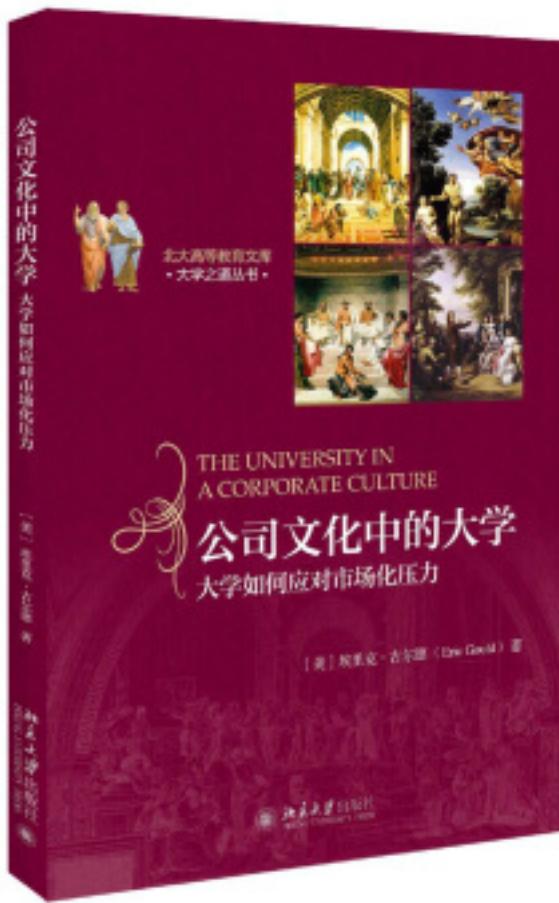


公司文化中的大学：大学如何应对市场化压力



[公司文化中的大学：大学如何应对市场化压力](#) [下载链接1](#)

著者:[美] 埃里克·古尔德 著

[公司文化中的大学：大学如何应对市场化压力](#) [下载链接1](#)

标签

评论

本书观点新颖而富有激情，作者对大学商业化的评价值得关注。因为它既能俯瞰历史纵深，又能够理解大学在普遍企业化的美国生活中的地位。

好

对于现实的思考。值得阅读借鉴。

买了一套给单位，了解教育的专业书籍，值得推荐。

还没看完，讲的东西可能跟中国大学现状还是比较远。不过了解下国外的情况也挺好的

大学要主动面对市场，引领市场，而不是和市场相对

单位图书馆统一采购，课题研究使用，值得阅读。

[公司文化中的大学：大学如何应对市场化压力](#) [下载链接1](#)

书评

[公司文化中的大学：大学如何应对市场化压力](#) [下载链接1](#)