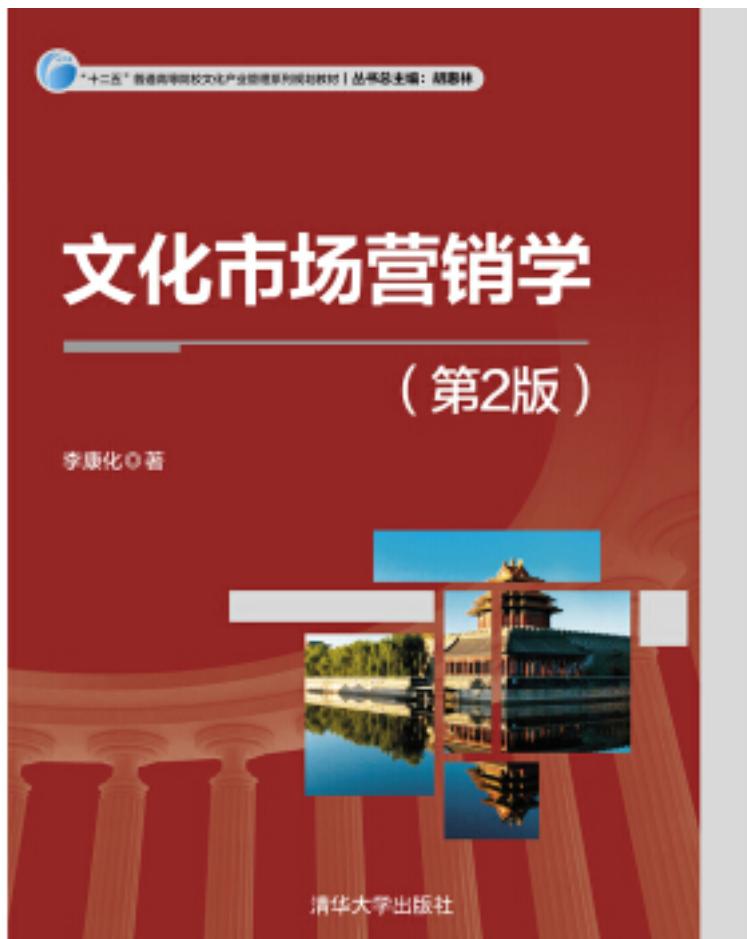


# 文化市场营销学（第2版）



[文化市场营销学（第2版）](#) [下载链接1](#)

著者:李康化 著

[文化市场营销学（第2版）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[文化市场营销学 \(第2版\) 下载链接1](#)

书评

[文化市场营销学 \(第2版\) 下载链接1](#)