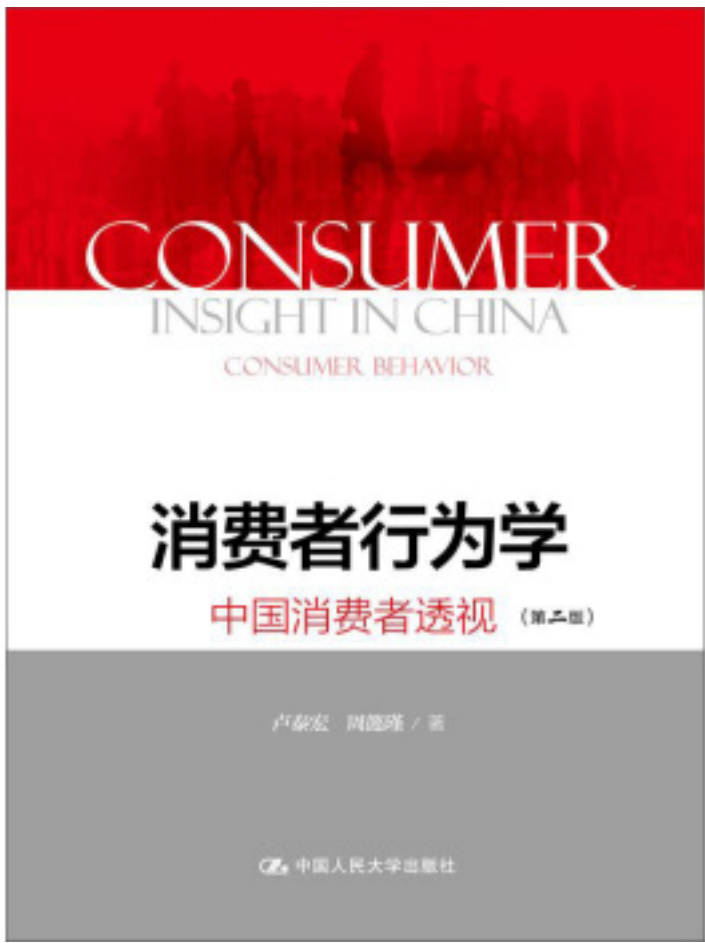


# 消费者行为学：中国消费者透视（第二版）



[消费者行为学：中国消费者透视（第二版）\\_下载链接1](#)

著者:卢泰宏，周懿瑾 著

[消费者行为学：中国消费者透视（第二版）\\_下载链接1](#)

标签

评论

不错，质量可以，囤着，回头再看

-----  
垃圾。。都没有塑封的。。鬼知道是不是新书

-----  
老师推荐的书，接地气，适合一读。。。

-----  
还可以吧 国内这方面的原创理论书籍实在太少了！内容一般吧 不透彻

-----  
书亭薄的，不知道中文版写的咋样

-----  
有很多中国人特有消费行为的说明。更适合中国市场营销人员学习借鉴。

-----  
商品质量很好，送货非常快，很满意，会给朋友介绍

-----  
老罗推荐，必属精品。挺好的。

-----  
还没看，写文章需要，有时间好好看看

-----  
不错的！送货送的挺快！

-----  
还行吧 相对易懂

-----  
专门挑的中国版，还没看完，以后再追加

-----  
给单位买的，书的质量好，是正版，以后慢慢看

-----  
经典著作，你值得拥有。

-----  
不错的书。

-----  
很不错的一本书，值得购买。

-----  
好书喔，纸质也不错～推荐

-----  
消费者行为学心理学营销学

-----  
东西好 发货快 赞一个

-----  
还不错 挺厚的 内容也很全

-----  
不错的一本书

-----  
不错，学术强

-----  
温故而知新

-----  
好是胡翰说

-----  
好评

-----  
好

-----  
6666666666666666666666

-----  
[消费者行为学：中国消费者透视（第二版）\\_下载链接1](#)

书评

[消费者行为学：中国消费者透视（第二版）\\_下载链接1](#)