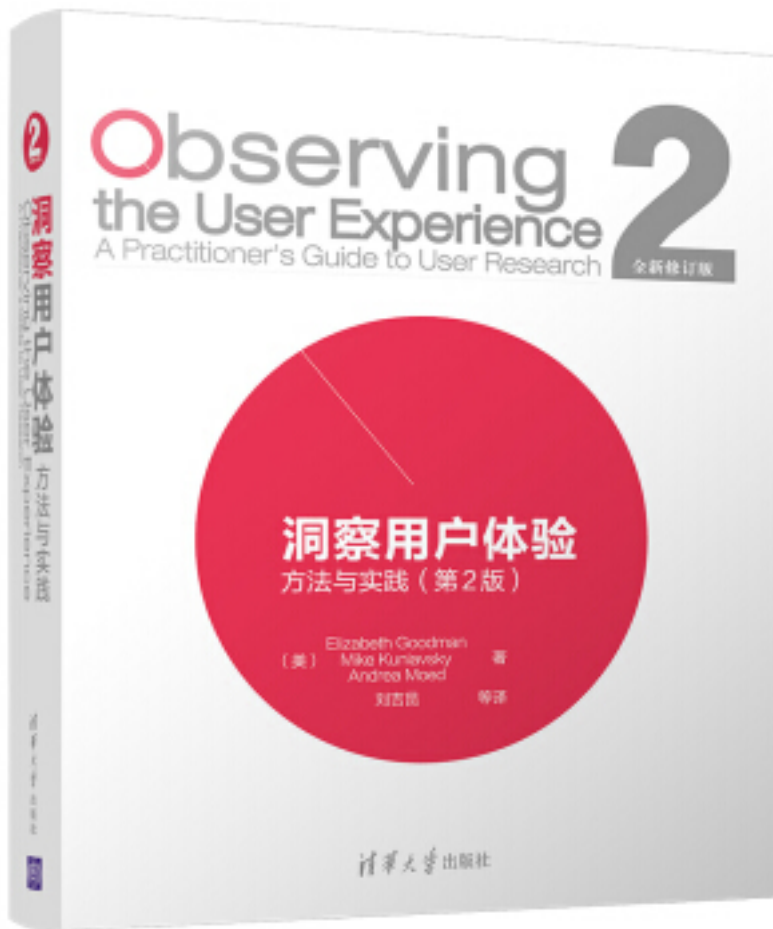


洞察用户体验：方法与实践（第2版） [Observing the User Experience: A Practitioner's Guide]



[洞察用户体验：方法与实践（第2版） \[Observing the User Experience: A Practitioner's Guide\]](#) [下载链接1](#)

著者:[美] Elizabeth Goodman，[美] Mike Kuniavsky，[美] Andrea Moed 著，刘吉昆 等译

[洞察用户体验：方法与实践（第2版） \[Observing the User Experience: A Practitioner's Guide\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

非常实用的书，里面好多工具和方法论，工作上用很好

做产品的时代，要多学习一点用户体验的东西，这个评价还不错，拿下

非常不错的一款，支持一下，棒棒哒，下次继续购买，啦啦啦。

这本书用户研究从业人员必看，非常详细，工作时参考很不错

为公司准备的图书，没说的，正版，快递体验一如即往赞

最近几次在京东买书效果都很满意，书的质量被保存的很好，快递包装完整对书也没有损坏，这个很放心。比想象的厚不少。

不错，京东物流就是快，很好，希望越做越好

这本书已经借朋友的看过，觉得很实用，接地气。

公司统一采购的，正版，物流相当给力，发票，清单都全的

产品很好很满意，服务很全很周到，希望一如既往保持。

哦哦噢噢噢哦哦噢噢噢哦哦噢噢噢哦哦噢噢噢哦哦噢噢噢哦哦噢噢噢哦哦

东西非常好，下次还会再来购买。

好书一本，正好能用上，??

不错不错，值得一看的作品

方法很细致，值得一读，哈哈

很不错的书，介绍全面详尽！

好着呢，加油，数据分析，未来做各项工作的必备技能，加油！！！！

非常好的一次购物体验，一直信赖京东

获取客户需求，找到工程亮点

非常不错，是正版的。赞

看起来不错，618活动买的，很划算。

中午下的单，下午就收到了，真是神速啊！

很好的一本书，特意来评价就是想夸奖每次给我们这里送货的京东小哥，人特好，加鸡腿！

京东送货很快！购买方便！希望多做活动，还会再次光临。

这次换的书质量没问题了。

此用户未填写评价内容

很及时，书的质量也很好

还没看，应该不错

行行行行行行行行行行

是不错，看封面挺好的，就是到现在也没拆开包装

洞穿用户心理与情感，定位用户需求与欲求

用于学习的一本书！

一直在这边买，价格也比较划算，挺好的

还没看 大概翻了一下 不是很好读

很不错的书，脉络清晰，收货很多，值得推荐

想多学习一下用户研究的知识，听说很经典，必须认真学习学习~

书包装烂了，而且封胶的地方有破损，封皮有点脏。

书的印刷质量不错，快递准时！

非常好 不错非常支持

不错，活动买的，比较划算，用起来也挺好

东西挺不错，价格也很公道。

还不错的选择哦！适合参考用书目录的！！！！

书还没有看 质量还可以

还不错，物流很快，挺好的。

京东搞活动时买的，很便宜

不错不错，挺好的，可以买买买

很厚的一本，书质量很好，值得购买

非常不错！下次再买！

不错，算是物有所值 一如既往

发货速度真的是很快啊。

很好的一本书，希望能有较大的收获。

非常好的一本书！值得推荐！很棒

这个也不是我想要的。

书质量很好，值得购买，学习学习

.....

.....

最少要六个字

原版书籍。

不错的书！

好好好好好

同样的十页竟然出现了两次 印刷质量如下图所示：

很好！

有点老

很有用

适合用研的人看。我买错书了。

当我看到译者的时候，我心就凉半截了！翻了翻之后，更确定了我的判断！我可以负责的说译者完全不懂用户体验，很奇怪这种书会让一个都美术的人来翻译。可用性翻译成使用性，术语都不会翻，这是任何其他译者从没发生过的可笑错误，太可笑了。以后这种档次的翻译就别挂清华大学的名了，行吗？

好书

可以

正品

不错

中文版翻译的太烂了，几乎完全读不懂是啥意思，根本就读不通顺，我无语了都，什么样的翻译才能翻译成这样啊

好

京东老客，已是钻石会员口多年，。以前从来不去评价，不知道浪费了多少京豆，自从知道京豆可以抵现金，才知道京豆的重要。后来我把这段话复制了，走到哪复制到哪，既能赚积分还非常省事。另贴了这段话，就说明对商品是满意的

内容一般

一次性买了超多书 果然是京东速度快而且质量好 没有卷角和损坏 非常好

京东活动，买了一堆书，希望今年之前全部看完，研究生狗进阶之路啊

有些方法论，但是实践起来其实机会不多

想要系统学习用户体验的这本书必看好厚的一本哟

比较全面地介绍了用户，体验的一些方法还是挺有用的

还行 挺好的

包装完好，速度很快

不错的书，正在看，很有用

比较实用的用户体验方法论，连如何展现ppt都有，很全面

图书馆有先借了看过 好书 买来细读

书的质量很不错，关键有活动所以相当划算

包装好，印刷清晰，好书好书。

这一本还行吧 可是为什么发票寄的这么慢ne

内容优良

包装干净送货快认真学习

大路货

东西很好很赞东西很好很赞

书还没开封，应该不错，期待

很厚的一本书，慢慢看

书籍正版，配送速度快，包装仔细

洞察用户体验：方法与实践（第2版）洞察用户体验：方法与实践（第2版）洞察用户体验：方法与实践（第2版）洞察用户体验：方法与实践（第2版）洞察用户体验：方法与实践（第2版）

还没有看，不好评价，看完再来补评价。！

京东自营的就是快，这本书还没看，相信干货满满

包装不错，好评

非常实用的理论讲解书

发的人家吃饭了我手机构

对调研的过程讲的比一般调研教材更细致，但翻译是硬伤，看的累

还没来得及看

哈姆咯owl拉分

还不错

在京东上买书很方便，也很快捷，公司采购不错的选择～

物流很好，东西不错，只是京东通信越来越差！

书很好，就是有点脏脏的，能买到还是很开心的！

这个很不错哦，值得拥有

质量很好，非常不错，值得购买

东西很好 京东的品质还是有保障的

很好的书，给公司同事们买的工具书！ 丰富知识！ 业余时间多学习！！ 。

还行…还没看呢……………

好像没什么用

仔细读读，希望有收获

好好好，各方面都很满意

这是一本很厚实的书！ 内容丰富而专业，对用研的学习应该很有帮助。只是有点担心自己看不完。？

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈个好哥哥哥哥哥哥

这波优惠亚克西

很好的一本书，对我有很大的帮助

还没有读，看目录觉得还不错

市场研究行业从业者必备

活动经费减肥咖啡开封府叫他看法可大快发吧放哪打卡到啦

很好的书 商家也给力 送的很快

好书。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

看不懂啊

习惯了京东购物，物流快，服务好，价格优，希望东哥能推出更多更好的活动，看好你哟

这本书写的真的挺不错的！值得推荐！快递小哥也很给力！

不错。会有很多案例。看的下去

看起来很烧脑啊会

挺好 书很厚 讲的内容正在看，是工具书类。

对于各方面业务发展很有帮助

还不错的哦还不错得还不错

非常经典的书籍，有助于学习提高

纸张印刷非常不错，非常难得国内的书能做到这样的印刷质量，给个赞。内容的话挺全面的，但是没完全看完，看了一章，感觉还不错，没有基础也能懂

不错，书的质量很好，京东物流也很快，值得购买！

送货很快，上午下单，下午就到，很给力，包装也不错。

很好很好很好很好很好很好很好很好

很厚的一本书，理论性强

还不错哦，内容很详尽，不过翻译还是有点……

一起买了四本书，这本很厚实，但是内容有些老旧。

算是一个原理的书。所以作为工具书是很好的。推荐。

用户研究，很全，正在学习。

挺好的挺好的挺好的挺好的

有产品瑕疵被忽悠没办法

也是经典书了，这种书反正也不多，搞这一行的都得买来看看

配送及时，东西看起来还不错，

618京东买书，全面最划算

包装很好，补个好评

非常棒的精选集！

这本书真的很好，非常值得买

没有什么问题，安装流畅

好脏，不像新书

一单买了很多书，还没仔细看，网上这类书现已泛滥，良莠不齐，很多都是名头很炫内容很逊…尤其国内近几年对体验设计的关注掀起一股出书热…作者可能都没研究透什么是体验设计就风一般地出了几本书…希望这本能有些良心内容

200减100(*^▽^*)买了好多少哦，物流好快书质量好好。。。。

书的质量不错，正在看。物流第二天就到。^_^

公司采购的时候买的，非常不错

非常不错的读物，值得推荐给大家。

好专业的一本书 ..

内容丰厚，需要细细的耐心的看！

对于做用户研究很有帮助！

好书 值得看看

还没看！

包装完整，书的内容很不错

好不错哦

书不错，京东送货快，满意！

很厚的一本书，印刷不错，内容详细，京东活动不错！

好用也便宜 买的值得 送的也快

很棒的购物呢～ 京东一如即往的给力啊～

好书吧，还没看？

很不错的内容，具有实践性的意义。

京东的东西不错，值得信赖！

比想象的好

比书店便宜，送货上门，方便。

还没看，纸张很一般。

很不错，对业务很有帮助。通过这本书了解最新营销方法及消费者等

[洞察用户体验：方法与实践（第2版） \[Observing the User Experience: A Practitioner's Gu\]](#)[_下载链接1](#)

书评

[洞察用户体验：方法与实践（第2版） \[Observing the User Experience: A Practitioner's Gu\]](#)[_下载链接1](#)