

营销调研（第7版）



[营销调研（第7版）_下载链接1](#)

著者:阿尔文·伯恩斯, 罗纳德·布什 著, 于洪彦, 金钰 译

[营销调研（第7版）_下载链接1](#)

标签

评论

至少6个字。超过10个字

好好111111111111111111

不错~~~~不错~~~~不错~~~~不错~~~~不错~~~~不错~~~~不错~~~~不错~~~~不错~~~~不错~~~~不错~~~~不错~~~~

书是新的，没有包装～

非常不错很喜欢

很满意，，很守信用，发货也很快!!!

物流很快，东西很好

质量不错，正版行货，到货效率!

书有点脏污，不过一擦就掉了，好评

刚收到，送货速度非常快，学习用的。

好书，值得看看，学学，还是纸质书有感觉。灵活运用。

质量不错，字迹很清晰，还没有仔细看

挺好的吧！老师推荐要看的，多学！

可以二手转卖了。

老师推荐的书 感觉还不错的

京东买书还是挺好的。

都是好书，正版。

很好 很实用 老师推荐的……………

很不错，加油

买给员工学习用的，很经典的书本

可以挺好的

是正品～

一直想买

书都坏啦!:(

没看

经典

很好

好

goodgoodgoodgoodgoodgoodgood

这本书我刚看到第二章，内容不评价。开篇说限于篇幅，注释没有出现在页底，在其网站上可以下载。但是他们网站上根本没有啊！！人民大学出版社，典型的事业单位作风！！这出版社一点儿不负责！！电话无人接听，邮件无人回复！差评！！滚粗！！

[营销调研（第7版）_下载链接1](#)

书评

[营销调研（第7版）_下载链接1](#)