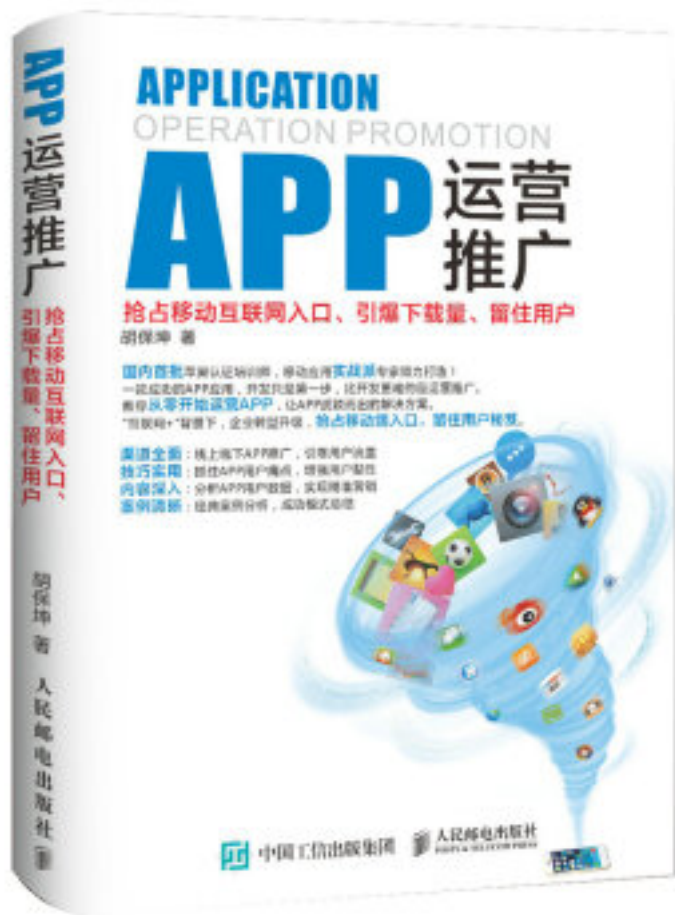


APP运营推广：抢占移动互联网入口、引爆下载量、留住用户



[APP运营推广：抢占移动互联网入口、引爆下载量、留住用户_下载链接1](#)

著者:胡保坤 著

[APP运营推广：抢占移动互联网入口、引爆下载量、留住用户_下载链接1](#)

标签

评论

送货很快，书的质量不错！！！！

包装严实，书印刷精美，字体，字号排版规范，纸张舒适，看到商家的诚意！物流很棒，没有破损，及时送到，一次非常满意的购物。

好好好好好好好，不错！

工作所需 看题目购买的。希望能学到知识。

在京东商城购物的确很方便还便宜

更多理论的内容，有价值的，往往还需要创业者自己去实践，在实践中积累和获取有意义的经验和价值。

发货速度还行，内容一般吧

很棒很好用非常满意的体验

很好?????????

此用户未填写评价内容

非常一般，全是套话，不推荐

买了但是到现在还没有看 会慢慢看完的

书是朋友推荐的，据说不错，买来还看，看纸质是正版。

我觉得一般，讲的很多东西我都知道

好书，还没深度看，包装很好

理论经验之谈，公司同事买的不错不错！！！！推荐！！！！！！！！！！！！！！！！！！

好。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

东西很好，物流很快，下回需要还光顾。

很好很棒很完美很好很棒很完美很好很棒很完美

很好，一直在买。价格相当实惠，一如既往的好

大爱京东自营，特别棒，活动力度特别大，九本书花了两块四。

新工作需要这个，太及时了

一次性把经典关于APP营销的书籍都买了

送货速度很快，而且服务很周到

非常好的书！值得大家花时间来享受。

为了学应用推广买的，还没有仔细的看，不知道具体效果怎么样。

不错。到货也很快。正在看并学习实践。希望有帮助。

非常好下次继续购买呀

不错，物流快，值得入手

挺好的，不错，喜欢

很不错的一本书，思路很清晰，还是比较有指导意义

现在最火的案例，有用，有一些实际的东西

比较老的一本书，不过还是可以学习一下的

都是干货，适合初学者

京东图书，质量绝对没有问题，正版速度很快

很漂亮的，值得购买吧！支持！

不错很好便宜

一直想买，终于打折了 哈哈

呵呵！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！ ！

工作正好需要，好书

了解一下这个行业不错

很好的购物体验，支持京东！

可以可以可以可以可以可以的

还行还行还行还行还行还行

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

APP为主流的世界，必须了解这些指尖撬动地球的力量

···,XCXCCC·····

好的好好好好好

很好很快满意

还没看 期待

还没来的急看

购物方便送货快，支持京东。

内容不错，值得推荐，收获多

内容全面，但是比较浅，看目录就可以了，不用看里面

不错的书，如果有很多的推广案例就更好了

不错。非常实用的一本书。

看起来不错

发货速度快

好书，推荐购买，孩子很是喜欢

新书，不错

很好，准备学习中

不错不错

内容很实用

关于这本书，实际上就是东拼西凑，没有自己的东西和理论。价格高得离谱，百度都可以看到的東西，不建議購買。

还不错

好好好

感觉有点像盗版书，纸切口起毛边，哪家的三面切这么差劲

整体来说内容比较水，营销实战说不上，干货很少很少很少。

好好学习

干活很少，主要是些空归纳，可以随便翻翻。

这书弄的高大上，实际也就那么回事，

互联网发展太快，有些实战今天看来也已经过时。

没有发票，要求发票来着。

内容不是我想要的内容不是我想要的内容不是我想要的

只是看了看前面的 还没来的及看！！先赞一个

现在的书，也就这么回事吧，适合初学者

平时上班，网购基本不评论，今天忍不住评论一下，这书买成33，看起来折旧，而且里面的纸张很差，感觉像是盗版的，后悔在京东上买书了，本以为自营的质量应该不错，结果很失望。物流也不行，前天晚上买的，今天下午才到，物流也越来越差了。买了3件东西，分成3个单，三次送。心累

个人觉得没什么深度，作者毕竟不是奋斗在一线互联网的人事，只是一些很理论的东西，不是狠落地

还可以吧，非得评价那么多字

推广的内容偏多

纸张粗糙，不像正版……

能让我说什么呢？全是假的。这个书真心没有帮上我，不过还是感谢作者，

这本书没有什么实质内容，讲得太空泛，像是许多文章书籍内容拼凑出来的，讲内容运营的部分内容跟张亮的从零开始做运营的内容运营部分简直一样，举的App案例基本就是照搬复述那些App的功能和优势的文案，没有作者自己更深入的剖析和解读，就是一本纯凑字数的书籍，看到一半实在看不下去了，太失望！

真不知道96%好评是怎么来的，绝大部分内容是从网上Ctrl+C，然后再Ctrl+V，原创内容少的可怜，非常肤浅，基本无实操内容，居然还说什么大量实操干货。本人对作者不了解，无意贬之，但真的忍无可忍，不吐会憋坏。也终于知道什么是大言不惭，道貌岸然了。还没买的朋友，建议不要买了，浪费时间，浪费生命。

感觉一般吧

好评！

理论多与务实，干货不是很多

内容空洞，毫无实战用处，作为社交产品方向人员，看后基本没有收获，如果想学知识，建议就别看了。PS：看完了，标题吸引人，但却每次看后就失望。买了两本，一本运营推广一本营销实战，估计另外一本也不行……

内容传统，此书毫无实际内容，看似案例颇多，实际虚大好空，没有真实数据，都是本来，几乎，基本这些虚词，全是经验论断

很好

一看就是没真正实操过人写的东西，太初级了

很棒

j哎，不是我想要的，尤其是售后52952客服表现如此垃圾，太垃圾了，抢话，打断客户讲话，不给客户提问的机会，一直在自己说话

到处拼凑来的概念，没有什么实际价值，浪费钱浪费时间，

有点过时了，好像是15年11月第一版，好多知识都是肤浅……实操性不大，不建议…

...

逻辑混乱，东拼西凑，概念肤浅的一本书！

胡编乱造，狗屁不通，垃圾，看本书真是浪费时间，

真特么的弱智 完全没内容 白买了

不错

空若无物

好

还可以

Schrodinger send it to me.

ygfgjikohgfjkkohgeedchjii

怎么没有发票 差评！！！！

实用，内容丰富，价格实惠，还会再来！

买了不看有用么？

很好?支持~~~~~

京东的物流很及时，买京东的产品就是为了物流快。

很不错，下次继续

物流速度挺快。

这是一本好书

不错不错不错

内容讲的比较全面。。。

东西不错，最满意的是京东送货速度

还没读完 内容还不错

很好，正品，下次还会买的，好评

非常不错的一本关于APP推广运营的书，内容解析透彻，案例分析有深度，而且案例都是切合实际的，挑选案例的专家非常用心，非常不错

不错的书。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

送货很快，产品质量也很棒

正品

开始看

还可以，希望再优惠点。

可以

分析很到位，也比较权威，有很大的启发

非常不错

内容还好，送货快

先保守评价，，还待后续补上

非常快，很好

很好的书。

书的质量内容都不错，很满意

还没看，等看了再来评价吧，学习是一辈子的事业

买了两本，给同事们一起分享

正品，非常正宗，值得推荐！下次继续购买！

正在看，希望对工作有帮助

书不错?值得看

还没开始看，希望有所帮助

很有帮助

工具书，还没看。大概翻了几页，有收获。坚持读完！！！！

学习新的知识，要不多淘汰了。

外观里面的质量都不错,.希望开卷有益

特别赞！朋友推荐的还没看

不错，慢慢看！ 还没有读到这本书，价格还可以！：）

这些书确实不错的啊，看了之后收获特别大。

相当运营总监必须得懂推广。做内容的运营可以看看也。

还没看完，看着还可以，，，，，，，，

最喜欢京东迅速的物流！书慢慢看，希望自己进步

体验越来越好，希望更好！

看不懂，

不错的

内容还比较全面，不过略微显浅了，而且相对现在，内容旧了

讲的知识有点旧了

价位比较便宜，东西也不错。

目前APP运营里最全面和讲得最靠谱的一本了，适合新手入门，推荐！

[APP运营推广：抢占移动互联网入口、引爆下载量、留住用户_下载链接1](#)

书评

[APP运营推广：抢占移动互联网入口、引爆下载量、留住用户_下载链接1](#)