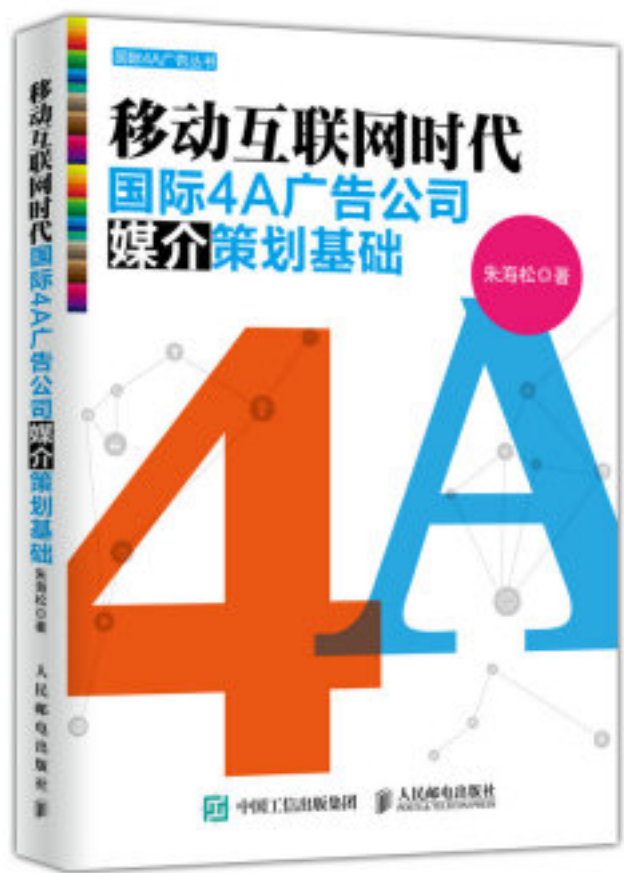


移动互联网时代国际4A广告公司媒介策划基础



[移动互联网时代国际4A广告公司媒介策划基础_下载链接1](#)

著者:朱海松 著

[移动互联网时代国际4A广告公司媒介策划基础_下载链接1](#)

标签

评论

需要细细研究。。。。。

性价比较高。

还好还好哈恍恍惚惚哈哈

很好啊，字迹很清晰，很清楚，质量很好，感觉不错，京东快递很快，支持一下

京东超快的！书不错，好好研究下，嘻嘻，多读书，读好书！哇哈哈

二叔说非常棒！

东西收到了~，是正品，质量很好，价格也不错，包装很好~，运送过来也没有磕碰，配送速度给力，京东快递小哥服务态度好，下次还来买，推荐给大家哦~~

别人推荐的书，内容不错，书的质量很好。

从不爱看书，到爱看书，身边总有一些影响我的人，看书吧

作为一名猎头，我很推荐这本书，也新，2017年出的。顺便夸夸京东，优惠很到位

很实用的工具书，一直信任京东，方便快捷，没失望过，会一直支持～

内容很不错，也很实用，值得学习！

此用户未填写评价内容

很好，很棒，我只是为了凑足20个字得京豆，哈哈哈哈哈

送货快 包装好 便宜，京东值得信赖，啥都在京东买

一直在京东买书，速度快，质量有保证。

佛祖来去我联系你有其他同学我就很哦屠龙是

好书好满意，京东棒棒哒，为人类精神食粮提供加餐！

妈妈从小教育我，人长得丑就一定要多读书……

移动互联网的世界，我的营销方式也在改变。

作为一只广告狗，这本书很实用，有很多关于媒介的知识，而且知识都不老，可以的

书的质量很好，快递小哥也很给力，购物很愉快

看了能进4A公司吗

挺好的东西，挺喜欢的，信赖京东一直买他家

东西还是不错的，送的也很快

京东买书棒棒的，。。

很不错的书，还没拆开看送货很快

多看看书，热爱生活

正在阅读，希望能对工作有所帮助

非常好的书。不错，推进。

物流很赞 给京东点个赞

太干货，要好好消化

哈哈哈哈哈好好好好好好好

深圳图书馆看过、挺不错的！

非常畅销的一本广告著作，作者水平很高，不错！

对广告业人员还是有一定用的。

挺好看，多看书，多学习，加油！

不错，送货很快，宝贝很好

菜鸟一枚，学习学习，不错不错。

移动互联网时代的广告互联网思维，会是啥样？哈哈，4A……看看吧！

很有帮助，值得

年会礼物，不错

好书大家齐分享

好.....

还是可以的啦！

正版，书很不错

不错不错不错

公司日常必备

很实用的书。

有意思，有料，好看的说

书的内容还不错，对我很有帮助，也推荐大家购买，可以简单学习一下～

书包装不错，还没有看，一次性买了很多

一般一般，世界第三。。。。。。。。。。

很好很强大，很6很可怕

还不错还不错还不错还不错还不错

(???)后我让看庭前性大雨落去照一张桌子

好好好好好好好好好好好好好好

好！（此评论虽然才1个字，但语法严谨，用词工整，结构巧妙，琅琅上口，可谓言简意赅，足见评论人扎实的文字功底，以及信手拈来的写作技巧和巧夺天工的创造能力，令人佩服佩服，再加上以感叹号收尾，实在是点睛之笔）

应用互联的技术，让营销不断的创新。

在看我复古国际公法腹黑教官凤飞给 刚才差点和嘎嘎嘎

啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊

不错不错不错，十个字要

看看书 不错 质量很好

应该不错吧，等看完再来评价具体内容

书还算是有用，不错

广告界的葵花宝典，赞赞赞赞赞！

基础理论，入门的东西

案例分析得不错！

帮人买的

学习中。

先囤着看看吧

挺好的。

值得一读

速度快！

这套书还是蛮不错的，可以学习参考一下。

不错不错。

书干货也就加起来不到3页，基本看目录就能都学会了，哪个名词不懂百度一下，真是没有深度呀 哎

这书的纸张和页面排版，看着都累，内容也很一般。

还不错

很实用

非常好

这书弄的高大上，实际也就那么回事，

书的内容不错，不过这个书的印刷感觉好像是翻印的

就是一些空洞的理论概念讲解罢了。已经过时了。

太水了，只讲了why，没有讲how。移动互联网下如何选择媒介更是没有讲。最后两章只是从其他书中引用了一些电视、报刊投放的概念和规则，互联网广告投放都没有提及。campaign翻译成广告运动，你们感受一下！

垃圾中的垃圾，通篇没有几句干货，文笔和排版故作轻松，实际毫无逻辑。太垃圾，及其不建议购买！

真的挺次的一本书 内容空洞 真的不是一本工具书 空话 套话
完全是百度摘抄自己拼凑的！

不错

很快

满意

不行呀……不客观~一看就是理论派

不错，送货及时，还便宜。京东值得信奈，值得爱，早知今日，我一定对你一见钟情！

一般般，没什么感觉

内容有些老了，但如果是打基础的话还可以

送给同事的书，希望他们多吸收吧。

比较浅显易懂 内容也算能跟上时代

不错的书籍

不错，很实用！

和卖家描述一致，是正品，物超所值！

还可以

东西不错，物流很快！

很不错~~~~~

不错的书

书本到手书籍一角已破损

还没来得及看完。不错。

收到…喜欢，真心觉得京东不错…买了很多平时都不怎么做活动的专业书，特别喜欢京东的618了

还不错。

服务态度好 物流快 产品很满意！

好

书不错，内容全面，有收货

蛮好

为什么评价速度快了也不行！！！！10秒钟以后再评价这么多很烦躁！！！！！！！！

不错 比较实用

入门书籍

还好，对于系统了解什么是媒介策划有用。

很好满意

做最做最做最做最做最我

实用的书籍

还可以吧。。。。。。。

不错专业性书籍。

送货速度快，服务一如既往的好。

京东买东西很方便，送货快

开拓思路

学习的好资料

对工作有帮助，对媒体趋势有很好的了解

帮公司买的，应该还不错吧

这本书不错，学到了不少东西，京东配送很快！

好书，绝对是我想要的好书！

还没看看完再评

非常好的书，很适合大家去学习的，现在互联网竞争太大了，少点学习都不行了

才开始接触，希望对自己有帮助，书看了目录感觉很实用。

恶补移动广告知识。。。。。

这是我复制过来的，我自己懒得写了，但这也是我想表达的意思。我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少90分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

前沿

内容不错，通俗易懂，对我的工作帮助很大，写的东西都很实用，分析也很到位。是一本好书。

书的封面包装的很好，应该是正版求

一般

书还没有看，但是很多人评价不错，广告专业出身，没有去过4A，了解一下大公司的流程对很多工作有帮助，而且京东快递很不错，好评！

不错不错不错不错不错

内容丰富

京东送货很快 东西质量有保证 还会继续支持~~~

还没看 看完再说吧

好看

正版，好书

国际4A广告公司的基础教材，看看能够得到一些新的启示。

还没看～包装完整～

多学学广告知识，多学习

值得一看

赛季自信噢16噢噢噢噢哦哦

好。 ， 。 ， ， ， ， 。

还没来得及看 挺好 送货快

真心还没看，希望内容不错吧，毕竞选书也不一定准

还可以还可以还可以还可以

[移动互联网时代国际4A广告公司媒介策划基础_下载链接1](#)

书评

[移动互联网时代国际4A广告公司媒介策划基础_下载链接1](#)