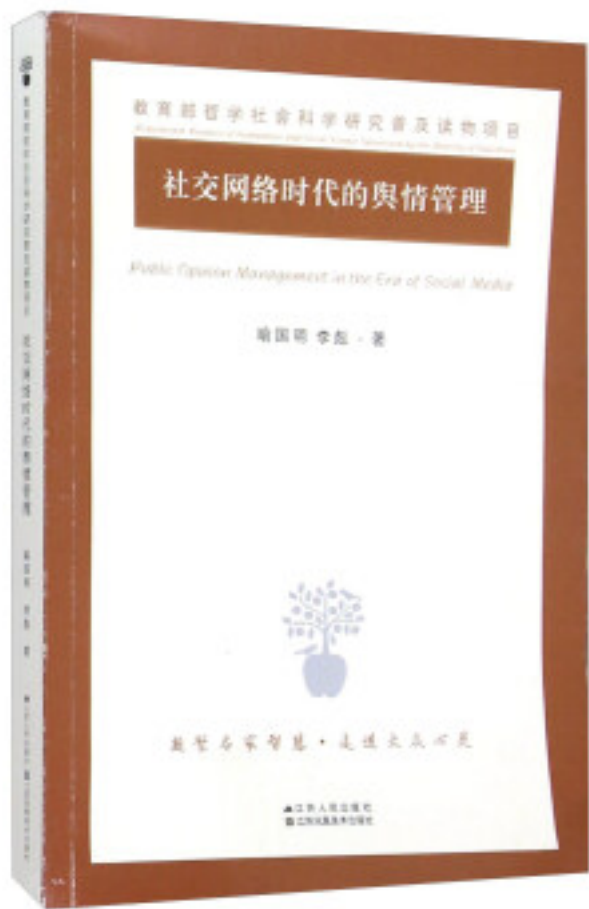


社交网络时代的舆情管理 [Public Opinion Management In The Era Of Social Media]



[社交网络时代的舆情管理 \[Public Opinion Management In The Era Of Social Media\]_下载链接1](#)

著者:喻国明，李彪 著

[社交网络时代的舆情管理 \[Public Opinion Management In The Era Of Social Media\]_下载链接1](#)

标签

评论

非常管用的额一本书，我就是非常喜欢这本书，已经把她推荐给我周围的亲朋好友了。
很好书！！

买来学习学习，应该不错。

书很好，错别字有点多，可能出得有点急了。最后三章很有实践价值，哈哈哈哈哈。

京东，一如既往的支持

写得很专业，理论性很强的

就等慢慢来看了，看上去还好

这个商品还是不错的啊

不错，值得购买，物美价廉啊。推荐。

学术科普，能够宏观看一些问题

替儿子代买的，没看到书啥样

该书作为研究网络舆情的重要参阅资料，内容详实，全面，值得好好一读。

价格合理

不错

好

这书写的太垃圾，没什么水平

社交网络时代，如何更好地应对舆情？如何做到科学有效的舆情管理？《社交网络时代的舆情管理》旨在回答这样的问题。全书以案例加解析的方式，理论结合实际，深入浅出，对社交网络时代的舆情管理相关问题进行了系统的阐释和分析。全部内容共分五篇：常识篇、背景篇、舆情演变规律篇、舆情采集研判篇、网络舆情管理与应对篇。各篇循序渐进，逐层深入，适当加以案例导入及延伸阅读，再辅以学理解析，对新时期舆情发生演变规律、舆情应对的体制机制建设途径乃至具体“秘诀”等，均作出了生动揭示与总结

[社交网络时代的舆情管理 \[Public Opinion Management In The Era Of Social Media\]_下载链接1](#)

书评

[社交网络时代的舆情管理 \[Public Opinion Management In The Era Of Social Media\]_下载链接1](#)