很快，书我很好，完美，从今开始用京东

双11买的，一口气买了很多本，慢慢看！京东快递确实快！五星好评

东西不错，一直喜欢在京东平台购买。

内容详实。参考性价比高 值得一看

非常快 非常好 喜欢 会再次光临

好书，发货速度快，价格便宜，网上购书太合适了

好，很好，一直很喜欢京东

一如既往的选择京东，一如既往的支持京东！品质好，物流快，售后服务无忧！

课程设计要用到的书，有用

因工作需要一直在看这类书籍，非常有用，值得阅读和推荐。

一直在京东上买的，物流很快

健健康康快快乐乐健健康康快快乐乐健健康康快快乐乐啦

很不错，真的很不错。在看，在学习中！

作为学员奖品，好书，值得分享！

正在看，好书正品，京东整理来看书还是很好的。买了好多

很不错的书！非常不错呢，特别值得推荐

单位学习用书，书库齐全，可以选在

[illegible]

非常喜欢这本书。

主要是学学怎么样设计课程

很喜欢的品牌一直关注的还会购买的哈哈哈哈哈

正版图书，价格有折扣，京东送货速度快

还没来得及看，不过京东服务质量有提高。

书的内容还可以吧一般一般

东西好，物流快，服务好。不错不错。

挺不错的，京东速度也挺快

这个评价完就快1000分了！书不错

正版，又快又好，赞！

好好好好?好好好好?好好好

很好，很实用，可以！

课程设计精髓，值得阅读

挺不错的 派送也很及时

好书好书好书好书好书好书好书好书

这本书不错???. 给了不少启发。

很好，可以作为工作一段时间后的复习

不错，有理论有案例，阅读性强！

质量非常好，物流快了服务好

蛮好用的，信赖京东商城

公司买的书 大家一起学习

值得推荐，一本好书

有趣，有思想，有文化

没想象中的好，失望中

专业书 培训必备

绝对正版，好书

11111111

还没看收到了

不错挺好的，

做优秀培训师

好书，我喜欢

很好！！

包装已经坏了没有塑封，不是很满意

内容差一点点。作者功底不厚。

不错

很好

纸张质量很差，盗版，以后再也不会京东买书了。

极其差的一本书！内容空洞，乱七八糟！一点用都没有！千万不要买

书籍质量较差，只有前面5-10页内容尚可。剩余内容，没有新意。

东拼拼，西凑凑，*就几张纸，空话，大道理。

1

好

差评，忽悠人一天一个说法，根本不把客户当回事

书质量很好，专业性强，配送也快，购买方便。

实用案例和经验萃到值得学习

相对于内容来说，不是很值，内容有价值，但是价值不高，看一遍就可以，不适合多遍看。

感觉不错

本书总结作者多年的现场培训经验，提炼出了一套适合成人学习的课程设计路径图

真本书真心不错，是课程里面我看的比较贴合实际，容易理解的书了。值得买的

还可以，后半部比较多实操内容。

不错不错，值得购买

用处不大

很好很好很好很好很好

单位要组织课程开发，正好买来看看，希望能有帮助，京东买书很给力，当天就发货收到了，好评！

还可以，有收获。

新颖别致的封面，实在管用的内容，值得学习。

东西很好，发货很快，值得购买

很好很好很好

一般。

要仔细看才行

非常细致，虽不像学术作品那样名词遍天，但是操作性极强，是课程设计的好引导

帮人买的，反应挺好的

实用性很强

可以

下次还来呢，这本书的质量不是太好，但是学到了很多东西

京东商城，品质较好，值得信赖，赞一个。

好书！好书！好书！好书！好书！京东正版……

…阅读这部传记就像坐上了一辆无休无止的过山车……一本丰富的传记，精彩得令人叹为观止。”

做活动买的挺好

对于企业内训师有一定的指导性！

这是一本好书，值得推荐

很好用

比商场便宜 物流快速 值得再买

商品很好，很快就收到货了，质量很好，服务很好，售后很好。

京东送货真快，书是正版

很好的一本书，看着就喜欢，学到了很多

还行还行。。。。。。

京东的物流确实很快，不错

老公送的，挺好的啊。

一本好书，正在认真研读，希望可以开发出一门好课！

质量不错，值得购买。

不错，好书

值得一看

还可以的书

哇，这次的书发的好快！并且发现了一个京东的niubility的东西，包装箱侧的二维码，扫码后居然是地图。

书很好

双11大促购买，无论是自营还是第三方，我只信赖京东！

书质量不错，到货很快，做活动价格也还可以，很好。

非常好。图文质量非常好。

朋友推荐的，据说不错

应该是好东西，回头慢慢看。

买了又买，又看又送朋友的，行业算很实在的书

书如其名，好课程是设计出来的，开卷有益！

还没看，制作不错

好书，活动时买的，先收藏，后期慢慢品读。

帮盆友买的，还没看过，应该没问题。

收藏很久了，京东做活动就买了好多本，这下够看上一阵子的了

还不错

这本书是比较经典的，里面的内容简洁实用，生动有趣。

好书推荐

结果更有针对性，本书两位作者都是常年在讲台上授课的资深培训师，所以本书针对企业培训中真实存在的问题，尝试提出了解决方案。

先买了电子书，再买纸质书，

产品很不错，值得赞！

非常适用，值得阅读。

看过两遍，确实是本好书，上课，演讲的好指导！！！！

很实用的材料，喜欢的不要不要的

挺好

挺好挺好挺好挺好挺好挺好挺好挺好挺好

不错不错不错不错不错

批量购买，发货速度非常快，质量不错，好评

京东做到了别人做不到的。真心赞

好课程设计出来

方便快捷.....

非常实用的一本书，理论和实践相结合。

快递服务好

很好，内容也实用！内训师必备之选！

内容写的不错，比较喜欢的。

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

还不错，有帮助！！！！！！

非常不错，值得购买！

书不错，值得购买

课程设计的初学者可以一看

还行吧 还不错 帮朋友买的

内容一般

好课程是设计出来的

比较不错吧。但是也感觉内容不是太吸引。

不知道好不好

不错不错，肯定很有帮助！

好好享受生活

物流快，包装好，

内容一般，拼出来的

一般吧

层次分明，适合初学者，质量很不错，京东购书，速度真是超级给力呀！

新的视野助力国内一线教育工作者，提高课堂组织能力和教学质量，值得认真仔细学习

每次购买京东商城的东西，总是忐忑不安的。说不上是什么原因，总感觉有点心乱如麻。。。。！

刚读完，收获颇丰，应用范围广

工具书，还没读，应该不错吧

很棒的东东，包装也很好，赞----- aaaaa

还可以，感觉像正版。

还不错，是作者的经验总结。

非常好的书，包装印刷精美

美国罗切斯特大学心理研究专家爱德华·德西在1970年曾经做过一个实验，这个实验的道具是7块形状各异的木头，只有一种方法能把它们拼成一个大立方。他招募了一群大学生志愿者，分三次来进行实验。

第一次，志愿者的任务是把7块木头拼成大立方，无偿的。志愿者很快就投入到玩木头游戏中，即便过了规定8分钟的时间，许多人还在兴致勃勃地继续拼。

第二次，志愿者被分成两组，还是原来的任务，但第一组仍然是无偿的，而第二组一旦拼成功就会有一美元奖励（1970年的一美元对学生来说是很大的数目）。结果，第二组志愿者拼得更积极了，花的时间也更多。

戏剧性的事发生在第三次。第三次，实验又恢复了第一次的规则。爱德华发现，那些在上一次实验中得到一美元的学生，在这一次实验里，积极性和花的时间大幅减少。

这个实验证实了一个心理学理论，动机分为两大类：内在动机和外在动机。内在动机能让行为本身成为一种回报，而外在动机，回报来自于行为之外的东西，而非行为本身，比如金钱、奖励、加分、荣誉等。

对于学习这件事儿来说，内在学习动机是因好奇心、求知欲、自尊心、责任感、学习兴趣和成功感等内部因素所引发的学习动机。内在学习动机所追求的目标是学习活动本身，不追求学习活动之外的目标，其作用具有持久性。外在学习动机所追求的目标则是学习活动之外的目标，通常是由长者、权威、领导或群体提供的分数、奖金和职称等外部引诱而产生的，若外部引诱消失，行为便不能持久。

学习的内在动机来自于知识获得与问题解决带来的愉悦感。

很多神经学家猜测，当你解决一个问题时，你的愉悦感来源于你的大脑奖励给自己的少量多巴胺——这是一种对大脑的愉快系统很重要的且存在于自然中的化学物质。

那么，问题来了，我们如何在课程开发的时候，尽量把设计思路放在激励内在动机而非外在动机？我们有哪些方法是可以激发内在动机而非仅仅激发外在动机的？

我们先来看一个挑战：请找出下面两张图中的不同之处，据说有五处不同。

这是很多人喜欢玩的一个小游戏，我每次坐飞机的时候都会翻开航空杂志，寻找这样的游戏（一般都有），每次找到答案后会环顾一下左右，有一种心满意足的感觉。没有人在我找到答案后给我哪怕一毛钱，为什么我每次还是乐此不疲？因为这个游戏满足了我的好奇心，也就是说激发了我的内在动机，所以做这个游戏本身就能产生愉悦感和满

足感。激发内在学习动机有三个关键词：好奇心、挑战性和参与感。

第一个关键词：好奇心

在现实生活中，一些新奇的事情本身可以激发人们的好奇心。比如雾霾是怎样产生的？孙楠为什么退赛？但在课程开发时不能这样简单粗暴地提出问题。有些经验不足的培训师往往一上课就直接问学员：你们部门最近遇到的最困难的事情是什么，大家以小组讨论跨部门沟通的难点在哪里，等等，结果等待老师的往往是一阵难堪的沉默，哪怕老师使尽浑身解数去引导，学员讨论出来的也是不尽如意、几乎雷同的答案。

难道大家对这样的问题没有好奇心？不想知道问题的答案？非也！学员在彼此之间不熟悉的时候，没有人愿意在陌生人面前夸夸其谈。更重要的是，需要一个恰当的“导入”来激发学员内在的好奇心，而不是试图仅仅用问题来撬开学员的大脑。

我们曾经为一家企业开发与“创新”有关的课程。为了激发学员的好奇心，我们设计了下面这样的活动来导入主题。

请一笔连接图上所有的点，看谁连接出来的图最富有意义和创意？

学员做完练习之后，让学员自己投票评选出最有创意的三个图案，然后告诉学员，今天的课程里会有很多这样的创意练习，也会教很多创意的方法和技巧给大家，这样学员的好奇心就被立刻激发出来。下面是部分学员的答案，亲爱的读者，你也可以拿起笔，挑战一下自己的创意力。

第二个关键词：挑战性

心理学的研究认为，学习者只有了解自己在学习中会遇到什么样的困难，在学习后会得到什么样的收益，权衡利弊之后才会对心理努力或者心理投入的付出做出决策。

简言之，只有当学员觉得所要解决的问题是有趣的，针对实际工作的，能够参与其中的，才会乐意去学习。

人们都愿意尝试有挑战性的事情，特别是当这个事情跟他的工作还高度相关时。

很多老师反映现在的培训不好做，学员经常会挑战老师，比如：

这个理论我们已经听过了；这个游戏我们玩过了；老师讲得太浅；

老师的内容不够落地；老师的方法没办法落地；……

这些对于老师而言，确实是巨大的挑战。与其被学员挑战，不如先挑战学员。

我们在帮一个企业开发一门关于“管理技能”的课程时，设计了如下的案例讨论环节。

好书有用，喜欢

之前买过一本。

好书

书收到了，服务挺好的，速度也快，我很喜欢？

比较实用的一本工具书，适用于企业培训课程设计。

推荐

[好课程是设计出来的_下载链接1_](#)

书评

[好课程是设计出来的_下载链接1_](#)