

写给大家看的设计书（第4版 精装版）



[写给大家看的设计书（第4版 精装版）_下载链接1](#)

著者:[美] 威廉姆斯（Robbin Williams） 著，苏金国，李盼 等 译

[写给大家看的设计书（第4版 精装版）_下载链接1](#)

标签

评论

还没细看，就是了解设计的书籍，图文并茂，还是挺好的。

值得购买本书！可以多看看，正版图书，内容还在研究中

早就想买的一本书，趁着满减活动入超划算，期待阅读，印刷配图都不错

很实在的内容没有，插图很多很多，不值得购买

理想家2025 家一不仅是我们生活，生长，休息的场所，更是我们获得温暖，感受温馨，分享爱之所在。探寻传统家的温暖，创造现代精神家园，探索二者深度整合。时间，空间的高效利用，及完美无隙的深度融合，打破传统家具家私宅门的空间关系，四维空间有效开发，创造理想家 2025!

本书分为两个部分：东京篇和柏林篇。东京篇以我接受采访的形式开始，柏林篇则是以我向阿部雅世提问开始。我们用这种方式谈论了各自的背景和最近的爱好。话题看似散漫，却有其隐在的联系。如果您有耐心反复阅读的话，就会感受到我们彼此间的那种交流。

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目、然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲，使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀，于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买，东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱，待打开包裹之时顿时金光四射：屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀：哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝，人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨且赞吾独具慧眼与时尚品位，产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌，实乃大家之风范，忠义之商！家，这个商品还真好，非常喜欢，也很欣赏京东的售后服务和配送速度真的不错，买东西就在京东买，选自营没有错更：多正品保障更多售后保障更快到货和退换速度无人能敌，看！天下网购发货速度谁最快答京东商城售后服务谁最好答：京东商城配送服务谁最强：京东商城，品质保障谁最棒答：京东商城，正所谓：要问电商哪家强，中国网购数京东我为！什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到，抢到就是赚到

和此卖家交流,不由得精神为之一振,自觉七经八脉为之一畅,我在京东打滚这么多年,所谓阅人无数,与您交流我只想说,亲,你实在是太好了。你的高尚情操太让人感动了。本人对卖家之仰慕如滔滔江水连绵不绝,海枯石烂,天崩地裂,永不变心。交易成功后,我的心情竟是久久不能平静。自古英雄出少年,卖家年纪轻轻,就有经天纬地之才,定国安邦之智,而今,天佑我大中华,沧海桑田5000年,神州平地一声雷,飞沙走石,大雾迷天,朦胧中,只见顶天立地一金甲天神立于天地间,花见花开,人见人爱,这人英雄手持双斧,二目如电,一斧下去,混沌初开,二斧下去,女娲造人,三斧下去,小生倾倒。得此大英雄,实乃国之幸也,民之福,人之初也,怎不叫人喜极而泣.....看着交易成功,我竟产生出一种无以名之的悲痛感——啊,这么好的卖家,如果将来我再也遇不到了,那我该怎么办?直到我毫不犹豫地把卖家的加到收藏夹了,我内心的那种激动才逐渐平静下来。可是我立刻想到,这么好的卖家,倘若别人看不到,那么不是浪费心血吗?我要以此评价奉献给世人赏阅,我要给好评,评到所有人都看到为止!

收到宝贝,不由得精神为之一振,自觉七经八脉为之一畅,我在打滚这么多年,所谓阅人无数,收到宝贝我只想说,老板,你实在是太好了。你的高尚情操太让人感动了。本人对卖家之仰慕如滔滔江水连绵不绝,海枯石烂,天崩地裂,永不变心。收到货后,我的心情竟是久久不能平静。自古英雄出少年,卖家年纪轻轻,就有经天纬地之才,定国安邦之智,而今,天佑我大中华,沧海桑田5000年,神州平地一声雷,飞沙走石,大雾迷天,朦胧中,只见顶天立地一金甲天神立于天地间,花见花开,人见人爱,这人英雄手持双斧,二目如电,一斧下去,混沌初开,二斧下去,女娲造人,三斧下去,小生倾倒。得此大英雄,实乃国之幸也,民之福,人之初也,怎不叫人喜极而泣.....看着宝贝,我竟产生出一种无以名之的悲痛感--啊,这么好的宝贝,如果将来我再也买不到了,那我该怎么办?直到我毫不犹豫地把卖家的这个宝贝收藏了,我内心的那种激动才逐渐平静下来。可是我立刻想到,这么好的宝贝,倘若别人看不到,那么不是浪费卖家的心血吗?经过痛苦的思想斗争,我终于下定决心,牺牲小我,奉献大我。我要以此好价奉献给世人赏!

今购的东西,不由得精神为之一振,自觉七经八脉为之一畅,与卖家您交流,我只想说,产品实在是太好了,你的高尚情操太让人感动了,本人对此卖家之仰慕如滔滔江水连绵不绝,海枯石烂,天崩地裂,永不变心。交易成功后,我的心情是久久不能平静,自古英雄出少年,卖家年纪轻轻,就有经天纬地之才,定国安邦之智,而今,天佑我大中华,沧海桑田5000年,神州平地一声雷,飞沙走石,大雾迷天,朦胧中,只见顶天立地一金甲天神立于天地间,花见花开,人见人爱,这位英雄手持双斧,二目如电,一斧下去,混沌初开,二斧下去,女娲造人,三斧下去,小生倾倒。得此大英雄,实乃国之幸也,民之福,人之初也,怎不叫人喜极而泣.....看着交易成功,我竟产生出一种无以名之的悲痛感——啊,这么好的卖家,如果将来我再也遇不到了,那我该怎么办?直到我毫不犹豫地把卖家的店收藏了,我内心的那种激动才逐渐平静下来,可是我立刻想到这么好的卖家,倘若别人看不到,那么不是浪费心血吗?经过痛苦的思想斗争,我终于下定决心,牺牲小我,奉献大我。我要以此评价奉献给世人赏阅,我要给好评……评到所有人都看到为止!

充电学习必备，京东的服务杠杠的，送货速度之快，包装完好，服务极好！

买了五本书，收到四本，这是四本书里比较满意中的两本。大概翻翻，以后会珍藏的。应该还是比较实用的一本书。会引起一些思想火花。

趁618，囤了一大波书，好好补充自己。

还没用买来囤货的。买了一大堆。用到明年？

其实买这本真的是挺盲目的，拜读一下大师的书，内容确实没仔细看，原来的对话形式的插图也是黑白的，对我来说读起来有些枯燥…我们一直非常重视“设”这个词。现在“设计”已成了一个在全世界范围内频繁出现的词汇。这是为什么呢？这也是该对话集的题目。

1998年6月18日，在中关村创业，成立京东公司。
。每年6月是京东的店庆月，每年6月18日是京东店庆日。在店庆月京东都会推出一系列的大型促销活动，以"火红六月"为宣传点，其中6月18日是京东促销力度最大的一天。一度将京东618促成与“双11”遥相呼应的又一大全民网购狂欢节。
2017年6月18日，活动当日累计下单金额达到1199亿元。2018年5月31日，京东宣布启动618购物节，京东称之为“无界零售成果的大阅兵”。

非常棒的一本书，延续了MUJI的产品风格，是产品介绍，更是摄影和设计美学的书，无印如水，没有风格，就是最好搭配的风格。值得推荐。

简直安逸，活动的时候买，价格简直美丽，还全是彩页！！

正版好书送货上门非常满意

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容，省时省力，还能得京东豆。总而言之、言而总之，在京东买东西又快又好！我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容，省时省力，还能得京东豆。总而言之、言而总之，在京东买东西又快又好！

很好，物流超快，书的质量也很不错，正版无疑，纸张很厚，很又手感，看了一部分，很有启发，建议大家买，好东西，^_^

大一，一次去食堂打包子，谁知划卡机出了点毛病，一下划下去25块3，卖包子的哥哥鼓捣了半天也加不回去，于是可怜兮兮地说：“没事，我记得你，以后常来，直到把多划的钱用完。”我只好同意了。
可怜我上顿包子下顿包子地吃了一学期，包子哥哥还欠我2块3……最可气的是大学四年我竟然没找到一个女朋友！！！
直到毕业，有一天我走在校园林荫路上，就听后面一帮女生指指点点小声道：“没错，就是他！！以后可别找这样男朋友，天天去二食堂吃包子不给钱！！”

书完好无损，内容还没仔细看，只是大概翻了一下，觉得挺不错的~

关注很久了，一直想买，这次活动力度非常大，基本相当于2.5折啦，不过部分书有提前涨价的嫌疑哟。这本书还算不错，不过背面稍微有点小瑕疵，不妨碍，可以接受。京东主要还是胜在价格优势，支持。希望包装能做得更好些。

很厚的一本教科书，理论的都差不多，不过不同的国家迸发出不同效果，也算是借鉴作用吧！

京东618活动时买的，挺划算的，基本上算是半价买回来的，开心，开心，开心！存了好久的书单等着做活动，希望以后这样的活动多一些！这本《设计中的设计》包装完好，没有破损，买了十几本书，除了基本没有封膜，其他的都还好

还没看。好书。速度很快。

怎么说，现在呢，还是没有看过呢，希望这个暑假可以看完的啦！不然买了就浪费了，现在京东书都不打折了，好伤心！好贵.买了600的书

准备装修，买了几本书补习一下，希望对装修房子有所帮助

送货快，正版书，非常满意

这个书要多读几遍，理解他们的理念。更多的是能帮助你什么

想买很久的一本书，然后活动的时候终于买了，书的质感超级好，印刷也很好，很喜欢，希望考完试了可以有时间认真读一下

书的内容不错，京东送货速度真是超快，一直在这里买书。就是这本的排版和设计对于一本讲设计的书来说有点尬，哈哈哈

错误应该还有很多吧 而且几乎都是英文 看起来有些费解

这是一本值得推荐的好书，讲述了我们最关心的房子、家和幸福的关系：家是我们的庇护所，是最柔软的地方。房子是一种社会单元形式，不仅是建筑，也是一种社会组织形态的体现，它关系着人的基本生活需求的满足，也关系着社会文明的发展和进步。然而实际上，不管什么样的房子，人都可以找到家的感受以及生活的幸福感。正是人在家中的行为才赋予了空间、家具、物品以意义。因而，幸福感其实与房子大小及富裕与否没有直接关系，它是一种从个人意志和充足感中产生的类似内心精神一样的东西。生命的意义在于富有创造力的爱，而爱，并非局限于内心的情感或私密的情绪，它是一种走向世界以及做一些具有创造力事情的动力。生命因此而变得浑厚。

很喜欢青山周平。书确实不错

买了好多书，慢慢看看吧

还是不错的，整个说都有塑料膜包裹，印刷也非常完美，目前没有发现任何问题。

京东就是棒，书正版，发货快，质量好，太棒了！下次还要来京东买图书，各种图书，比铛铛网强了不知道多少倍！

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。*之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

一次买了三本书，全彩印刷。平面设计必读之一。不错。

看评价很高，买回来学习一下，包装很好，物流快，即使外面下着大雪，给京东快递??，图书应该多做些活动?

好评，很有参考价值。以后家里装修都可以借鉴，高大上。。。。。。支持京东。
○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

意料之外的包装必买数码产品还严实

早就听说过这本书，复杂的设计原理在本书中凝炼为亲密性、对齐、重复和对比4个基本原则。作者以其简洁明快的风格，将设计所必须遵循的这4个基本原则及其背后的原理，通俗易懂地展现在读者面前。本书包含大量的示例，让你了解怎样才能按照自己的方式设计出美观且内容丰富的产品。

寡人消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾寡人之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。

对于初学设计的我来说，这本书确实最适合不过。而且经典之作呐，希望能用此书打开我最期盼的那个世界。

一天就读完了，是很认真的在读。原研哉的作品，其实一开始是抱着特别大的期待的去读的，因为之前读过深泽直人的书，感觉收获巨大。这本书呢，确实如其所说，适合任何人群来读，那么这种通用性，势必导致了它所述内容的肤浅性。这里的肤浅并不是说这本书的深度不够，而是在想要学习更深刻的专业知识的目的时体现出来的不够深入。也就是说这本书打着设计的名义，却不是技术指导，而是精神指导。整本书内容不多，叙述却还繁琐，讲的大多是原研哉个人的设计经历，精神历程。没有什么干货类的东西可以值得深刻学习的，说难听点，这书根本就是炒到了这个热度，而实际上，并不是经典，连入围作都算不上。很多豆瓣用户会说我狭隘，我精神层面低，我只是一名工业设计学生，想学习到的首先是知识技能，至于精神那是大师该深入学习传播的吧，更不要说什么让普通人更加懂设计。总的来说，这本书是不值得入手的，也不是很值得花时间去读，对于学生的帮助微乎其微。都是无印良品的设计委员，我个人还是更推荐深泽直人的书，真的是受益匪浅，不过定价比较贵，所以推荐去图书馆借阅。

受益匪浅，书很不错

偶然在网上看到有人推荐的，正好暑假兼职期间接触到平面排版方面。买来看看学到了

很多，基本上排版有一个很大的飞跃。教的全是干货，推荐入手!

看了一会儿，写的很基础，以前就应该看的，能少走不少弯路，非常实用

好好学习???(?·??·?)??好好学习???(?·??·?)??好好学习???(?·??·?)??

美术功课不好？没有艺术细胞？毫无设计经验？审美能力不行？写给大家看的设计书，系统全面，通俗易懂，非常喜欢，推荐大家看

这本书翻译水准太低，或者就是用谷歌自动翻译的。这本书只有前85页有阅读的意义。

当你因为读完这本观念设计书而感到越来越不懂设计时，你是在进步。

很不错啊，喜欢，很适合初学者，了解的很全面的，棒棒哒

618活动买的，有满减活动的书还可以，没有的比当当贵，挺好

朋友推荐的 收到还没来的及打开 但是看包装很高大上

写给大家看的设计书，里面内容丰富，浅显易懂，很实用

双11预热 大家都开始疯狂剁手了 京东的活动还是比较给力 帮书友买的 希望能让他满意吧 先赞一个 以后会继续支持 希望活动多多~

虽然没有赶上什么大活动，但是书到手还是非常满意的，读书吧，工作以后更觉得读书的重要性

东西不错快递小哥也很给力特意提醒我有3件叫我下楼拿不建议我放美宜家

建议出版社把读者评论的这个环节去掉。小肚鸡肠的我看到这句话很生气，想到众多甲方，就控几不住我心中的怒火……这本书非常值得买！

挺好的书，做设计的人还是要多看看书！

非常棒！感谢快递小哥～很满意～

设计要求贴近生活，生活中人人都是老师。

《设计中的设计》这本书说到底，是在提醒我们：每个人都可以做一个设计师，因为你可以设计的不仅仅是一般意义上的“设计”，还有你的生活。

包装很完整，书的纸章也不错

很棒的设计书，从文案的布局到色彩搭配，设计的4要素通俗易懂，很有内涵。适合初学及爱好者。

设计中的设计这本书写的非常好。首先，我觉得对宋江这个角色的处理就非常好。完全打破了之前宋江对唐僧言听计从的风格。唐僧也不像以前总是跟林黛玉叽叽歪歪，不务

正业。包括严守一大战许三多的那场戏也写的非常到位。完全颠覆了许三多在我们心目中阴险X

L的形象。并且严守一也并不是按原著里说的从一开始就对鲁西西产生了好感。而是在经历了武则天的移情别恋后才和她擦出的火花。这样剧情的逻辑性就变的非常的顺畅。让读者有耳目一新的感觉。故事的情节也是丝丝入扣，引人入胜。比如，段誉为什么不顾自己亲身母亲的危险去救海尔兄弟？天线宝宝到底有没有对希曼实施报复计划？二营长老婆的肚子到底是谁搞大的？这些问题都紧紧的锁住了观众的眼球。所以推荐大家买这本书。非常不错。

不错哦。。。。。。哈哈哈哈哈

物流很快，包装也还不错。感觉还不错的样子，比较满意。

很好的设计书，每个人都可以做一个设计师

京东服务到位速递，书粗略翻了翻，还可以吧，闲了再看看，一次买了太多的书，先看最有趣的……

设计涵盖广阔范围内的不同学科。原研哉拓展的设计深深根植于日本文化，如在长野冬奥会的开幕式闭幕式设计与日本爱知2005年世博会的广告推广战役中的显著表现。相关的产品设计促进了日本全国的大米和米酒的生产，他的客户还包括Nikka威士忌公司、“味之素”通用食品公司（AGF）等其他公司。他在东京松屋银座百货商店的重新设计（包括空间设计、广告和平面设计）中展示了其整体设计的方向。1999年，他在波兰举办了个人展览，2001年，他又开始举办巡回展览与讲演。作为“建筑师通心粉”和“重新设计”的组织者，他对日常设计提出了全新角度的建议，其中“再设计，21世纪的日常用品”展览项目在欧洲与亚洲地区巡回展览4年，使设计师将目光直接投向了日常生活用品。他获得了ICOGRADA国际平面设计社团联合会优异奖，第17届工业设计双年展ICSID设计优异奖和2000年Mainichi设计奖。他作为主要创作成员为无印良品（MUJI）进行了2001年的广告推广战役投放，并获东京艺术指导俱乐部全场大奖，书籍设计在海外和日本获得众多奖项，包括Kodansha出版文化奖、Hiromu Hara奖、Yusaku Kamekura设计奖

好书！翻译的语言通俗易懂。原研哉不亏是大师。从日本战后设计的发展历程，到无印良品的特色商品的简介，很全面。最后祝考研的小伙伴，加油！

没什么问题！感觉很不错，后期看看再来评价哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈
哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

618的时候用券买了二百多块钱的书，太值了！都是正版！比其他网站便宜好多！以后就在京东买书啦！支持京东！下面有书的高度和厚度参考～～

绝对的好书，里面讲的内容很实际，我看了很受用的不错的

前天刚到货，一次性买了六本心里挺高兴的，会比较喜欢，支持喜欢五星好评。

整体来说 还是不错的 作为一个设计人员 这本书的精髓还是很有必要的

一直想买这本书的，不过好像和本科看到的时候不一样了，那会儿好像要厚很多，不知道是版本不一样还是其他原因。不过没关系，只要内容完整就行。京东送货真是快，比当当体验好不少啊，第一次在京东买书感受很好，希望京东加油，保持住优势。。???

很好，速度很快。

活动很便宜，买了一大堆书，下次活动再买

京东双十一图书日做活动满减加上优惠券买的，五百多快的书只花了七十三，感觉真的好值啊，学生党没多少钱，这一次活动把以前想买的书都买了，这感觉真的好爽啊。摸着这纸质的书，这些书够我好好看上一段时间了

很好的一本入门设计书，丰富生动的案例，读完很大的收获

赞赞赞！好评好评！！！赞赞赞！好评好评！！！赞赞赞！好评好评！！！

东西很好，印刷质量也不错，快递也给力，价钱也美丽，6本书也才110，好东西，慢慢学习

我为什么喜欢在京东买东西？因为今天下单明天我就可以收到货！速度快而且还是正品！服务态度还很好！我为什么评价都一样？因为我在京东买的东西太多，不能一一评价，但是为了京豆，只能这样统一评价了！但是京东的确好，我才这样给好评！我为什么喜欢在京东买东西？因为今天下单明天我就可以收到货！速度快而且还是正品！服务态度还很好！我为什么评价都一样？因为我在京东买的东西太多，不能一一评价，但是为了京豆，只能这样统一评价了！但是京东的确好，我才这样给好评

还不错！挺有意思的一本书！

书很不错，希望对自己有帮助。

这本书很赞，内容对我来说很新颖，有好多理念很值得借鉴，值得推荐

快递很快，宝贝不赖，内容期待。

书刚到，还没开始看，包装很满意。活动买的，很是满意。

棒棒哒，质感很好，最爱买书啦

买了一批书，先屯着再看

送货速度快，包装挺好。

无印良品于1980年在日本创立，它与当时社会的消费习惯形成了鲜明的对比。一方面，当时的经济呈现出前所未有的繁荣，海外的奢侈品牌逐渐博得消费者的喜爱；另一方面，价廉质糙的低端产品充斥市场。这两方面致使民众的消费方式呈现一种两极分化的现象。作为对这种盛行局面的批判，无印良品诞生了。它致力于还原产品实用的形象，同时在生活和改善生活的物品之间维持合理的平衡。这一概念诞生于两个截然不同的立场的交汇点：“无印”[无品牌]；“良品”[优质产品]。

采用铜版纸配合精美的版面，令人阅读起来倍感舒适。同时，本书内容丰富，生动易懂，对没有相关设计排版经验而又急需此类知识的读者，实为首选

本人是设计师，但觉得自己的了解的太少，或许根本算不上是设计师。日本的无印良品设计很走心，也比较喜欢这种风格，原研哉老师是无印良品咨询委员会委员。书内有图也有原老师的一些看法。希望丰富一下自己。

包装非常不错，趁着618凑的400-300，合算。

看起来还不错，送货速度快，总体上满意。

书的内容不错，值得一读，另外这次购书比当当便宜，感觉很好！

设计小伙伴们的好书，对于居家设计非常有意义。书封材质和颜色搭配也不错

书很厚实，封面是硬壳的，里面还油油的，感觉很棒。我做画册的时候打印这样一本都要三十多，嘻嘻，喜欢

活动买下一堆书，同时也是自己极爱的一个设计师

很厚的一本书，设计的也很无印良品。

非常通俗易懂，面向初学者非设计行业的读者

计算机设计书籍设计大奖大奖大奖大奖

曾经网络cp处了一个，带她打游戏给她买装备，半夜还陪聊。后来可能她良心发现说了自己是男的，觉得我人不错，还要线下见面退我钱给我当兄弟。见面时我却知道她其实是个美女，问她为什么骗我，她不说话，对着我笑，我发现我爱上了她，后来我们结婚了，我才发现，他当初并没有骗我。

公子要求购买的，有求必应吧。

书的纸质不错，印刷也很好，快递很快，边角没有磕碰

这本书对我来说就是理解基础的设计情况，，

好书，已经买了一堆了，抽空看，设计需要随时充电！

计算机设计大奖的队服徐徐徐徐徐徐

很不错，京东值得信赖，一直在京东买东西

好书，买了很多，希望自己能多补补脑

宝贝收到啦，还行不错，好评好评！！

建筑理论书籍，买来看看，印刷很不错！

内容不错，但感觉翻译水平一般。

挺好的，京东当天就到了，直接送到家里，感谢，辛苦了

京东送货快，价格实惠，服务态度好

好书，很早就想买了，这次买来好好读读

还不错，好吃，就是不要贪多，零食少吃点，对身体好

多读书，读好书，准没错！这本书很多人都在推荐，感觉初学者会少走很多弯路。我是从事设计快5年了。才来看这本书，后悔。里面讲的很多知识都是我实践慢慢的出，只不过作者给总结出来，还是会有很多帮助

有个箱子装过来终于不只是一个塑料袋了！纸质也挺好，慢慢学习！

里面涉及很多优秀的中日设计师们企业家们
对于未来中国人们居住生活的反思和再创新 挺好的，很有现实意义

很好，正版，内容很实用，对我的学习有很大帮助，谢谢京东

写的挺好，可以买来看看的

书收到了，看了下，还不错，只不过这精装版的有点贵啊，内容都是一样的，就是书的材质有点区别！

虽然书中的案例都是英文的(看不懂)，但是还有有用的。

设计类图书，内容全面，介绍的简单易懂，值得推荐

此用户未填写评价内容

《设计中的设计/全本》不仅仅只是多加一些彩色图片，图文的品质上也更加充实。还特别加入了“北京前门project”。比《设计中的设计》增加的部分有"建筑师的通心粉展"、“HAPTIC”、“SENSEWARE”、“白”、“EXFORMATION”这些章节。此外第五章"无印良品——无，亦所有"的内容，因为包含新开展的项目而大幅增修。第九章“设计到底是什么？”在关于设计的起源方面，除了前著作所述工业设计革命后的事情外，《设计中的设计/全本》又追加了对人类史起源的考察。

试过了，很不错。经过消费者鉴定及使用，合格产品！

质量非常好…一点折痕都没有…

好书，学习下日本的极简主义

帮朋友买的，说书挺好的

好像受潮了，有点粘纸，看了前面设计的几个原则，不错

产品非常的不错，京东配送一如既往的快速，非常完美的一次购物体验

一如既往的快，一如既往的好！！！（喜欢上了京东的快）

内容丰富，简单易懂，理论与实际相结合的一本书，值得

东西不错，很便宜，新卡比很好，性价比很高，很好很好，物流快，快递服务很好，送货师傅辛苦了，好好好好好。

很满意 物流超级快。当天下午就收到了。书的质量很好，无异味没有破损。

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

内容不错，定义与举例并行，还会提供思考内容。

感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件时，安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好。

不错，很好的一本书

没错，让你的排版更上一级，准确的说是改变你的审美。

不能包装好一些？

非常好，之前看过电子版。还是纸质的看起来比较舒服，彩色印刷??????

简单易懂，确实是最基础的，适合零基础的！

还是不错的，书很不错，京东还是那么给力，很快很舒服，美滋滋。

为什么没有发票，一起买的其他商品都有发票留这一个没有

不错 可以购买

书很好，虽然我是美院毕业的，但我觉得这本书依旧可以拿来读，对于新手(从未接受过此专业学习的人)通俗易懂，对于和我一样的朋友应该算是耐人寻味，好书值得推荐，毕竟我很懒，很少写购物评价，刚刚看这本书让我有了写评价的冲动，希望可以帮助更多需要它的小伙伴~

很好很好很好很好很好！

还没有开始看，这是一本大家都推荐的书，希望自己能越看越厚，包装很用心，快递小哥特别好，第一天我有事不在第二天又给我送过来

不错，质量好，送货快，618价格实惠

写给大家看的设计书（第4版 精装版）

买书如山倒，看书如抽丝

书很好，讲解的知识实用，很适合入门学习！

好书就是好书，很值得信赖！

非常好的设计书，给你很多有用的设计观念，修正你设计的作品。

完全就是一本纸质版广告手册，老板还沙壁兮兮的奉若至宝，呵呵

[写给大家看的设计书（第4版 精装版）_下载链接1_](#)

书评

[写给大家看的设计书（第4版 精装版）_下载链接1_](#)