

旅游规划与设计16 民族文化旅游 [Tourism Planning & Design: Ethnic Cultural Tourism]



[旅游规划与设计16 民族文化旅游 \[Tourism Planning & Design: Ethnic Cultural Tourism\]](#) [下载链接1](#)

著者:北京大学旅游研究与规划中心 编

[旅游规划与设计16 民族文化旅游 \[Tourism Planning & Design: Ethnic Cultural Tourism\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

京东，值得信赖

有用，值得学习

书被压得好恶心

书是好书。 京东的评价系统非常麻烦，毫不人性化！ 为此扣除一颗星！！！！

还不错

好的

)要大力营造民族文化的氛围 切实保护好民族文化，不仅是进行开发利用的基础，也是其自身可持续发展的必要前提。各地对民族文化资源的开发利用，不仅是对其典型和精粹的开发，同时也要做好民族文化氛围的营造。利用民族文化发展旅游业，主要是挖掘和利用有价值的民族文化的符号，使旅游产品、服务的各个方面增加文化内涵。文化符号是物质化的文化内涵，最有交流价值的是当地百姓日常生产、生活、节庆、风俗等的表现和反映。中外民族文化开发成功的实践证明，那种"围栏"里的民族文化开发有很大的局限性，最好还是要营造一种开放的民族文化大环境，例如，云南迪庆、丽江，新疆喀什、吐鲁番都是比较好的典型。要通过政府倡导、舆论引导、媒体宣传，在全社会形成热爱民族文化、尊重民族文化、保护保存民族文化的良好氛围。在建筑方面，首先是旅游景区内的建筑，必须保持民族化、地方特色化，改进的只是卫生条件，如厕所、餐饮用火、垃圾处理，增添的是具有民族特性的一些建筑符号，如房屋的完整性。其次，对于景区内的不作为旅游吸引物的建筑，要尽量使之符合当地的特点，避免现代化、洋化、石棉瓦和水泥砖化。三是对于民族地区的城镇、路边的民居，一切旅游通道上视线走廊的地方，应该体现出民族化的建设风格，没有力量拆除改建的，应该明确什么样式是提倡的，什么种类是禁止的。此外，民族服饰的穿着也是重要方面，要提倡穿着民族服饰，对于经商者、旅游从业者应明确要求;要不断研究改进民族服装，使之美观、实用、多样

、价廉，让普通百姓都有条件穿着，并进而向旅游商品化方向发展，例如，海南三亚的海岛服、云南大理的民族服装等。

(六)要加强区域协作和优势共享 民族文化资源的开发，虽然存在地域间、民族间的雷同与竞争的问题，但由于旅游市场的统一性、旅游客源流动的关联性，就决定了无法关起门来搞开发，也不宜单方面考虑延长游客停留时间。目前，从国家层面来说，入世以后已经逐步实现了国内外市场的一体化;从东部地区来看，大协作已蔚然成风，如粤港澳旅游圈、长江三角洲(3+1)、15+1城市联合、环渤海旅游圈等。这是一个大的趋势，唯有联合、合作，才能各方面共赢。但是民族地区的各地之间，如何加强联合与协作的问题还很突出。比较明显的有省内航线可互飞的较少，而且价格偏高;有的地方推行带有强制色彩的A线B线，或是在交通工具的发车时间上有意延长游客停留时间;有的对于两州之间相邻景点景区的道路连接不热心;有的对于外地州的旅游团，在导游、车辆进入方面设置障碍;有的对于外地企业在地经营进行限制，这实际上对于各地的发展没有任何好处，应该彻底地消除人为的旅游发展阻碍，把主要心思用在提高当地旅游产品的吸引力上。总之，民族文化与旅游经济是密切关联的，只有科学处理互为依托、互相促进的关系，才能将民族文化的资源优势转化为旅游经济的优势，进而推动当地的经济发展、民族进步、文化繁荣，为民族地区脱贫致富、实现小康目标做出应有的贡献。

[旅游规划与设计16 民族文化旅游 \[Tourism Planning & Design: Ethnic Cultural Tourism\]](#) [下载链接1](#)

书评

[旅游规划与设计16 民族文化旅游 \[Tourism Planning & Design: Ethnic Cultural Tourism\]](#) [下载链接1](#)